

NEWSLETTER LUGLIO DI EDILIZIACROBATICA

Si è chiuso in maniera più che positiva il mese di luglio per EdiliziAcrobatica, azienda italiana leader in Europa nel settore dell'edilizia operativa in doppia fune di sicurezza. A chiosa di un periodo di forte crescita, durante il quale sono stati siglati gli accordi per l'apertura di due nuove sedi in Franchising di Modica (in provincia di Ragusa) e Cassino (in provincia di Frosinone), lo scorso 30 luglio il gruppo ha ufficializzato il proprio ingresso nella compagine di sponsor del Torino FC, squadra di calcio di Serie A, attualmente già impegnata nei preliminari di Europa League. A presentare la società, durante la conferenza stampa tenutasi allo stadio davanti a un folto gruppo di giornalisti, è stata Anna Marras, socia del fondatore di EdiliziAcrobatica, Riccardo Iovino, con delega alle risorse umane, di cui condividiamo qui sotto alcune parti dell'intervento:

“Sono veramente felice di essere qui oggi e lo dico da torinese oltre che da imprenditrice, socia di EdiliziAcrobatica che per la prima volta si affaccia al mondo dello sport professionistico di alto livello e lo fa scegliendo di affiancare, letteralmente, il suo nome a quello della squadra della mia città. Torino è stata la terza città in cui abbiamo aperto una sede. Essere qui oggi, quindi, per me è davvero emozionante: amo il calcio e amo il Toro, una squadra che ha una grande storia, forse la più bella storia del calcio italiano. Una squadra che, anche nel momento più difficile della sua storia ha saputo ricompattarsi e ripartire mettendo al centro le persone, quelle che c'erano e quelle che non c'erano più, dal cui ricordo ha saputo trarre la fonte di ispirazione per il futuro.

Come azienda, pur con le dovute proporzioni, anche noi di EdiliziAcrobatica ci siamo trovati ad affrontare momenti di grande difficoltà, in cui sarebbe stato più facile mollare che buttare il cuore oltre l'ostacolo e andare avanti, non perdendo mai di vista l'obiettivo profondo e di valore che avevamo e che ogni giorno rinsaldiamo: operare una vera e propria rivoluzione nel mondo dell'edilizia.

Quando Riccardo Iovino, il fondatore di EdiliziAcrobatica ha dato vita all'azienda 25 anni fa, era visto come un sognatore che mai, con la sua

filosofia umanistica del lavoro di squadra, della condivisione dell'obiettivo con tutti i dipendenti i collaboratori, affinché pure nella diversità di ognuno, tutti si sentissero parte di una squadra che oggi conta 800 persone e che ogni mese ne inserisce in organico tra le 30 e le 50 tra tutte le 73 sedi che conta in Italia.

Per noi di EdiliziAcrobatica, infine, essere qui oggi, è una grande opportunità, della quale desideriamo ringraziare il presidente Cairo, perché ci permette di avere una grande visibilità e raggiungere ancora più persone: tutte quelle che seguono il Torino e, il calcio in generale e che ancora non sanno che esiste un modo acrobatico, semplice e sicuro per rendere più sicure e accoglienti le loro abitazioni.

E ora vi lascio augurando a tutti i ragazzi del Torino di non dimenticare mai un principio al quale, come responsabile delle risorse umane di EdiliziAcrobatica, mi ispiro sempre: il principio di Itai Doshin, che tradotto dal giapponese significa diversi corpi e un'unica mente, perché una grande squadra ha bisogno di uomini diversi, ognuno con le sue peculiarità, uniti da un obiettivo comune: vincere, donando gioia e felicità a chi ama il gioco del calcio!”

- **Il valore del venduto delle sedi operative dirette nel periodo Gennaio - Luglio 2019 è stato pari ad Euro 27,9 milioni rispetto ai 17,3 milioni di euro del corrispondente periodo del 2018, registrando un incremento del 61%**
- **Il valore del venduto comprensivo delle sedi operative in franchising nel periodo Gennaio - Luglio 2019 è stato pari ad Euro 36,8 milioni rispetto a 25,1 milioni di euro del corrispondente periodo del 2018, registrando un incremento del 47%**
- **Luglio 2019 ha registrato un valore del venduto delle sedi operative dirette pari ad Euro 4,2 milioni rispetto ad Euro 3,3 Milioni di Luglio 2018 con un incremento del 26,81%**
- **Il valore del venduto comprensivo delle sedi operative in franchising registrato a Luglio 2019 è stato pari ad Euro 5,6 milioni rispetto ad Euro 4,7 milioni di Luglio 2018, con un incremento del 19,37%**
- **Le sedi operative dirette al 31 Luglio 2019 hanno raggiunto quota 45, con un incremento di 6 unità rispetto alle 39 registrate al 31 dicembre 2018. Le sedi operative in franchising al 30 Giugno 2019, hanno raggiunto quota 35, con un incremento di 4 unità rispetto alle 31 registrate al 31 dicembre 2018.**

Potete scaricare, fino al prossimo 11 agosto, la rassegna stampa da questo link: [RASSEGNA STAMPA LUGLIO.](#)