



BRANDNEWS

BRAND ▾ PLAYER ▾ COMUNICAZIONE ▾ MARKETING ▾ MEDIA ▾ GARE INTELLIGENCE ▾ Q

AGENDA ISCRIZIONE NEWSLETTER

EDILIZIACROBATICA DIVENTA ACROBATICA. DENTSU CREATIVE FIRMA IL REBRANDING

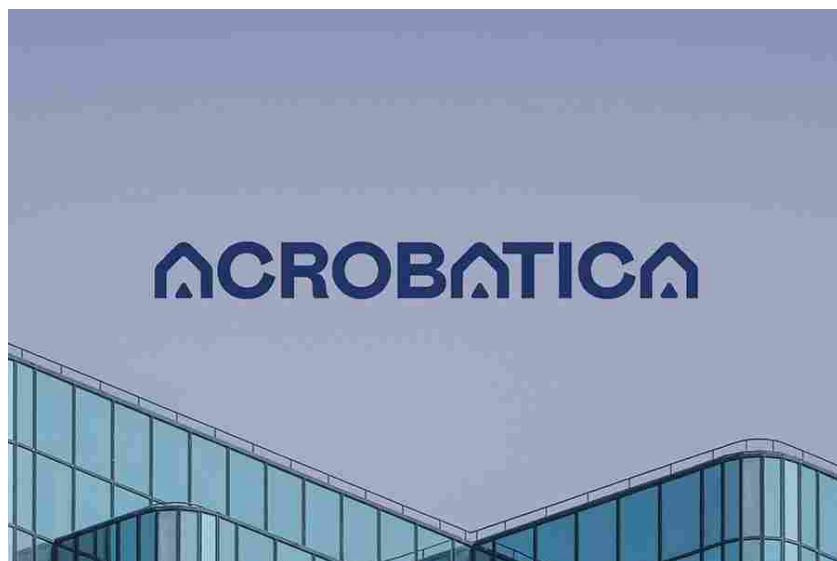
© 26 Gennaio 2024

FREE ADV ALTRO



Nuova presenza internazionale per Acrobatica, azienda specializzata nelle ristrutturazioni esterne su fune, che si è affidata a Dentsu Creative per curare il rebranding e la nuova immagine coordinata.

Nel trentennale della sua nascita, la prima importante novità, studiata insieme al team dell'agenzia creativa è il cambio di naming del brand, da EdiliziAcrobatica ad Acrobatica, che aiuta a presentare l'azienda anche nei mercati internazionali.



Altre categorie

In evidenza



1 WAVEMAKER ARCHIVIA IL 2023 CON UNA CRESCITA DEL FATTURATO A DOPPIA CIFRA E DELL'AMMINISTRATO SOPRA LA MEDIA DI MERCATO

23 Gennaio 2024



2 IL CONCETTO DI CRESCITA VA RIPENSATO. DAL WEF UN NUOVO FRAMEWORK CHE VALUTA ANCHE INNOVAZIONE, INCLUSIONE, RESILIENZA E SOSTENIBILITÀ DELLE ECONOMIE

18 Gennaio 2024

Dentsu Creative si è anche occupata dell'ideazione e creazione del nuovo logo di Acrobatica, che richiama graficamente il luogo di intervento delle attività di edilizia (edifici e case) e introduce una tag line esplicativa delle aree di business.

Infine, l'agenzia ha lavorato alla nuova identità che ha mantenuto i colori primari (blu e giallo) per garantirne la riconoscibilità rispetto al passato ma rendendoli più attuali e ha introdotto nella visual identity l'uso di linee sottili a ricordare la distintività del lavoro sulle funi e sottolineare l'edilizia essenziale e poco gravosa in termini di impatto.

«Il nuovo brand è soprattutto espressione di un cambiamento radicale per il settore edile: rappresenta un nuovo modo di fare edilizia, una nuova figura professionale – quella del muratore acrobatico – e un asset valoriale in cui è la persona ad essere il vero protagonista. Acrobatica oggi è un brand che racconta una promessa concreta, quella di un'edilizia leggera, essenziale, sostenibile. Un'edilizia che non solo si prende cura degli edifici ma anche di chi in quegli edifici ci vive o ci lavora. Abbiamo scelto di avere Dentsu Creative al nostro fianco per la loro grande capacità di ascolto, un elemento fondamentale per entrare in sintonia con la storia e i valori del Brand e portare valore» commenta Simona Filice, group brand & marketing officer di Acrobatica.



Tags: [Acrobatica](#), [Dentsu Creative](#)

Related posts



Clivet rinnova con l'AC Milan e per il 2024 prepara due flight adv. Il budget è di circa 5 milioni di euro



Pubblicità Despar: domenica ripartono gli spot "Conta su di noi"



Apple aggiunge nuove storie alla campagna 'Relax, it's iPhone'



3

CREATOR E SOCIAL ALIMENTANO LA CRESCITA DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SU MOBILE CHE NEL 2024 SUPERERANNO I 400 MILIARDI \$

17 Gennaio 2024



4

CASO FERRAGNI-BALOCCHIO: FAN BASE STABILE MENTRE SI BLOCCA LA COLLABORAZIONE CON LE AZIENDE

16 Gennaio 2024



5

DENTRO LA CAMPAGNA DI E.ON ITALIA CON MAURO BIRAGHI: INGAGGIO VINCENTE DEGLI UTENTI SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ

22 Dicembre 2023

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing.

Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media

Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39-331-4534441

Per l'invio di comunicati stampa:

redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità:

admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.