

L'azienda

EdiliziAcrobatica, spinta sull'estero

Il ceo Iovino: in arrivo nuovi servizi. L'installazione di pannelli fotovoltaici e la sfida digitale

A quasi trent'anni da quell'intuizione che la fece nascere (li compirà l'anno prossimo), EdiliziAcrobatica si prepara a nuove ascese. La società ligure — ideata dallo skipper genovese Riccardo Iovino per effettuare lavori di ristrutturazione, messa in sicurezza e imbiancatura senza ponteggi e piattaforme aeree — punta ad allargarsi oltre confine e a offrire nuovi servizi sulla scia dei nuovi dettami della transizione ecologica.

«I piani di espansione continuano», conferma Iovino, ceo di EdiliziAcrobatica, che gestisce con la compagna e socia Anna Marras. «Siamo partiti tre anni e mezzo fa in Francia, dove siamo riusciti ad aprire in sette località a Sud e prossimamente a Parigi. Da un anno abbiamo aper-

to a Barcellona e poi Valencia, Tarragona, Lleida e Madrid. Vogliamo portare il brand all'estero e abbiamo un piano di sviluppo anche oltre l'Europa». Nel 2022 la società dei muratori-acrobati ha chiuso il bilancio con oltre 148 milioni di euro di ricavi (+51%) e le controllate estere hanno dato parecchie soddisfazioni a Iovino: EdiliziAcrobatica Frances l'anno scorso ha registrato una crescita pari al 29,4% anno su anno, passando da 3,4 milioni di giro d'affari nel 2021 a 4,4 milioni nel 2022; il fatturato di EdiliziAcrobatica Iberica invece è salito del 279% anno su anno, passando da 221 mila del 2021 a 838 mila euro.

Se la doppia fune per issarsi sui palazzi resta il motore trainante del business, EdiliziA-

crobativa non resta immune ai cambiamenti e al nuovo corso ecologico delle costruzioni. «Stiamo studiando progetti per erogare energia agli stabili, ad esempio installando pannelli solari: un trend dei prossimi anni in cui vogliamo essere attivi», rivela l'ad. Nuovi servizi accompagnati da una forte spinta digitale. «Poiché lavoriamo con 10 mila amministratori di condominio, stiamo preparando da tempo un forte cambiamento nella tecnologia d'azienda che le permetterà di diventare la prima impresa completamente digitalizzata di servizi di assistenza al condominio — aggiunge Iovino —. Oggi ci occupiamo di manutenzione e pulizia, abbiamo un dipartimento multi-

servizi e stiamo creando un'app per raggiungere meglio le famiglie di quegli stabili amministrati ed erogare loro servizi di varia natura».

EdiliziAcrobatica parte da un buon bacino di clienti. Nel 2022 i «cantieri» sul territorio italiano in cui ha operato sono stati 15 mila, attivati grazie a una presenza retail più che capillare: 90 agenzie da Nord a Sud più altre 30 in franchising presenti ad esempio a Sanremo, Modica e in Valtellina. «Il capisce facilmente il nostro mondo. Abbiamo un business scalabile perché ogni agenzia cresce in maniera autonoma, con corsi di formazione per gli operatori: garantiamo infatti un posto fisso, i 1.750 nostri collaboratori, di cui 1.100 in Italia, sono tutti diretti».

A. Rin.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La scheda



● Riccardo Iovino, inventore e ceo di EdiliziAcrobatica

● Ha maturato l'idea nel 1994 aiutando un amico a sostituire la grondaia di casa con la tecnica della doppia fune di sicurezza