

**GLI «ALPINISTI» DELL'EDILIZIA**

# La scalata verso la vetta ora si gioca fuori Europa

**L**a scalata di EdiliziAcrobatica è proseguita anche nel 2022. L'azienda fondata da Riccardo Iovino nel 1994, che ha sostituito i ponteggi e introdotto le tecniche dell'arrampicata nelle ristrutturazioni edilizie, si è infatti ritrovata impegnata su diversi fronti nell'ultimo anno.

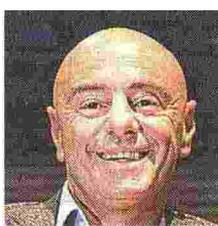
Nuove aperture, in Italia e in Europa, progetti di espansione e allargamento della gamma dei servizi offerti. «Abbiamo inaugurato una ventina di point in giro per il Paese, aperto un'azienda nel Principato di Monaco e siamo cresciuti molto in Francia e, soprattutto, in Spagna — racconta il ceo, Riccardo Iovino —. Abbiamo inoltre spostato la nostra attenzione verso luoghi più lontani: se prima eravamo intenzionati a sondare il mercato di Germania e Inghilterra, ora siamo vicini a concludere accordi al di fuori dell'Europa. Sarebbero per noi le prime aperture extra-continentali».

Diversificazione di mercati, dunque, ma anche di settori. Perché EdiliziAcrobatica non ha abbandonato i progetti avviati durante la pandemia, ma anzi li ha sviluppati ulteriormente: tra tutti, la digitalizzazione dei servizi condominiali e la volontà di trasformare la società in un dipartimento multiservizi. «All'inizio del 2023 verrà presentato il programma di completa digitaliz-

zazione dell'azienda, una nuova frontiera nel rapporto con amministratori di condominio e clienti — spiega Iovino —. Nel 2022 abbiamo anche inaugurato a Siena EAMonumenti, dipartimento che si focalizza sul restauro di opere del patrimonio storico, e proseguito con l'attività di EA110, ora dedicati ai bonus, ma che in futuro si specializzerà nella riqualificazione energetica dei condomini».

I risultati dell'ultimo anno e mezzo testimoniano la crescita di EdiliziAcrobatica, che anche grazie alla sua Academy nel 2022 ha visto l'entrata in azienda di 400 nuovi dipendenti, portando il totale a circa 1.700 risorse. Nel 2021 la società ha fatturato 87,6 milioni di euro, contro i 46,1 milioni dell'anno precedente, mentre l'utile netto è salito da 1,76 milioni nel 2020 a

11,09 milioni nel 2021. E nella semestrale 2022 si parla di 67,9 milioni di euro di ricavi e 10,6 milioni di utile netto. Una crescita sicuramente agevolata dagli incentivi edilizi, anche se «noi prevediamo una continuazione del trend positivo degli ultimi anni: i bonus ci hanno portato nuovi clienti, ma il nostro obiettivo è che questi rimangano con noi anche in futuro».



**Riccardo Iovino**  
EdiliziAcrobatica

**Andrea Bonafede**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

