



**EDILIZIACROBATICA®**  
Le soluzioni arrivano dall'alto



Relazione sulla Gestione del  
**Bilancio Consolidato Semestrale**  
al **30 Giugno 2021**

di EdiliziAcrobatica S.p.A.

EDILIZIACROBATICA S.P.A. –

Sede Legale in Milano – Via Turati, 29

Capitale Sociale € 803.250

Codice Fiscale e Partita Iva 01438360990 – R.E.A. MI 1785877



## **Relazione sulla Gestione del Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2021**

Signori Azionisti, il presente bilancio consolidato al 30/06/2021, si chiude con un utile di periodo di euro 1.600.721 al netto di imposte per euro 1.354.212.

Nella Nota Integrativa consolidata Vi sono state fornite le notizie attinenti alla illustrazione del bilancio consolidato d'esercizio al 30/06/2021.

Nel presente documento, in conformità a quanto previsto dall'art. 2428 del Codice Civile, vengono espone le notizie attinenti la situazione del Gruppo societario e le informazioni sull'andamento della gestione, nonché sull'evoluzione prevedibile della gestione, sulla posizione finanziaria netta e sui principali rischi ed incertezze a cui è esposto il Gruppo. La presente relazione, redatta con valori espressi in unità di euro, viene presentata a corredo del Bilancio consolidato d'esercizio al fine di fornire informazioni reddituali, patrimoniali, finanziarie e gestionali del Gruppo, corredate, ove possibile, di elementi storici e valutazioni prospettiche.

### **Quote di partecipazione detenute da EdiliziAcrobatica al 30/06/2021**

In data 30 giugno 2021 le partecipate sono le seguenti:

Denominazione	Sede legale	Capitale sociale	Quota posseduta
Ediliziacrobatica France S.a.s.	Bureau Direction Generale, 2 Avenue Lucien, 66600 Rivesaltes	550.509	100%
Energy Acrobatica 110 S.r.l.	Via Filippo Turati 29, 20121, Milano	100.000	80%

### **Andamento del settore**

Lo scenario mondiale dell'edilizia ha risentito pesantemente degli effetti della pandemia da Covid-19 in special modo durante il 2020. Nel 2021 è incominciata una forte ripresa del settore specie in Italia.

Da sempre la maggior parte della ricchezza degli italiani sta nelle case che possiedono, ma il patrimonio nel tempo si è deteriorato e risulta urgente intervenire per rimetterlo in buone condizioni.

EdiliziAcrobatica SpA è attiva nel settore delle ristrutturazioni edili in Italia, all'interno del macro-comparto dell'edilizia.

L'attenzione della società si è rivolta alla manutenzione degli edifici nei centri storici e zone urbane, il tutto rafforzato quest'anno dal Bonus Facciate. Il “bonus facciate” infatti ha dato e continuerà a dare un forte impulso alla crescita delle ristrutturazioni. Tale bonus, introdotto dalla **Legge di Bilancio 2020**, consiste in una **detrazione pari al 90 per cento delle spese sostenute negli anni 2020 e 2021** per interventi finalizzati al **recupero e al restauro della facciata esterna degli edifici**, senza un limite massimo di spesa e a beneficio di tutti.

La crescente tendenza a pianificare interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli edifici sta spingendo fortemente il settore dei lavori edili su corda. Non avendo costi di installazione, ponteggi o piattaforme aeree gli amministratori di condominio si stanno orientando sempre di più verso una manutenzione programmata degli immobili. Ovvero la possibilità di affrontare l'intera ristrutturazione esterna degli stabili attraverso medio piccoli interventi programmati in più fasi temporali, con completamento delle opere anche a 3/5 anni. Questa tendenza è sempre più forte grazie anche alla possibilità di dilazionare i pagamenti degli interventi da parte dei condomini nel tempo e grazie quindi ad una programmazione della manutenzione degli immobili sempre più studiata con grande anticipo, non rincorrendo quindi l'emergenza e senza affrontare i grandi interventi in un'unica soluzione, generando così malcontento da parte delle famiglie per l'eccessiva spesa improvvisa. Questa tendenza a programmare la manutenzione rientra nell'evoluzione del ruolo dell'amministratore di condominio che sta sempre di più trasformandosi da custode di beni a Building Manager.

### **Comportamento della concorrenza**

Sul mercato italiano ed a livello Europeo il Gruppo ricopre un ruolo indiscusso di leader, i competitor individuati sono di piccole dimensioni, in termini di giro d'affari e di aree geografiche di attività, ed effettuano interventi su fune talvolta come servizi aggiuntivi all'edilizia tradizionale, o, in taluni casi nell'ambito di segmenti di nicchia (bonifiche, interventi ambientali, etc.). Anche nel 2021 non si registrano nuovi competitor su scala nazionale e rimane invariata la tendenza di piccoli competitori su scala locale, ovvero all'interno delle città senza un vero e proprio piano di espansione.

Il Gruppo da sempre ha mostrato il forte spirito di internazionalizzazione che ha conseguentemente portato all'acquisizione, nel 2019, degli asset della società francese in liquidazione giudiziaria "ETAIR – Entreprise de Travaux Aériens et d'Interventions Rapides Méditerranée", costituendo la e la EdiliziAcrobatica France SAS, controllata al 100%, in cui sono confluiti gli asset della società francese.

La società francese è leader nel settore dell'edilizia in doppia fune nel sud-ovest della Francia.

Nel corso del 2021 sono state strutturate e organizzate le otto sedi francesi: Perpignan (sede centrale), Tolosa, Nizza, Montpellier Narbonne, Marsiglia e Lione. Da sottolineare che nella B.U. a Perpignan, è stato strutturato anche il settore Eolico e Industriale.

Il mercato francese si prospetta per il settore edilizia su corda, un mercato florido e vantaggioso. Tra i vantaggi maggiormente riscontrati vi sono:

- Competitor piccoli e frammentati a livello locale e non su scala nazionale. Il livello di specializzazione dei competitor relativo ai lavori di manutenzione esterni degli immobili è molto bassa. Infatti, sono composti per lo più da operatori specializzati nell'utilizzo delle corde e molto meno specializzati nella muratura o lavori edili in genere.

- Gli Amministratori di Condominio (in Francese Syndic) sono società per lo più strutturate su tutto il territorio Nazionale. Nelle varie città hanno dei Point con all'interno l'amministratore di condominio ed una parte dedicata a vendita e locazione immobili. Le grandi dimensioni dei clienti generano un vantaggio per una società come Edilziacrobatica in quanto l'attenzione di questi clienti agli standard qualitativi ed alla professionalità è molto elevata. Infine, all'interno delle società di Syndic si crea un effetto di referall positivo tra colleghi dello stesso brand di città differenti o facenti parte della stessa città che facilita notevolmente lo sviluppo commerciale di Edilziacrobatica.
- importante sottolineare la tendenza dei condomini francesi nel pagare le rate condominiali e le fatture dei lavori con estrema regolarità. Questo permette di generare oltre ad un beneficio in termini di DSO per Edilziacrobatica anche una maggiore produttività della rete vendita.

### **Andamento e risultato della gestione con riguardo ai costi, ai ricavi e agli investimenti.**

In relazione all'andamento economico Vi segnaliamo che il volume dei ricavi è passato da € 18.685.554 realizzato nel primo semestre 2020, a € 36.781.010 nel primo semestre 2021, con un incremento complessivo del 97%; i costi della produzione ammontano a € 31.252.249 contro € 18.241.577 rilevati nel primo semestre 2020, in aumento dell'71%.

Tra i costi della produzione il costo del personale è stato pari a € 14.852.970, con un incremento rispetto al precedente esercizio del 64% e gli ammortamenti ammontano ad € 1.081.652 con un aumento del 17% rispetto al 2020, inoltre sono state iscritte svalutazioni per € 350.000, mentre nel 2020 non erano state iscritte.

La differenza tra valore e costi della produzione è positiva per € 5.528.761, in forte

crescita rispetto a € 443.977realizzati nel 2020.

La gestione finanziaria ha generato oneri finanziari netti per €2.752.151, **tale valore registra l'inclusione** dei costi per cessione del credito per € 2.476.933.

Per quanto riguarda gli oneri finanziari netti propriamente detti sono pari a € 284.584 contro un valore al 30 giugno 2020 pari ad € 162.281. L'incremento è dovuto alla ripartenza dei piani di ammortamento riferiti ai finanziamenti e la parte interessi relativi al bond.

Il risultato del primo semestre 2021 è un utile netto di euro 1.600.721 (nel primo semestre 2020 utile netto di € 5.436).

Le imposte sul reddito ammontano a € 1.354.212.

L'analisi dei ricavi e dei costi risulta ampiamente esposta nella Nota Integrativa.

### **Situazione del Gruppo e andamento della gestione**

Nel corso del primo semestre 2021 EdiliziAcrobatica SpA ha proseguito la propria strategia di crescita aziendale che ha portato negli ultimi mesi a dare corso a nuove operazioni che hanno incontrato il favore degli investitori e dei mercati finanziari.

Oltre all'espansione territoriale, sia in Italia che all'estero, è stata indirizzata l'attenzione alla redditività aziendale.

Da segnalare la nascita della NEWCO Energy Acrobatica 110 con l'obiettivo di assolvere al ruolo di Main Contractor nell'ambito di progetti e cantieri che operano sotto il regime di agevolazione fiscale del 110%.

La nuova impresa è controllata all'80% da EdiliziAcrobatica S.p.A. e al 20% dalla torinese Buildings srl, società di consulenza ingegneristica edile.

La società è già attiva sul mercato italiano, soprattutto nella parte del Nord-Ovest a partendo proprio da Torino, città in cui sta consolidando una rete di partner per l'esecuzione di lavori di ristrutturazione ed efficientamento energetico che rientrano sotto il regime del Superbonus del 110% che rappresenta una grande opportunità per far ripartire il sistema Paese.

Per quanto riguarda il mercato domestico, perseguendo l'obiettivo di acquisire nuove quote di mercato attraverso la penetrazione capillare del territorio italiano, nel primo semestre è stato raggiunto il numero di 69 sedi dirette, 10 nuove sedi in più rispetto all'esercizio precedente. Per quanto riguarda il numero delle affiliazioni dei franchisee esso è praticamente invariato rispetto allo scorso esercizio.

Nel corso dell'esercizio 2021 sono state rinforzate le otto unità locali francesi sia da un punto di vista organizzativo che gestionale.

Infine, in data 20 settembre è stato siglato il contratto di acquisizione del ramo di azienda di Accés Vertical, azienda spagnola operante nel settore dell'edilizia su fune. L'acquisizione del ramo di azienda di Accés Vertical s'inserisce nella strategia di internazionalizzazione di EDAC che giunge così, come annunciato all'inizio del 2021, sul territorio iberico, a due anni dall'ingresso su quello francese.

I principali fattori che hanno concorso al risultato consolidato, ante imposte sono i seguenti:

- Bonus facciate: introduzione del bonus facciate, introdotto dalla Legge di Bilancio 2020, che prevede una detrazione pari al 90 per cento delle spese sostenute negli anni 2020 e 2021 per interventi finalizzati al recupero e al restauro della facciata esterna degli edifici ha dato un vigoroso impulso al mercato e al settore delle ristrutturazioni. La solidità organizzativa e la capacità di reazione del Gruppo, anche in questa occasione, hanno permesso di far fronte alle richieste sempre crescenti del mercato in maniera dinamica ed efficiente.

Tutto ciò ha portato ad un incremento dei ricavi di vendita, dovuto all'aumento dei volumi venduti e prodotti. In particolare, va segnalato che la società francese,



nonostante in Francia non sia stato introdotto alcun beneficio fiscale, ha contribuito con ricavi pari a circa € 1,77 milioni in aumento rispetto allo scorso esercizio del 13%. Il primo semestre è stato caratterizzato da un considerevole incremento del fatturato con una crescita dei ricavi rispetto al medesimo periodo dello scorso esercizio del 97%.

- Rafforzamento del nuovo ramo d'azienda: il ramo d'azienda aperto lo scorso esercizio per il risanamento e la sanificazione di androni, vani scale e ascensore dei palazzi di tutta Italia ha continuato in crescita e rafforzando la propria posizione nel mercato;
- app assemblee di condominio: l'app, fornita gratuitamente agli amministratori di condominio clienti della società, con lo scopo di tenere le assemblee di condominio a distanza, ha continuato ad essere richiesta, sebbene le misure restrittive permettano assemblee presenziali, consentendo la vendita dei propri servizi, utilizzando uno strumento innovativo ed unico in Italia;
- campagna di marketing: è proseguita inoltre la campagna di marketing su emittenti televisive nazionali volta a rinforzare ulteriormente il valore del Brand per il consumatore finale;
- rafforzamento funzioni centrali: sono state rinforzate le funzioni centralizzate deputate a fornire supporto sia alle sedi operative italiane dirette che ai franchisee, nonché alla controllata francese, con l'inserimento di alcuni manager di alto profilo e comprovata esperienza, al fine di costruire una struttura aziendale adeguata a sostenere lo sviluppo pianificato ed ai requisiti di una società quotata.
- nuove aperture ed espansione all'estero: in continuità con gli esercizi precedenti le nuove aperture dell'esercizio e quelle in fase di accrescimento della capacità operativa hanno comportato un maggior assorbimento di costi dovuti alle attività di progettazione, apertura e sviluppo delle nuove sedi e all'intensa attività di formazione e addestramento del nuovo personale. A supporto di quanto sopra, l'andamento della gestione dell'esercizio è in linea con quanto previsto dalla policy di on-boarding delle nuove sedi che evidenzia come vi sia necessità, nella fase di apertura e anche nella successiva fase accrescimento della capacità operativa, di un'intensa attività di

sviluppo della rete commerciale, della logistica e del marketing e di corsi di addestramento e formazione, anche nella forma del training on the job;

- prosecuzione strategia di Brand Awareness: È proseguita la realizzazione della strategia di Brand Awareness con l'estensione prosecuzione del contratto in base al quale EdiliziAcrobatica è Backsponsor di maglia del Torino FC per le stagioni calcistica 20/21 e 21/22.
- contenimento costo della raccolta: sono rimasti invariati i costi relativi alle linee di credito in essere con i principali istituti bancari nazionali (il costo medio della raccolta si attesta intorno al 3,5%);
- controllata francese: EdiliziAcrobatica France aperta nel 2019, dopo un 2020 caratterizzato dalla pandemia Covid 19, ha iniziato il 2021 con un incremento di ricavi che lascia ben sperare per il proseguo dell'esercizio. L'obiettivo primario per il 2021 è il rafforzamento del processo di cambiamento culturale per introdurre il modello di business che caratterizza Ediliziacrobatica.

### **Analisi della situazione aziendale**

Per una migliore visione della situazione patrimoniale, finanziaria e gestionale, nelle tabelle che seguono vengono proposti lo stato patrimoniale e il conto economico riclassificati, nonché alcuni indicatori di risultato.

### **Il Conto Economico**

I dati di sintesi del Conto Economico Riclassificato al 30/06/2021 sono posti a confronto con quelli del medesimo periodo dell'esercizio precedente:

CONTI ECONOMICI CONSOLIDATI RICLASSIFICATI	30.06.2021	30.06.2020

## EDILIZIACROBATICA S.P.A. –

Sede Legale in Milano – Via Turati, 29

Capitale Sociale € 803.250

Codice Fiscale e Partita Iva 01438360990 – R.E.A. MI 1785877

Valore della produzione	36.781.010	18.685.554
Costi della produzione al netto di ammortamenti e svalutazioni	29.820.598	17.318.979
<b>EBITDA</b>	<b>6.960.413</b>	<b>1.366.575</b>
Ammortamenti e svalutazioni	1.431.652	922.598
<b>EBIT</b>	<b>5.528.761</b>	<b>443.977</b>
Proventi e oneri finanziari	-2.752.152	-162.281
Rettifiche di attività finanziarie	178.324	43.616
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>2.954.934</b>	<b>325.312</b>
Imposte sul reddito	1.354.212	319.876
<b>Risultato Netto</b>	<b>1.600.721</b>	<b>5.436</b>
Utile (perdita) esercizio di terzi	0	-16.194
<b>Utile (perdita) di Gruppo</b>	<b>1.600.721</b>	<b>21.630</b>

<b>EBITDA %</b>	<b>18,92%</b>	<b>7,3%</b>
<b>EBIT %</b>	<b>15,03%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Risultato ante imposte %</b>	<b>8,03%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Risultato Netto %</b>	<b>4,35%</b>	<b>0,0%</b>

VALORE DELLA PRODUZIONE	30.06.2021	Inc. %	30.06.2020	Inc. %
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	36.500.330	99%	17.593.998	94%
4) Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	121.000	0%	625.352	3%
5) Altri ricavi e proventi	159.680	0%	466.204	2%
a) contributi in conto esercizio	81.735	0%	115.886	1%
b) altri	77.945	0%	350.318	2%
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>36.781.010</b>	<b>100%</b>	<b>18.685.554</b>	<b>100%</b>

COSTI DELLA PRODUZIONE	30.06.2021	Inc. %	30.06.2020	Inc. %

EDILIZIACROBATICA S.P.A. –

Sede Legale in Milano – Via Turati, 29

Capitale Sociale € 803.250

Codice Fiscale e Partita Iva 01438360990 – R.E.A. MI 1785877

Costi per Materie prime	3.978.707	13%	2.144.910	12%
Costi per Servizi	8.118.624	27%	4.618.052	27%
Costi per Godimento di beni di terzi	2.039.902	7%	1.318.282	8%
Costi per il Personale	14.852.970	50%	9.075.744	52%
Variazione delle rimanenze	-63.536	0%	-23.911	0%
Altri Oneri	893.930	3%	185.902	1%
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>29.820.598</b>	<b>100%</b>	<b>17.318.979</b>	<b>100%</b>

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	30.06.2021	Inc. %	30.06.2020	Inc. %
Ammortamenti Imm. Immateriali	908.400	63%	766.169	83%
Ammortamenti Imm. Materiali	173.251	12%	156.429	17%
Svalutazioni	350.000	24%	0	0%
<b>TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI</b>	<b>1.431.652</b>	<b>100%</b>	<b>922.598</b>	<b>100%</b>

PROVENTI E ONERI FINANZIARI	30.06.2021	Inc. %	30.06.2020	Inc. %
Proventi finanziari	15.098	-1%	17.105	-11%
Oneri finanziari	-2.767.250	101%	-179.386	111%
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>-2.752.152</b>	<b>100%</b>	<b>-162.281</b>	<b>100%</b>

RIVALUTAZIONI DI ATTIVITA' FINANZIARIE	30.06.2021	Inc. %	30.06.2020	Inc. %

Rivalutazioni	178.324	100%	43.616	100%
Svalutazioni	0	0%	0	0%
<b>TOTALE RIVALUTAZIONI DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>178.324</b>	<b>100%</b>	<b>43.616</b>	<b>100%</b>

L'EBITDA indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti delle immobilizzazioni e delle svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante. L'EBITDA rappresenta pertanto una proxy della generazione di cassa della stessa, prescindendo quindi da elementi non-cash, come gli ammortamenti delle immobilizzazioni. L'EBITDA così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori per monitorare e valutare l'andamento dell'attività aziendale. Siccome l'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con esse comparabile.

L'EBIT indica il risultato prima degli oneri finanziari e delle imposte dell'esercizio. L'EBIT rappresenta pertanto il risultato della gestione prima della remunerazione del capitale sia di terzi sia proprio. L'EBIT così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori per monitorare e valutare l'andamento dell'attività aziendale. Siccome l'EBIT non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBIT non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con esse comparabile.

I dati del 2021 mostrano una forte evoluzione dei ricavi, che fanno registrare un aumento del 97% confermando la tendenza di crescita già evidenziata a fine del 2020.

L'aumento dei ricavi è dovuto sostanzialmente all'espansione dell'attività in relazione all'impulso del bonus facciate 90 per cento. I costi della produzione sono invece aumentati del 72% passando da € 17.318.979 a € 29.820.597 in funzione dell'aumento dei volumi di vendita. L'EBITDA si è attestato a € 6,960 facendo registrare un intenso rafforzamento rispetto ai € 1,366 milioni nel 2020. La società francese contribuisce negativamente all'EBITDA per € 416.504; a tale proposito bisogna segnalare che la società ha sostenuto un importo considerevole di costi di formazione al fine di portare a termine il processo organizzativo e di adeguamento alla filosofia e ai principi del Gruppo. Inoltre, è da segnalare che in Francia la pandemia COVID 19 ha frenato e rallentato lo sviluppo della società ancora in fase di start up generando non pochi problemi gestionali ed organizzativi anche da un punto di vista di ordinamento strutturale e funzionale dovuti.

La voce ammortamenti e svalutazioni è pari ad € 1.431.652 di cui € 1.081.652 relativi agli ammortamenti e € 350.000 relativi alle svalutazioni. Tale valore complessivo ha portato l'EBIT a circa € 5,529 milioni (circa € 444 mila nel 2020).

Gli ammortamenti pari € 1.081.652 contro € 922.598 dell'esercizio precedente hanno fatto registrare un incremento del 17%.

Oltre a quanto già detto occorre segnalare che è stato registrato un incremento pari a € 350.000 per svalutazioni rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

### **Profilo Patrimoniale e Finanziario**

Lo Stato Patrimoniale Riclassificato è confrontato con i dati di chiusura del precedente esercizio:

## EDILIZIACROBATICA S.P.A. –

Sede Legale in Milano – Via Turati, 29

Capitale Sociale € 803.250

Codice Fiscale e Partita Iva 01438360990 – R.E.A. MI 1785877

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	30.06.2021	Inc. %	31.12.2020	Inc. %
<b>(Valori in Euro migliaia)</b>				
Immobilizzazioni Immateriali	4.037.164	7%	4.428.798	8%
Immobilizzazioni Materiali	1.256.927	2%	1.303.781	2%
Immobilizzazioni Finanziarie	26.659	0%	33.224	0%
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>5.320.749</b>	<b>9%</b>	<b>5.765.803</b>	<b>11%</b>
Rimanenze	2.770.593	5%	2.707.058	5%
Crediti commerciali	19.194.026	33%	20.724.296	39%
Altri attività correnti	25.644.560	44%	16.058.104	30%
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.943.883	9%	8.241.967	15%
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>52.553.062</b>	<b>91%</b>	<b>47.731.425</b>	<b>89%</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>57.873.811</b>	<b>100%</b>	<b>53.497.228</b>	<b>100%</b>

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	30.06.2021	Inc. %	31.12.2020	Inc. %
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>12.751.332</b>	<b>22%</b>	<b>12.862.301</b>	<b>24%</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>				
Trattamento di fine rapporto	2.058.407	4%	1.663.193	3%
Fondi per rischi e oneri	95.489	0%	120.122	0%
Passività finanziarie non correnti	7.523.457	13%	5.299.374	10%
Debiti tributari non correnti	0	0%	76.004	0%
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>9.677.352</b>	<b>17%</b>	<b>7.158.693</b>	<b>13%</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>				
Passività finanziarie correnti	16.556.261	29%	19.875.165	37%
Debiti commerciali	7.744.663	13%	6.666.202	12%
Debiti tributari correnti	3.272.895	6%	2.221.780	4%

## EDILIZIACROBATICA S.P.A. –

Sede Legale in Milano – Via Turati, 29

Capitale Sociale € 803.250

Codice Fiscale e Partita Iva 01438360990 – R.E.A. MI 1785877

Altre passività correnti	7.871.308	14%	4.713.087	9%
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>35.445.127</b>	<b>61%</b>	<b>33.476.234</b>	<b>63%</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>57.873.811</b>	<b>100%</b>	<b>53.497.228</b>	<b>100%</b>

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	30.06.2021	31.12.2020
(Valori in Euro migliaia)		
Crediti commerciali	19.194.026	20.724.296
Rimanenze	2.770.593	2.707.058
Debiti commerciali	-7.744.663	-6.666.202
<b>CCN Operativo</b>	<b>14.219.956</b>	<b>16.765.152</b>
Altri crediti correnti	14.241.833	6.813.700
Altri debiti correnti	-7.871.308	-4.713.087
Debiti tributari	-3.272.895	-2.221.780
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>17.317.586</b>	<b>16.643.985</b>
Immobilizzazioni materiali	1.256.927	1.303.781
Immobilizzazioni immateriali	4.037.164	4.428.798
Attività finanziarie	26.659	33.224
<b>Attivo immobilizzato</b>	<b>5.320.749</b>	<b>5.765.803</b>
Trattamento di fine rapporto	-2.058.407	-1.663.193
Fondo imposte differite	-95.489	-120.122
Debiti tributari a lungo termine	0	-76.004
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>20.484.439</b>	<b>20.550.469</b>
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>12.751.332</b>	<b>12.862.301</b>
Disponibilità liquide	4.943.883	8.241.967
Crediti Finanziari Correnti	11.402.727	9.244.404
Passività finanziarie correnti	-16.556.261	-19.875.165
Passività finanziarie non correnti	-7.523.457	-5.299.374
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>-7.733.107</b>	<b>-7.688.168</b>
<b>Patrimonio Netto e Indebitamento Finanziario Netto</b>	<b>20.484.439</b>	<b>20.550.469</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta a breve termine</b>	<b>-209.651</b>	<b>-2.388.794</b>

La posizione finanziaria netta, PFN, cioè l'entità degli investimenti che non sono coperti



dal patrimonio netto e dai debiti commerciali (verso i fornitori) evidenzia la necessità del ricorso dell'azienda a fonti di terzi a titolo di finanziamento. I dati relativi al Gruppo, esposti nel prospetto della situazione finanziaria netta a breve e a medio termine, possono essere interpretati come segue:

- la posizione finanziaria netta è rimasta praticamente invariata passando da un debito netto di circa € 7,69 milioni al 31 dicembre 20 ad un debito netto di circa € 7,73 milioni al giugno del corrente anno. Nel corso del primo semestre non sono stati accesi nuovi finanziamenti.

Con riferimento all'aumento del Capitale Circolante si richiama l'attenzione, come evidenziato dalla tabella sottostante, che i crediti sono aumentati di circa 5,8 milioni di euro, a causa della crescita del fatturato, come anche i debiti commerciali che sono aumentati di 5,3 milioni di euro, con un effetto di circa 674 mila euro di aumentato assorbimento di capitale circolante.

	30.06.2021	31.12.2020
<b>(Valori in Euro migliaia)</b>		
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>		
Rimanenze	2.770.593	2.707.058
Crediti a breve termine	32.672.435	26.855.821
Ratei e risconti attivi	763.424	682.175
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Debiti a breve termine	-18.598.039	-13.259.603
Ratei e risconti passivi	-290.827	-341.466
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>17.317.586</b>	<b>16.643.985</b>

### **Principali indicatori**

Ai sensi dell'art. 2428 c.2 del c.c. si evidenziano alcuni indici e altre informazioni, utili a illustrare nel modo più completo la situazione aziendale nell'evoluzione degli ultimi esercizi.

### **Indicatori di struttura finanziaria**

Gli indicatori di struttura finanziaria hanno come fine la quantificazione del “peso” percentuale di determinati aggregati dell’attivo e del passivo, rispetto al totale attività e passività.

	30.06.2021	31.12.2020
Immobilizzazioni (I)		
a) Peso delle immobilizzazioni = -----	9%	11%
Totale attivo (K)		
Attivo Circolante (C)		
b) Peso del capitale circolante = -----	91%	89%
K		
Capitale netto		
c) Peso del capitale proprio = -----	22%	24%
Totale passivo		
Capitale di terzi		
d) Peso del capitale di terzi = -----	78%	76%
Totale passivo		

### **Indici di redditività (o di situazione economica)**

Il ROE segnala la redditività dell’investimento nel capitale del Gruppo rispetto ad investimenti di altra natura; viene fornito nella versione “dopo imposte”, e nella versione

“lordo”.

Il ROI rappresenta l'indicatore della redditività della gestione operativa misurando la capacità dell'azienda di generare profitti nell'attività di trasformazione degli input in output: il ROI semestrale viene calcolato utilizzando la metodologia rolling, che tiene conto dell'utile generato nei 12 mesi dal 1° luglio dell'anno precedente fino al 30 giugno dell'anno in corso.

DESCRIZIONE	30.06.2021	31.12.2020
ROE (Return On Equity)	12,55%	13,67%
ROE lordo ante imposte	23,17%	22,12%
ROI (Return On Investment)	9,55%	5,88%
ROS (Return On Sales)	19,07%	11,20%

### **Indicatori di situazione finanziaria**

Si espongono di seguito i principali indicatori della situazione finanziaria, al fine di individuare possibili squilibri dovuti a rapporti non appropriati fra determinate voci dell'attivo e del passivo, con il raffronto tra l'esercizio 2020 e primo semestre 2021.

	30.06.2021	31.12.2020
Attivo Circolante (C)		
a) Indice di Disponibilità = -----	1,48	1,43
Passivo Corrente		
Liquidità imm+ differite		
b) Indice di liquidità = -----	0,46	0,52
Passivo Corrente		
Patrimonio Netto		
c) Copertura Cap. Fisso = -----	2,40	2,23
Immobilizzazioni		

### **Rischi relativi al settore di attività e grado di concorrenza**

Il Gruppo opera, come detto, nel settore delle ristrutturazioni edili in Italia e in Francia, all'interno del macro-comparto dell'edilizia.

L'esigenza primaria è quella di acquisire nuovi clienti per assicurare all'azienda continuità di produzione considerando gli ampi margini di ritorno economico rispetto al volume degli investimenti. La nostra politica è orientata all'apertura di nuove sedi dirette penetrando in modo capillare il mercato italiano, sviluppando inoltre una mirata politica retail atta a rendere personalizzabile l'offerta ad ogni singolo cliente. Si provvede inoltre all'analisi e sperimentazione di procedure di lavorazione idonee a ridurre i relativi costi ed assumendo una condizione di minor rischio complessivo rispetto ad altre soluzioni operative, consentendoci di essere ancor più competitivi.

In tal senso si specifica che, considerando:

- la limitata presenza di lavoratori
- l'assenza di subappalto
- l'assenza di rischio interferenze tra imprese
- la statistica storica degli eventi infortunistici

è manifesto che il rischio complessivo si può definire uguale se non addirittura minore al rischio globale che si determinerebbe qualora si operasse con qualsiasi dispositivo di protezione collettiva. Nel corso degli anni si è registrato una notevole riduzione delle tempistiche di cantiere rispetto all'utilizzo di altre metodologie di lavorazione riducendo pertanto l'esposizione al rischio complessivo.

### **Rischi connessi alla dipendenza dai fornitori**

Il Gruppo per l'acquisto di materie prime e per fornitura di servizi, si avvale, fino dall'inizio della propria attività, di un numero di fornitori sufficientemente ampio, e tale da consentire la completa indipendenza dagli stessi.

L'attività non è particolarmente condizionata dalla capacità dei fornitori di garantire standard qualitativi, di attenersi alle specifiche richieste dalla Capo Gruppo e di rispettare i tempi di consegna, in quanto è possibile trovare senza alcuna difficoltà fornitori in sostituzione degli attuali.

### **Rischi connessi all'indebitamento finanziario**

Il Gruppo e nello specifico la società controllante ha sempre avuto il sostegno delle controparti bancarie per eventuali finanziamenti. Il ricorso al credito nel corso degli esercizi precedenti è stato effettuato per fronteggiare la necessità di nuovi investimenti per l'allestimento delle nuove sedi dirette, ma non riteniamo che questo sia un profilo di rischio per il Gruppo. Nell'esercizio incorso in particolare non ci sono stati incrementi di rilievo.

### **Rischio di liquidità**

I flussi di cassa, le necessità di finanziamento e la liquidità del Gruppo sono monitorati e gestiti con l'obiettivo di garantire una efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie. I fabbisogni di liquidità di breve e medio-lungo periodo sono costantemente monitorati nell'ottica di garantire tempestivamente il reperimento delle risorse finanziarie ovvero un adeguato investimento delle disponibilità liquide. Le informazioni in merito alla futura scadenza dei debiti verso le banche sono fornite nella Nota Integrativa.

La situazione finanziaria nel complesso ha standard elevati.

### **Rischio credito**

Il Gruppo è esposto ai rischi connessi alla vendita dei propri prodotti. Anche per eventuali nuovi clienti il rischio è monitorato, grazie ad una attenta valutazione dei nominativi dei potenziali clienti ed al loro rischio di insolvenza grazie alla collaborazione con la società di indagine e servizi Cerved Group Spa.

### **Rischio di pandemia**

La società è esposta al rischio di pandemia, come nel caso del COVID 19.

I vari disposti normativi nel caso delle pandemie si muovono nella logica della tutela dei lavoratori da un rischio biologico generico (eguale per tutta la popolazione), e le indicazioni di riferimento sono quelle cautelari dettate dalle Autorità sanitarie e dalle Autorità Governative. La tutela del lavoratore va oltre quella regolamentata dalla normativa della sicurezza del lavoro e in particolare dal D.lgs. 81/2008.

In ragione dell'esigenza di tutela della salute pubblica, il Datore di Lavoro si fa parte attiva facendo rispettare i provvedimenti delle istituzioni al fine di favorire il contenimento della diffusione delle malattie, e nel valutare ogni possibile intervento, al fine di assicurare il miglior contributo alla limitazione degli spostamenti e di agevolare lo svolgimento dell'attività lavorativa, nonché consentire una più agevole composizione tra l'attività lavorativa e le particolari difficoltà che l'attuale situazione riflette anche sulla sfera privata.

L'azienda istituisce un comitato di controllo e gestione dell'emergenza che riorganizza le postazioni di lavoro, gli spazi comuni e le attività aziendali, che pianifica l'impegno di ciascun collaboratore con il preciso obiettivo di ottemperare alle disposizioni emanate dal

Governo. Per tutto il personale, è valutata una corretta distribuzione tra presenze in sede e smart working e ferie/permessi. Presta particolare attenzione ai lavoratori particolarmente sensibili alla malattia garantendo loro la possibilità di lavorare da casa. Organizza i servizi di emergenza in modo da gestire i plausibili scenari di contagio in linea con le indicazioni impartite dalle autorità sanitarie e dalle autorità governative.

Con riferimento alla pandemia da COVID 19 si rimanda a quanto scritto nel paragrafo “Eventi successivi alla chiusura dell’esercizio”

### **Informazioni relative alle relazioni con l'ambiente**

Nel corso dell’esercizio non si sono verificati danni causati all’ambiente.

Nel corso dell’esercizio a nessuna società facente parte del Gruppo sono state inflitte sanzioni o pene definitive per reati o danni ambientali.

### **Informazioni relative alle relazioni con il personale**

Nel corso dell’esercizio le società del Gruppo hanno provveduto agli adempimenti previsti dalla legge in materia di sicurezza portando avanti tutte le iniziative intraprese da tempo e necessarie alla tutela dei luoghi di lavoro, secondo quanto disposto dalla legislazione in materia, con particolare attenzione alla periodicità delle riunioni di formazione del personale per migliorare la conoscenza delle procedure volte a limitare i rischi relativi al lavoro svolto.

L’attività da noi svolta in materia di sicurezza prevede:

- formazione dipendenti e collaboratori;
- effettuazione visite mediche periodiche;
- monitoraggio aziendale del R.S.P.P;
- predisposizione e diffusione documenti di cui al D.Lgs 81/2008.

Come già accennato in precedenza, la società ha ottenuto la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008 (gestione della qualità dei processi).

I rapporti con il personale dipendente sono ottimi, e non vi sono state nell'esercizio situazioni contenziose, né se ne prevedono nei prossimi mesi.

### **Applicazione della legge sulla Privacy**

Le società del Gruppo hanno ottemperato a quanto previsto dalla Legge 675/1996 in ordine alle disposizioni in materia di Privacy.

### **Situazione fiscale**

La situazione fiscale del Gruppo è monitorata, le imposte residue, al netto degli acconti versati, dovute all'Erario risultano accantonate nell'apposita voce relativa ai debiti tributari.

### **Rapporti tra le società facenti parte del Gruppo**

Nel corso dell'esercizio sono stati intrattenuti i seguenti rapporti tra la CapoGruppo e le Società Partecipate; tali transazioni di natura commerciale e finanziaria sono avvenute alle normali condizioni di mercato.

	Debiti finanziari	Crediti finanziari	Crediti comm.li	Debiti comm.li	Vendite	Acquisti
Ediliziacrobatika France S.a.s.	0	455.069	244.589	0	46.353	0
Energy Acrobatica 110 S.r.l.	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>455.069</b>	<b>244.589</b>	<b>0</b>	<b>46.353</b>	<b>0</b>

### **Sedi Secondarie**

In osservanza di quanto disposto dall'art. 2428 del Codice Civile, si dà di seguito evidenza delle sedi operative secondarie del Gruppo:



EDILIZIACROBATICA S.P.A. –

Sede Legale in Milano – Via Turati, 29

Capitale Sociale € 803.250

Codice Fiscale e Partita Iva 01438360990 – R.E.A. MI 1785877

	Tipologia	Indirizzo	Località
Unità Locale n. MI/4	Deposito	Via Sforza Ascanio C	Milano
Unità Locale n. MI/5	Ufficio	Alzaia Naviglio Pavese	Milano
Unità Locale n. MI/6	Ufficio	Via Filzi Fabio 5	Milano
Unità Locale n. AL/1	Ufficio	Corso Crimea 13	Alessandria
Unità Locale n. CT/1	Ufficio	Via G.D'Annunzio 630	Catania
Unità Locale n. GE/5	Ufficio	Via Magenta 41	Chiavari
Unità Locale n. MB/1	Ufficio	Corso Milano 38	Monza
Unità Locale n. NA/1	Ufficio	Via Kerbaker 27	Napoli
Unità Locale n. FI/1	Ufficio	Via del Ghirlandaio 9	Firenze
Unità Locale n. GE/2	Ufficio	Viale Brigate Partigian	Genova
Unità Locale n. RM/1	Ufficio	Via Spalato 45	Roma
Unità Locale n. RM/2	Ufficio	Via Trastevere 111	Roma
Unità Locale n. RM/3	Ufficio	Via Antonio Lo Surdo	Roma
Unità Locale n. TO/2	Ufficio	Via Sospello 2	Torino
Unità Locale n. TO/3	Ufficio	Corso Siracusa 139/B	Torino
Unità Locale n. VE/1	Ufficio	Sestiere di Santa Cro	Venezia
Unità Locale n. LU/1	Ufficio	Via Aurelia 171 Cama	Lucca
Unità Locale n. BI/1	Ufficio	Via Asti 4	Biella
Unità Locale n. PA/2	Ufficio	Via Enrico Albanese 5	Palermo
Unità' Locale n. BA/1	Ufficio	Via Campione 16	Bari
Unità' Locale n. CO/1	Ufficio	Via Mentana 13 E	Como
Unità' Locale n. GE/4	Ufficio	Corso Buenos Ayres	Genova
Unità' Locale n. LI/1	Ufficio	Viale della libertà 45/4	Livorno
Unità' Locale n. NO/1	Ufficio	Corso Torino 41	Novara
Unità' Locale n. PE/1	Ufficio	Via Piero Gobetti 194	Pescara
Unità' Locale n. VA/1	Ufficio	Via Magenta 3	Varese

### **Numero e valore nominale delle azioni proprie, delle azioni o quote di società controllanti possedute dalla Società**

Al 30 giugno 2021 la società Capogruppo non possiede direttamente o indirettamente azioni proprie o azioni di società controllanti.

## **Valore del titolo**

Il titolo di Ediliziacrobatica (ISIN IT0005351504) è quotato:

- sul Mercato AIM di Borsa Italiana (ticker EDAC) dal 19 novembre 2018; il prezzo dell'azione al 30 giugno è di euro 12,95 con un incremento rispetto al prezzo di collocamento in IPO (pari ad euro 3,33) del 288,9 %. ed una capitalizzazione di mercato di circa euro 145 milioni, rispetto alla capitalizzazione iniziale della Società pari a circa euro 25,7 milioni.
- sul Mercato Euronext Growth di Parigi (ticker ALEAC) dal 22 febbraio 2019, il prezzo dell'azione al 30 giugno è di euro 12,7 con un incremento rispetto al prezzo di collocamento in IPO (pari ad euro 4,7) del 170 %.

## **Warrant**

A partire dal 1° settembre, e fino al 30 settembre 2021, sulla base di quanto previsto dal regolamento “Warrant EDAC 2018-2021”, si è aperto il terzo ed ultimo periodo di esercizio della opzione warrant.

I titolari dei Warrant hanno la facoltà di sottoscrivere le Azioni di Compendio, nel rapporto di una (1) Azione di Compendio per ogni un (1) Warrant posseduto, ad un prezzo per Azione di Compendio (“Prezzo di Esercizio”) pari al Prezzo di IPO, aumentato del 10% su base annua. la sottoscrizione delle Azioni di Compendio da parte di ciascun titolare dei Warrant potrà avvenire nel periodo ricompreso tra il 1° e il 30 settembre 2021 (inclusi) al Prezzo di Esercizio di euro 4,43.

### **Struttura dell'azionariato alla data del 30 giugno 2021:**

- Arim Holding Sarl 75,21%
- Dipendenti ed Amministratori del Gruppo 0,94%
- Mercato 23,85%

### **Eventi successivi alla chiusura del periodo**

#### **Impatto della pandemia Coronavirus 2019**

Come è noto il primo semestre del 2021 ha continuato ad essere caratterizzato dall'emergenza di sanità pubblica di rilevanza internazionale COVID-19.

In tale contesto il Gruppo si è impegnato nel mantenere attivi tutti i provvedimenti necessari a garantire la salute dei propri dipendenti e allo stesso tempo mantenere la continuità aziendale sia da un punto di vista operativo che organizzativo.

Il Gruppo ha utilizzato per le funzioni amministrative lo smart working rotativo in aggiunta alle misure di prevenzione già adottate lo scorso anno e mantenute in questo primo semestre.

EdiliziAcrobatica, come detto, continua a gestire con molta attenzione, attraverso l'adozione di tutte le misure di sicurezza preventive e di distanziamento, l'emergenza Covid.

Inoltre, nell'ottica di promuovere la campagna nazionale di vaccinazioni, il Gruppo ha effettuato una campagna informativa interna al fine di favorirne l'adesione.

In questo primo semestre del 2021 non sono stati utilizzati ammortizzatori sociali né tanto

meno riduzioni di orari. In contro tendenza rispetto all' andamento generalizzato delle imprese non sono state effettuate riduzioni del personale, ma bensì sono stati assunte più di 200 nuove risorse portando il numero totale oltre i 1200 collaboratori.

Come già evidenziato ai paragrafi precedenti, il Gruppo, sia in termini di volumi di fatturato sia in termini finanziari, non sta subendo effetti negativi dovuti alla pandemia. Il Gruppo continua in ogni caso a monitorare la situazione predisponendo delle situazioni previsionali al fine di evidenziare potenziali criticità e porre in atto, se è il caso, azioni correttive.

### **Formazione**

Da sempre la formazione delle risorse umane è al centro delle attività del Gruppo e nonostante le misure restrittive relative al Covid 19 è stata mantenuta attiva. Sono state organizzate le classi formative e introdotti webinar formativi in tutta Italia.

Grazie alle tecnologie disponibili, anche la relazione con la rete clienti è stata mantenuta attiva. Sono state organizzate dalla rete Sales video call mirate con tutti i nostri clienti B2B, garantendo presenza e l'opportunità di pianificare azioni future. Inoltre, per i clienti fidelizzati sono stati creati webinar formativi periodici.

Sulla base di questi elementi si ritiene che, malgrado la rilevanza delle conseguenze economiche e finanziarie indotte dalla situazione di emergenza Covid-19, il Gruppo operi nel presupposto di continuità aziendale.

### **Espansione internazionale**

Il Gruppo da sempre ha mostrato un forte spirito di internazionalizzazione che ha conseguentemente portato all'acquisizione, nel 2019, degli asset della società francese in liquidazione giudiziaria dando origine all'attuale società francese.

In data 20 settembre è stata conclusa l’acquisizione del ramo d’azienda di Accés Vertical, azienda spagnola operante nel settore dell’edilizia su fune, generando la nuova società EA Iberica. L’acquisizione del ramo di azienda di Accés Vertical s’inserisce nella strategia di internazionalizzazione di EDAC che giunge così, come annunciato all’inizio del 2021, sul territorio iberico, a due anni dall’ingresso su quello francese. Il processo d’internazionalizzazione di EDAC si basa su opportunità “buy”, rispetto a scelte “make”, in modo da poter ridurre considerevolmente il tempo per espandere il proprio modello di business, di per sé caratterizzato da un’elevata scalabilità, in nuovi paesi. In questo senso l’integrazione fra EDAC e Accés Vertical ( <https://acesvertical.es> ), come sopra delineata, rappresenta un’opportunità di particolare valore ed esprime elevate potenzialità di sviluppo.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

L’emergenza Covid e la conseguente produzione normativa intervenuta nel corso del 2020 e proseguito nel 2021 hanno imposto una grande capacità di reazione e di adattabilità, di fronte ad una nuova realtà sociale, sanitaria ed economica del tutto imprevedibile, difficile e ancora piena di incognite:

- nei primi sei mesi dell’esercizio 2021 il Gruppo ha generato ricavi consolidati per euro 36,781 milioni con un incremento del 97% circa rispetto ai ricavi del 2020 (euro 18,7milioni); la società francese ha contribuito a generare ricavi per euro 1,7 milioni.
- Per rilanciare l’economia, ed in particolare il settore edilizio, il Governo italiano ha emanato una serie di misure agevolative (Superbonus, Ecobonus e altri Bonus Fiscali Edilizi), sotto forma di credito d’imposta, a fronte degli interventi di cui agli art. 119 – 121 previsti dal DL n. 34/2020, convertito con Legge n. 77/2020, (“Decreto Rilancio”) e dal DL n. 63/2013, convertito in legge 90/2013, art. 14, 16, 16bis e 16ter, Legge n. 160/2019 art. 1, comma 219. Nello specifico, l’art. 121 del

Decreto Rilancio ha disciplinato l'utilizzo di questa tipologia di bonus in due modalità: i) in compensazione dei propri debiti fiscali su più quote annuali; ii) mediante "sconto in fattura" operato dall'esecutore dei lavori, con conseguente passaggio della titolarità del credito in capo a quest'ultimo, che ne potrà usufruire con le stesse modalità che la Legge prevede per il committente; in entrambi i casi il bonus è cedibile alle Banche e agli altri intermediari finanziari. I tempi di compensazione del bonus sono diversi in base alla tipologia dei lavori effettuati ed alle specifiche normative. La compensazione può avvenire: in 5 quote annuali (ad esempio Superbonus al 110% ai sensi dell'art. 119 del Decreto Rilancio); in 10 quote annuali (ad es. Ecobonus, Bonus ristrutturazione e Bonus Facciate). Per mezzo della cessione Superbonus, Ecobonus e altri Bonus Fiscali Edilizi l'impresa (Cedente), che ha maturato un credito d'imposta ai sensi della normativa vigente e specificata nel presente Foglio Informativo, trasferisce pro-soluto e a titolo definitivo alla Banca (Cessionario) il credito ottenendo il pagamento del corrispettivo in via anticipata senza dover attendere la compensazione su più annualità. Le agevolazioni sopra descritte stanno riscontrando un grande successo ed il Gruppo, sulla base anche degli ordini raccolti nel mese di settembre, ritiene di poter beneficiare in modo significativo di queste nuove condizioni di mercato.

- pur nella situazione di grande incertezza regnante nel mondo intero in seguito alla pandemia COVID 19, il Gruppo, anche tenendo conto delle favorevoli condizioni di mercato create dalle misure agevolative introdotte dal Governo, continua ad aggiornare i piani economici e finanziari prospettici sulla base dei dati via via consuntivati e della probabile evoluzione per l'intero esercizio, valutando l'ampio spettro di fattori connessi alla situazione economica estremamente volatile, ma che comunque presenta interessanti opportunità;
- Continuerà inoltre la campagna di marketing su emittenti televisive nazionali

volta a rinforzare ulteriormente il valore del Brand per il consumatore finale oltre alla prosecuzione del contratto di back-sponsor sulle maglie del Torino FC per le stagioni 2020-21 e 2021-22;

- Continua il piano di rafforzamento, pur nel rispetto dei principi di efficienza e contenimento dei costi, delle funzioni centralizzate deputate a fornire supporto sia alle sedi operative italiane dirette che ai franchisee, nonché alla controllata francese e ad altre eventuali acquisizioni, al fine di costruire una struttura aziendale robusta, flessibile e adeguata ai requisiti di una società quotata.
- sulla base di quanto sopra esposto, il gruppo si propone di proseguire nella propria strategia di crescita, aprendo nuove sedi sul territorio italiano e perseverando nel percorso di espansione all'estero; si ritiene infatti che i servizi offerti beneficeranno delle misure agevolative per il rilancio del settore edile e, in ogni caso, di poter fronteggiare un eventuale inasprimento della pandemia Covid 19, grazie alla flessibilità organizzativa nonché alla solidità della situazione finanziaria del gruppo.

*Genova, 27 settembre 2021*

*Il Consiglio di Amministrazione*

*Simonetta Simoni (Presidente)*

*Riccardo Iovino (Consigliere e Amministratore Delegato)*

*Anna Marras (Consigliere)*

*Simone Muzio (Consigliere)*

*Marco Caneva (Consigliere indipendente)*

