

Vodafone Business, piano da 240 mln per la digitalizzazione delle imprese



(Teleborsa) - Un piano da 240 milioni di euro per portare la rivoluzione digitale nel mondo delle imprese. Vodafone presenta a Milano Vodafone Business, nuovo piano di investimenti per la trasformazione digitale delle aziende pubbliche e private, piccole e grandi.

L'investimento, molto importante in termini economici, ha come obiettivo la creazione di servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie come il 5G o le rete virtualizzate configurabili dal cliente (Software Defined Network), con applicazioni e servizi che risolvono problemi di business tramite il digitale.

"Ci troviamo di fronte a una rivoluzione digitale che sta rivoluzionando già il mondo delle imprese", ha spiegato Giorgio Migliaria, Direttore Vodafone Business. "Oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business".

Cuore del progetto è la Giga Network di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

CONDIVIDI LA NOTIZIA

0 Tweet
Consiglia

ALTRE DI ECONOMIA



Concorso per impiegato sospetto: annullato, e scatta pure l'ispezione



Ceneri di un gatto spedite per la prima volta nello spazio: il proprietario lancia una raccolta

SEGUI IL GAZZETTINO



SEGUICI SU FACEBOOK

Il Gazzettino 467.266 "Mi piace"
Mi piace Acquista ora

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

OGGI SUL GAZZETTINO

NEL FINE SETTIMANA Centinaia, migliaia di gusti, sapori, tipologie: è il

La solidarietà trionfa sul denaro immorale

Adulterio tra opposti nel cuore di Israele

Un esempio è la sperimentazione 5G di Milano, dove Vodafone ha già realizzato oltre 30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali. È il caso di Uptown Milano, primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano, che vede la collaborazione con Vodafone per servizi come la connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT.

Attraverso invece i Vodafone Analytics, Vodafone ha poi fornito al Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna dello scorso febbraio, mentre nel caso di Edilizia acrobatica, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su corda, Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

Da Milano sono stati anche presentati tre nuovi progetti lanciati a Carugate, alle porte di capoluogo meneghino, per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access. Grazie al 5G la biblioteca comunale offrirà la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici in realtà virtuale; uno studio di architettura potrà video-collaborare con l'ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio e uno studente potrà partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione i materiali didattici utilizzati.

Big Data, Ne abbiamo parlato con Giorgio Migliarina, direttore Vodafone Business.

Si è parlato di rivoluzione digitale per i nuovi piani di Vodafone Business: quanto ha deciso di investire Vodafone?

Vodafone Business è la nuova identità di servizi che Vodafone vuole fornire alle imprese. Siamo entusiasti nel poter essere protagonisti insieme alle aziende della trasformazione digitale che le aziende stanno intraprendendo e per questo abbiamo deciso di investire 240 milioni di euro nei prossimi 5 anni in Italia come investimento aggiuntivo proprio per avere una serie di asset, competenze, piattaforme ed ecosistema di partner per poter accompagnare le aziende e la Pubblica Amministrazione in questa trasformazione.

Innovazione e imprese, 5G e Big data anche per le PMI, realtà virtuale: quali sono state le prime risposte dal mondo imprenditoriale? Quanto questo potrà impattare sul futuro dell'impresa italiana?

La decisione di investire nelle competenze digitali è stata confermata da tutte le interazioni che abbiamo avuto sia con la Pubblica Amministrazione che con le aziende perché c'è una grande attenzione in Italia sulle opportunità che il digitale sta per offrire. C'è però anche la necessità di selezionare partner fidati che possano compiere questo tragitto insieme agli imprenditori, alle grandi aziende, alle piccole e medie e alla Pubblica Amministrazione. Noi ci poniamo come alleato di tutte le aziende, grandi e piccole per questa trasformazione e abbiamo già iniziato a collaborare con una serie di clienti come il Comune di Milano in merito all'Analytics per la Fashion Week, come Euro Milano, società che si sta occupando dello sviluppo di Uptown Milano, oppure aziende come Edilizia Acrobatica, società attiva nell'edilizia che aveva bisogno di applicazioni

fondi



Maria De Filippi inedita da Raffaella Carrà: «Quella volta che mi hanno sparato»



Golf, Tiger Woods si racconta: «Due anni fa non camminavo»



Debenhams in crisi: chiude 50 punti vendita e taglia 1.200 posti

DIVENTA FAN



SEGUICI SU TWITTER

[Segui @gazzettino](#)

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

Al Goldoni c'è Terror, il pubblico processa il protagonista

Al Comunale di Vicenza il Tecno Filò di Paolini

Palazzo della Ragione con l'Opv Maratona di notte con Beethoven

Un cielo di bolle di sapone soffiatori di scena a Padova

IL VIDEO PIÙ VISTO

Ciao Darwin, nuova denuncia: ferita al Genodrome, ora è in sedia a rotelle e senza lavoro

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

CALEIDOSCOPIO



SPINEA

Appartamento svaligiato: quel segno in gesso sulla porta... visto altre volte



CHIOGGIA

Documenti falsi, addio ruota panoramica. Richiesta bocciata e denuncia in Procura

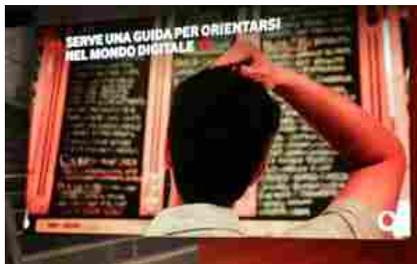


Vodafone Business, piano da 240 mln per la digitalizzazione delle imprese

Presentato a Milano il nuovo piano dedicato alle aziende, pubbliche e private, con un investimento aggiuntivo per i prossimi 5 anni

TELEBORSA

Pubblicato il 16/04/2019



Un piano da 240 milioni di euro per portare la rivoluzione digitale nel mondo delle imprese. Vodafone presenta a Milano Vodafone Business, nuovo piano di investimenti per la trasformazione digitale delle aziende pubbliche e private, piccole e grandi.

L'investimento, molto importante in termini economici, ha come obiettivo la **creazione di servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie come il 5G o le rete virtualizzate** configurabili dal cliente (Software Defined Network), con applicazioni e servizi che **risolvono problemi di business tramite il digitale.**

"Ci troviamo di fronte a una rivoluzione digitale che sta rivoluzionando già il mondo delle imprese", ha spiegato Giorgio Migliarina, Direttore Vodafone Business. "Oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business".

Cuore del progetto è la **Giga Network di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici**, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

Un esempio è la **sperimentazione 5G di Milano**, dove Vodafone ha già realizzato oltre **30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali.** È il

caso di **Uptown Milano**, primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano, che vede la collaborazione con Vodafone per servizi come la connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT.

Attraverso invece i Vodafone Analytics, Vodafone ha poi fornito al **Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna** dello scorso febbraio, mentre nel caso di **Edilizia acrobatica**, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su corda, Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

Da Milano sono stati anche presentati **tre nuovi progetti lanciati a Carugate**, alle porte di capoluogo meneghino, **per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access**. Grazie al 5G la biblioteca comunale offrirà la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici in realtà virtuale; uno studio di architettura potrà video-collaborare con l'ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio e uno studente potrà partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione i materiali didattici utilizzati.



Big Data, Ne abbiamo parlato con Giorgio Migliarina, direttore Vodafone Business.

Si è parlato di rivoluzione digitale per i nuovi piani di Vodafone Business: quanto ha deciso di investire Vodafone?

Vodafone Business è la nuova identità di servizi che Vodafone vuole fornire alle imprese. Siamo entusiasti nel poter essere protagonisti insieme alle aziende della trasformazione digitale che le aziende stanno intraprendendo e per questo abbiamo **deciso di investire 240 milioni di euro nei prossimi 5 anni in Italia come investimento aggiuntivo** proprio per avere una serie di asset, competenze, piattaforme ed ecosistema di partner per poter accompagnare le aziende e la Pubblica Amministrazione in questa trasformazione.

Innovazione e imprese, 5G e Big data anche per le PMI, realtà virtuale: quali sono state le prime risposte dal mondo imprenditoriale? Quanto questo potrà impattare sul futuro dell'impresa italiana?

La decisione di investire nelle competenze digitali è stata confermata da

tutte le interazioni che abbiamo avuto sia con la Pubblica Amministrazione che con le aziende perché **c'è una grande attenzione in Italia sulle opportunità che il digitale sta per offrire**. C'è però anche la necessità di selezionare partner fidati che possano compiere questo tragitto insieme agli imprenditori, alle grandi aziende, alle piccole e medie e alla Pubblica Amministrazione. Noi ci poniamo come alleato di tutte le aziende, grandi e piccole per questa trasformazione e abbiamo già iniziato a collaborare con una serie di clienti come il Comune di Milano in merito all'Analytics per la Fashion Week, come Euro Milano, società che si sta occupando dello sviluppo di Uptown Milano, oppure aziende come Edilizia Acrobatica, società attiva nell'edilizia che aveva bisogno di applicazioni per meglio supportare i loro professionisti in giro per l'Italia.

Vodafone è a Milano con la sperimentazione del 5G: come procede?

Vodafone è orgogliosa di aver reso Milano la capitale europea del 5G. Abbiamo già avviato 30 dei 41 case che ci eravamo prefissati di implementare e che variano dall'educazione al divertimento, la sicurezza e la salute. Oggi in particolare abbiamo presentato tre progetti a Carugate. Il primo permetterà alla biblioteca di usufruire di servizi di realtà aumentata. Il secondo permetterà la condivisione di progetti complicati dal punto di vista multimediale da uno studio di architettura a un ufficio di pubblica amministrazione, mentre il terzo porterà la scuola a casa di uno studente tramite la piattaforma di realtà virtuale.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**

SEZIONI

Shipping
Transport
Markets
Interviews
Med Routes
Green&Tech

SERVIZI

Data&Report
Eventi
Blog
Video&Audio
Archivio

NEWSLETTER

News ed analisi selezionate dalla nostra redazione. Direttamente nella tua casella di posta!

[ISCRIVITI ORA](#)

SOCIAL

[Follow](#) 2,395 followers

[Share](#)

RSS

[TWITTER](#)

[LINKEDIN](#)

[FACEBOOK](#)

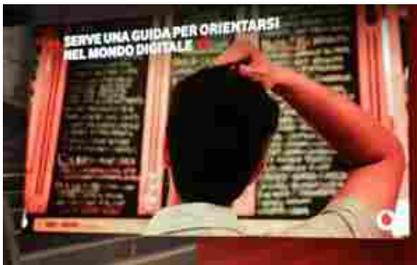
Home Page / Notizie / Vodafone Business, piano da 240 mln per la digitalizzazione delle imprese

Vodafone Business, piano da 240 mln per la digitalizzazione delle imprese

Presentato a Milano il nuovo piano dedicato alle aziende, pubbliche e private, con un investimento aggiuntivo per i prossimi 5 anni

[commenta](#) ▶ [altre news](#) ▶

Economia · 16 aprile 2019 - 16.22



(Teleborsa) - Un piano da 240 milioni di euro per portare la rivoluzione digitale nel mondo delle imprese. Vodafone presenta a Milano Vodafone Business, nuovo piano di investimenti per la trasformazione digitale delle aziende pubbliche e private, piccole e grandi.

L'investimento, molto importante in termini economici, ha come obiettivo la creazione di servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie come il 5G o le reti virtualizzate configurabili dal cliente (Software Defined Network), con applicazioni e servizi che

risolvono problemi di business tramite il digitale.

"Ci troviamo di fronte a una rivoluzione digitale che sta rivoluzionando già il mondo delle imprese", ha spiegato Giorgio Migliaria, Direttore Vodafone Business. "Oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business".

Cuore del progetto è la Giga Network di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

Un esempio è la sperimentazione 5G di Milano, dove Vodafone ha già realizzato oltre 30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali. È il caso di Uptown Milano, primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano, che vede la collaborazione con Vodafone per servizi come la connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT.

Attraverso invece i Vodafone Analytics, Vodafone ha poi fornito al Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna dello scorso febbraio, mentre nel caso di Edilizia acrobatica, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su corda, Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

Da Milano sono stati anche presentati tre nuovi progetti lanciati a Carugate, alle porte di capoluogo meneghino, per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access. Grazie al 5G la biblioteca comunale offrirà la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici in realtà virtuale; uno studio di architettura potrà video-collaborare con l'ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio e uno studente potrà partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione i materiali didattici utilizzati.

Argomenti trattati

Italia (679) · Vodafone (2)

Altre notizie

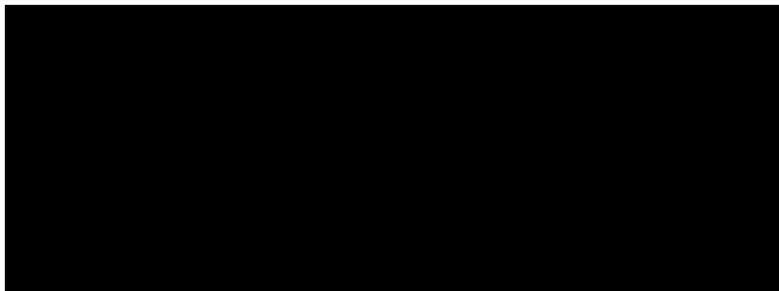
- ▶ Spread Btp/Bund apre a +240,55 punti
- ▶ Spread Btp/Bund apre a +240,61 punti
- ▶ UBI Banca e Italiaonline, accordo per supportare digitalizzazione PMI italiane
- ▶ Scorte petrolio USA nella settimana del 15 marzo
- ▶ Appuntamenti macroeconomici del 27 marzo 2019
- ▶ Spread Btp/Bund a +240,71 punti base alle 13.00



Seguici su Facebook

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



Big Data, Ne abbiamo parlato con Giorgio Migliarina, direttore Vodafone Business.

Si è parlato di rivoluzione digitale per i nuovi piani di Vodafone Business: quanto ha deciso di investire Vodafone?

Vodafone Business è la nuova identità di servizi che Vodafone vuole fornire alle imprese. Siamo entusiasti nel poter essere protagonisti insieme alle aziende della trasformazione digitale che le aziende stanno intraprendendo e per questo abbiamo **deciso di investire 240 milioni di euro nei prossimi 5 anni in Italia come investimento aggiuntivo** proprio per avere una serie di asset, competenze, piattaforme ed ecosistema di partner per poter accompagnare le aziende e la Pubblica Amministrazione in questa trasformazione.

Innovazione e imprese, 5G e Big data anche per le PMI, realtà virtuale: quali sono state le prime risposte dal mondo imprenditoriale? Quanto questo potrà impattare sul futuro dell'impresa italiana?

La decisione di investire nelle competenze digitali è stata confermata da tutte le interazioni che abbiamo avuto sia con la Pubblica Amministrazione che con le aziende perché **c'è una grande attenzione in Italia sulle opportunità che il digitale sta per offrire**. C'è però anche la necessità di selezionare partner fidati che possano compiere questo tragitto insieme agli imprenditori, alle grandi aziende, alle piccole e medie e alla Pubblica Amministrazione. Noi ci poniamo come alleato di tutte le aziende, grandi e piccole per questa trasformazione e abbiamo già iniziato a collaborare con una serie di clienti come il Comune di Milano in merito all'Analytics per la Fashion Week, come Euro Milano, società che si sta occupando dello sviluppo di Uptown Milano, oppure aziende come Edilizia Acrobatica, società attiva nell'edilizia che aveva bisogno di applicazioni per meglio supportare i loro professionisti in giro per l'Italia.

Vodafone è a Milano con la sperimentazione del 5G: come procede?

Vodafone è orgogliosa di aver reso Milano la capitale europea del 5G. Abbiamo già avviato 30 dei 41 case che ci eravamo prefissati di implementare e che variano dall'educazione al divertimento, la sicurezza e la salute. Oggi in particolare abbiamo presentato tre progetti a Carugate. Il primo permetterà alla biblioteca di usufruire di servizi di realtà aumentata. Il secondo permetterà la condivisione di progetti complicati dal punto di vista multimediale da uno studio di architettura a un ufficio di pubblica amministrazione, mentre il terzo porterà la scuola a casa di uno studente tramite la piattaforma di realtà virtuale.

Leggi anche

- ▶ **Unioncamere, pronti 15,5 milioni per nuovi voucher 4.0 digitalizzazione imprese**
- ▶ **A2A approva il Piano 2019-2023 che aumenta investimenti e dividendo**
- ▶ **Spread Btp/Bund chiude a +240,54 punti**
- ▶ **Aeroporti di Puglia presenta il Piano strategico 2019-2028**

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Sannioportale.it

PUBBLICITÀ



NEWS LAVORO SPORT DAL WEB GOSSIP TECNOLOGIA SALUTE CINEMA E TV + AMATE + VISTE

CERCA NEL SITO

Vodafone Business, piano da 240 mln per la digitalizzazione delle imprese

ID Articolo: 2010294 martedì 16 aprile 2019 fonte Quifinanza.it 1259



PUBBLICITÀ

(Teleborsa) – Un piano da 240 milioni di euro per portare la rivoluzione digitale nel mondo delle imprese. Vodafone presenta a Milano Vodafone Business, nuovo piano di investimenti per la trasformazione digitale delle aziende pubbliche e private, piccole e

grandi. L'investimento, molto importante in termini economici, ha come obiettivo la creazione di servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie come il 5G o le rete virtualizzate configurabili dal cliente (Software Defined Network), con applicazioni e servizi che risolvono problemi di business tramite il digitale. "Ci troviamo di fronte a una rivoluzione digitale che sta rivoluzionando già il mondo delle imprese", ha spiegato Giorgio Migliarina, Direttore Vodafone Business. "Oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business". Cuore del progetto è la Giga Network di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud. Un esempio è la sperimentazione 5G di Milano, dove Vodafone ha già realizzato oltre 30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali. È il caso di Uptown Milano, primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano, che vede la collaborazione con Vodafone per servizi come la connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT. Attraverso invece i Vodafone Analytics, Vodafone ha poi fornito al Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna dello scorso febbraio, mentre nel caso di Edilizia acrobatica, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su corda, Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature. Da Milano sono stati anche presentati tre nuovi progetti lanciati a Carugate, alle porte di capoluogo meneghino, per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access. Grazie al 5G la biblioteca comunale offrirà la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici in realtà virtuale; uno studio di architettura potrà video-collaborare con l'ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio e uno studente potrà partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione



BEPPEGRILLO.IT

Uccisi dalla plastica

martedì 16 aprile 2019

fonte Beppegrillo.it

1265

Regno Unito: l'attuale stato sociale è al limite

martedì 16 aprile 2019

fonte Beppegrillo.it

1266

L'ultimo parresiasa

domenica 14 aprile 2019

fonte Beppegrillo.it

1505

Riciclare il 100% della carta

sabato 13 aprile 2019

fonte Beppegrillo.it

1273

Perché c'è traffico?



i materiali didattici utilizzati. **Big Data, Ne abbiamo parlato con Giorgio Migliarina, direttore Vodafone Business. Si è parlato di rivoluzione digitale per i nuovi piani di Vodafone Business: quanto ha deciso di investire Vodafone?**

Vodafone Business è la nuova identità di servizi che Vodafone vuole fornire alle imprese. Siamo entusiasti nel poter essere protagonisti insieme alle aziende della trasformazione digitale che le aziende stanno intraprendendo e per questo abbiamo deciso di investire 240 milioni di euro nei prossimi 5 anni in Italia come investimento aggiuntivo proprio per avere una serie di asset, competenze, piattaforme ed ecosistema di partner per poter accompagnare le aziende e la Pubblica Amministrazione in questa trasformazione. **Innovazione e imprese, 5G e Big data anche per le PMI, realtà virtuale: quali sono state le prime risposte dal mondo imprenditoriale? Quanto questo potrà impattare sul futuro dell'impresa italiana?**

La decisione di investire nelle competenze digitali è stata confermata da tutte le interazioni che abbiamo avuto sia con la Pubblica Amministrazione che con le aziende perché **c'è una grande attenzione in Italia sulle opportunità che il digitale sta per offrire**. C'è però anche la necessità di selezionare partner fidati che possano compiere questo tragitto insieme agli imprenditori, alle grandi aziende, alle piccole e medie e alla Pubblica Amministrazione. Noi ci poniamo come alleato di tutte le aziende, grandi e piccole per questa trasformazione e abbiamo già iniziato a collaborare con una serie di clienti come il Comune di Milano in merito all'Analytics per la Fashion Week, come Euro Milano, società che si sta occupando dello sviluppo di Uptown Milano, oppure aziende come Edilizia Acrobatica, società attiva nell'edilizia che aveva bisogno di applicazioni per meglio supportare i loro professionisti in giro per l'Italia. **Vodafone è a Milano con la sperimentazione del 5G: come procede?** Vodafone è orgogliosa di aver reso Milano la capitale europea del 5G. Abbiamo già avviato 30 dei 41 case che ci eravamo prefissati di implementare e che variano dall'educazione al divertimento, la sicurezza e la salute. Oggi in particolare abbiamo presentato tre progetti a Carugate. Il primo permetterà alla biblioteca di usufruire di servizi di realtà aumentata. Il secondo permetterà la condivisione di progetti complicati dal punto di vista multimediale da uno studio di architettura a un ufficio di pubblica amministrazione, mentre il terzo porterà la scuola a casa di uno studente tramite la piattaforma di realtà virtuale.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO SU QUIFINANZA.IT](#)

LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO SU QUIFINANZA.IT

Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Quifinanza.it e ne è vietata la riproduzione, anche parziale.

Categoria: Economia



ATICOLI CORRELATI

Economia

Futures positivi grazie alle trimestrali

🕒 martedì 16 aprile 2019 🧑 fonte Quifinanza.it

Economia

Casta Diva Group entra nel business degli eventi sportivi

🕒 martedì 16 aprile 2019 🧑 fonte Quifinanza.it

Ecco tutte le risposte

🕒 venerdì 12 aprile 2019

🧑 fonte Beppegrillo.it

👁 1269

Al trattamento delle acque ci pensa l'orto botanico

🕒 giovedì 11 aprile 2019

🧑 fonte Beppegrillo.it

👁 1292

PUBBLICITÀ



SPONSORED

Il mondo dell'azzardo online: tra impennata della raccolta e regole per il gioco responsabile

🕒 lunedì 15 ottobre 2018

Creme di bellezza e trattamenti cosmetici? Gli italiani li acquistano online: i numeri e l'esempio di Ebranditalia

🕒 lunedì 15 ottobre 2018

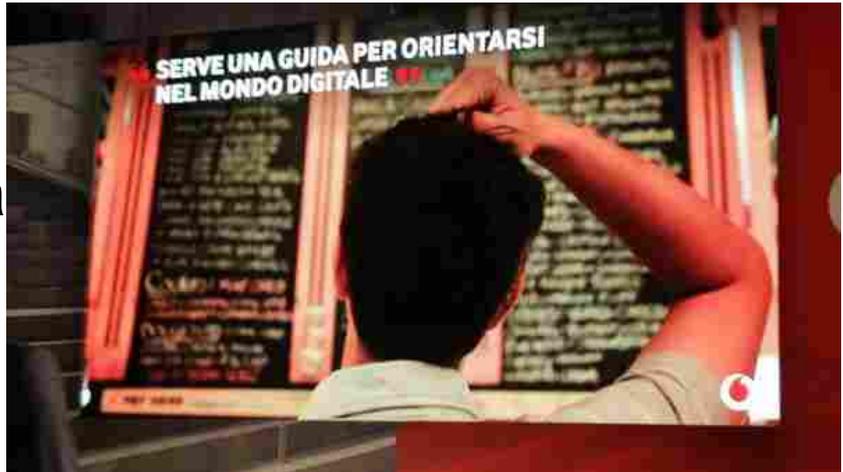
La Cina conquista il mercato del tech europeo e rilancia la guerra dei dazi contro gli States

🕒 lunedì 6 agosto 2018

Economia & Finanza con Bloomberg

HOME MACROECONOMIA FINANZA LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Vodafone Business, piano da 240 mln per la digitalizzazione delle imprese



Presentato a Milano il nuovo piano dedicato alle aziende, pubbliche e private, con un investimento aggiuntivo per i prossimi 5 anni

16 aprile 2019 - 16.27

(Teleborsa) - **Un piano da 240 milioni di euro per portare la rivoluzione digitale nel mondo delle imprese.** Vodafone presenta a Milano **Vodafone Business**, nuovo piano di investimenti per la **trasformazione digitale delle aziende pubbliche e private, piccole e grandi.**

L'investimento, molto importante in termini economici, ha come obiettivo la **creazione di servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie come il 5G o le rete virtualizzate** configurabili dal cliente (Software Defined Network), con applicazioni e servizi che **risolvono problemi di business tramite il digitale.**

"Ci troviamo di fronte a una rivoluzione digitale che sta rivoluzionando già il mondo delle imprese", ha spiegato Giorgio Migliaria, Direttore Vodafone Business. "Oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business".

Cuore del progetto è la **Giga Network di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici**, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

Bloomberg



[src="https://www.repstatic.it/video/photo/2019/04/16/63thumb-full-59a94e05-a641-4cfb-bf00-7ad1702562fc.jpg" width="316" height="178" alt="">](#)

Paris District Deputy Mayor Lebreton on Notre Dame Fire

U.K. Jobs Growth Keeps Unemployment Rate at Lowest Since 1970s

How to StopÂ Rising Inequality in the Next Recession

ECB OfficialsÂ Lack Enthusiasm for Sub-Zero Tiering

Un esempio è la **sperimentazione 5G di Milano**, dove Vodafone ha già realizzato oltre **30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali**. È il caso di **Uptown Milano**, primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano, che vede la collaborazione con Vodafone per servizi come la connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT.

Attraverso invece i Vodafone Analytics, Vodafone ha poi fornito al **Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna** dello scorso febbraio, mentre nel caso di **Edilizia acrobatica**, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su corda, Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

Da Milano sono stati anche presentati **tre nuovi progetti lanciati a Carugate**, alle porte di capoluogo meneghino, **per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access**. Grazie al 5G la biblioteca comunale offrirà la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici in realtà virtuale; uno studio di architettura potrà video-collaborare con l'ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio e uno studente potrà partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione i materiali didattici utilizzati.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Big Data, Ne abbiamo parlato con Giorgio Migliarina, direttore Vodafone Business.

Si è parlato di rivoluzione digitale per i nuovi piani di Vodafone

Business: quanto ha deciso di investire Vodafone?

Vodafone Business è la nuova identità di servizi che Vodafone vuole fornire alle imprese. Siamo entusiasti nel poter essere protagonisti insieme alle aziende della trasformazione digitale che le aziende stanno intraprendendo e per questo abbiamo **deciso di investire 240 milioni di euro nei prossimi 5 anni in Italia come investimento aggiuntivo** proprio per avere una serie di asset, competenze, piattaforme ed ecosistema di partner per poter

MARKET OVERVIEW

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 12.097 **+0,64%**

Dow Jones 26.437 **+0,20%**

FTSE 100 7.470 **+0,45%**

FTSE MIB 21.899 **+0,03%**

Hang Seng 30.130 **+1,07%**

Nasdaq 8.007 **+0,38%**

Nikkei 225 22.222 **+0,24%**

Swiss Market 9.584 **+0,74%**

LISTA COMPLETA

CALCOLATORE VALUTE

EUR - Euro

IMPORTO

1

CALCOLA

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie di Italiaonline, [leggi qui](#). **Maggiori informazioni** sui cookie di terze parti [Accetto](#)

Home > Finanza > Vodafone Business, piano da 240 mln per la digitalizzazione delle imprese

Vodafone Business, piano da 240 mln per la digitalizzazione delle imprese

[Condividi su Facebook](#)

16 aprile 2019 - (Teleborsa) – **Un piano da 240 milioni di euro per portare la rivoluzione digitale nel mondo delle imprese.** Vodafone presenta a Milano **Vodafone Business**, nuovo piano di investimenti per la **trasformazione digitale delle aziende pubbliche e private, piccole e grandi.**

L'investimento, molto importante in termini economici, ha come obiettivo la **creazione di servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie come il 5G o le rete virtualizzate** configurabili dal cliente (Software Defined Network), con applicazioni e servizi che **risolvono problemi di business tramite il digitale.**

“Ci troviamo di fronte a una rivoluzione digitale che sta rivoluzionando già il mondo delle imprese”, ha spiegato Giorgio Migliarina, Direttore Vodafone Business. “Oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business”.

Cuore del progetto è la **Giga Network di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici**, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

Un esempio è la **sperimentazione 5G di Milano**, dove Vodafone ha già realizzato oltre **30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali.** È il caso di **Uptown Milano**, primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano, che vede la collaborazione con Vodafone per servizi come la connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT.

Attraverso invece i Vodafone Analytics, Vodafone ha poi fornito al **Comune**

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



Pd, la proposta suicida del tesoriere Zanda: "Aumentare stipendio parlamentari"



Concorso Carabinieri, bando per l'assunzione di 3.700 Allievi



Pensioni, arrivano gli avvisi Inps: da aprile scattano i tagli



Pensioni: da aprile taglio a 6 milioni di assegni. Le riduzioni fascia per fascia



Reddito di cittadinanza: un errore nella legge, domande a rischio

In Evidenza

- BORSA ITALIANA
- BORSE ESTERE
- EURIBOR
- TITOLI DI STATO
- VALUTE
- ESPERTI

di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna dello scorso febbraio, mentre nel caso di Edilizia acrobatica, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su corda, Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

Da Milano sono stati anche presentati tre nuovi progetti lanciati a Carugate, alle porte di capoluogo meneghino, per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access. Grazie al 5G la biblioteca comunale offrirà la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici in realtà virtuale; uno studio di architettura potrà video-collaborare con l'ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio e uno studente potrà partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione i materiali didattici utilizzati.



I Video più visti



Quanto guadagnano Salvini e Di Maio, i due vicepremier italiani



Come richiedere e attivare il codice Pin all'Inps, la nostra guida video



Reddito di cittadinanza: i calcoli caso per caso



Flat tax, cos'è e come funziona



La Camera approva la mini naja: sei mesi in caserma e 12 crediti formativi



ECONOMIA

LA STAMPA

SEZIONI

ECONOMIA LAVORO AGRICOLTURA FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE
NOTIZIARIO TUTTOSOLDI MARE

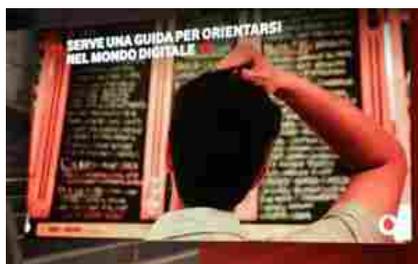
Vodafone Business, piano da 240 mln per la digitalizzazione delle imprese

Presentato a Milano il nuovo piano dedicato alle aziende, pubbliche e private, con un investimento aggiuntivo per i prossimi 5 anni

TELEBORSA

Publicato il 16/04/2019
Ultima modifica il 16/04/2019 alle ore 16:22

cerca un titolo



Un piano da 240 milioni di euro per portare la rivoluzione digitale nel mondo delle imprese. Vodafone presenta a Milano **Vodafone Business**, nuovo piano di investimenti per la **trasformazione digitale delle aziende pubbliche e private, piccole e grandi.**

L'investimento, molto importante in termini economici, ha come obiettivo la **creazione di servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie come il 5G o le rete virtualizzate** configurabili dal cliente (Software Defined Network), con applicazioni e servizi che **risolvono problemi di business tramite il digitale.**

"Ci troviamo di fronte a una rivoluzione digitale che sta rivoluzionando già il mondo delle imprese", ha spiegato Giorgio Migliaria, Direttore Vodafone Business. "Oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business".

Cuore del progetto è la **Giga Network di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici**, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

Un esempio è la **sperimentazione 5G di Milano**, dove Vodafone ha già realizzato oltre **30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali.** È il caso di **Uptown Milano**, primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano, che vede la collaborazione con Vodafone per servizi come la connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati

LEGGI ANCHE

09/04/2019



Unioncamere, pronti 15,5 milioni per nuovi voucher 4.0 digitalizzazione imprese

03/04/2019

A2A approva il Piano 2019-2023 che aumenta investimenti e dividendo

14/03/2019

Italiaonline sigla partnership con AXA Italia per digitalizzazione PMI

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

16/04/2019

Banco BPM, AHL Partners riduce lo short selling

16/04/2019

Banca Ifis, Marshall Wace aumenta lo short selling

da tecnologia IoT.

Attraverso invece i Vodafone Analytics, Vodafone ha poi fornito al **Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna** dello scorso febbraio, mentre nel caso di **Edilizia acrobatica**, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su corda, Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

Da Milano sono stati anche presentati **tre nuovi progetti lanciati a Carugate**, alle porte di capoluogo meneghino, **per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access**. Grazie al 5G la biblioteca comunale offrirà la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici in realtà virtuale; uno studio di architettura potrà video-collaborare con l'ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio e uno studente potrà partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione i materiali didattici utilizzati.



Big Data, Ne abbiamo parlato con Giorgio Migliarina, direttore Vodafone Business.

Si è parlato di rivoluzione digitale per i nuovi piani di Vodafone Business: quanto ha deciso di investire Vodafone?

Vodafone Business è la nuova identità di servizi che Vodafone vuole fornire alle imprese. Siamo entusiasti nel poter essere protagonisti insieme alle aziende della trasformazione digitale che le aziende stanno intraprendendo e per questo abbiamo **deciso di investire 240 milioni di euro nei prossimi 5 anni in Italia come investimento aggiuntivo** proprio per avere una serie di asset, competenze, piattaforme ed ecosistema di partner per poter accompagnare le aziende e la Pubblica Amministrazione in questa trasformazione.

Innovazione e imprese, 5G e Big data anche per le PMI, realtà virtuale: quali sono state le prime risposte dal mondo imprenditoriale? Quanto questo potrà impattare sul futuro dell'impresa italiana?

La decisione di investire nelle competenze digitali è stata confermata da tutte le interazioni che abbiamo avuto sia con la Pubblica Amministrazione che con le aziende perché **c'è una grande attenzione in Italia sulle opportunità che il digitale sta per offrire**. C'è però anche la necessità di selezionare partner fidati che possano compiere questo tragitto insieme agli imprenditori, alle

16/04/2019

ERG, Kairos Investment Management riduce la posizione ribassista

16/04/2019

BPER, Blackrock Institutional Trust alleggerisce le vendite

> Altre notizie

CALCOLATORI

Casa

Calcola le rate del mutuo

Auto

Quale automobile posso permettermi?

Titoli

Quando vendere per guadagnare?

Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

grandi aziende, alle piccole e medie e alla Pubblica Amministrazione. Noi ci poniamo come alleato di tutte le aziende, grandi e piccole per questa trasformazione e abbiamo già iniziato a collaborare con una serie di clienti come il Comune di Milano in merito all'Analytics per la Fashion Week, come Euro Milano, società che si sta occupando dello sviluppo di Uptown Milano, oppure aziende come Edilizia Acrobatica, società attiva nell'edilizia che aveva bisogno di applicazioni per meglio supportare i loro professionisti in giro per l'Italia.

Vodafone è a Milano con la sperimentazione del 5G: come procede?

Vodafone è orgogliosa di aver reso Milano la capitale europea del 5G. Abbiamo già avviato 30 dei 41 case che ci eravamo prefissati di implementare e che variano dall'educazione al divertimento, la sicurezza e la salute. Oggi in particolare abbiamo presentato tre progetti a Carugate. Il primo permetterà alla biblioteca di usufruire di servizi di realtà aumentata. Il secondo permetterà la condivisione di progetti complicati dal punto di vista multimediale da uno studio di architettura a un ufficio di pubblica amministrazione, mentre il terzo porterà la scuola a casa di uno studente tramite la piattaforma di realtà virtuale.

Servizio a cura di 

P.I.00486620016

Copyright 2019

Per la pubblicità

Scrivi alla redazione

Dati societari

Privacy

Cookie policy

Codice etico

Stabilimento

Sede

Contattaci GNN - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA

INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONI, TECH

DIRETTORE FILIPPO ASTONE

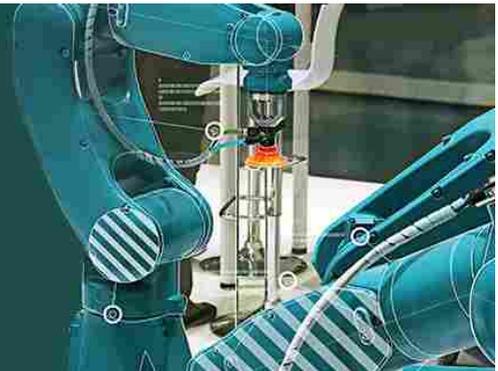
sps ipc drives

ITALIA

9^a edizione

Parma, 28-30 maggio 2019

**Registrati online
per l'ingresso gratuito in fiera**





Vodafone punta su B2b e digital transformation con 240 milioni di investimenti

16 aprile 2019

Il colosso britannico, già oggi leader mondiale nei dispositivi connessi, punta forte su automotive e smart city. Avviata a Milano la sperimentazione con il 5G

Un piano di investimenti da 240 milioni di euro incrementali in 5 anni, per creare servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie di connettività e convergenza attraverso l'adozione del digitale in tutti gli elementi della catena del valore. È questo l'obiettivo di Vodafone, che punta all'efficientamento e al miglioramento delle aziende e della pubblica amministrazione tramite la digital transformation.

Il piano della multinazionale include tutti i processi della supply chain, fino all'erogazione dei prodotti e servizi ai clienti. Le nuove applicazioni e i nuovi servizi saranno realizzati sia attraverso lo sviluppo diretto di piattaforme da parte di Vodafone (IoT, analytics, cloud), sia con la creazione di un ecosistema di partnership nazionali e internazionali. Già oggi Vodafone controlla 80 milioni di oggetti connessi nel mondo e più di 10 milioni in Italia.



Le soluzioni di Vodafone, già presenti nei settori dell'**automotive** e dell'**insurance** (soluzioni di fleet management, infotainment e telematica assicurativa), saranno utilizzate ora anche per supportare l'innovazione di business in altri settori (**retail, logistica, trasporti, media e intrattenimento, smart city**). Proprio per riuscire a supportare tutte queste divisioni, **Vodafone Business** ha annunciato questa mattina una collaborazione con **Cerved** (società che, studiando i dati, fornisce servizi per analizzare il rischio di credito, soluzioni di marketing e gestione di crediti problematici), per arricchire la soluzione **Vodafone Analytics** con score territoriali che qualificano le persone che visitano o provengono da una determinata zona in base al loro potenziale di spesa e alle loro caratteristiche socio-demografiche.

Un esempio dell'approccio utilizzato dalla multinazionale, che parte dall'analisi delle priorità di business delle imprese, è la sperimentazione 5G di Milano, dove Vodafone ha già realizzato oltre 30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali negli ambiti di sanità e benessere, sicurezza e sorveglianza, manifattura e industria 4.0, education e entertainment, smart energy e smart city e mobilità e trasporti.



Tre casi di utilizzo

Le strategie di Vodafone per il b2b sono anche state impiegate in tre casi d'uso di tre diversi settori industriali. Il primo è **Uptown Milano**, progetto di smart district che prevede, per il quartiere, la connettività del parco con WiFi pubblico e gratuito o sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT. Il progetto prevede inoltre un'App per i residenti del quartiere che abilita l'accesso agli spazi comuni dei building, permette di gestire le comunicazioni e le segnalazioni verso la centrale operativa dello smart district, comunica con i sistemi di domotica presenti nell'appartamento e permette di utilizzare gli Smart Locker Vodafone presenti nel distretto per il ritiro di consegne online.

Il secondo è l'impiego dei Vodafone Analytics per il Comune di Milano durante la Fashion Week. In questo modo è stata fornita al Comune un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima settimana della moda, che ha consentito di analizzarne l'impatto sul turismo della Città di Milano. L'analisi dei dati Vodafone rivela che durante la

Fashion Week ci sono stati 213.800 visitatori in più rispetto a una normale settimana dell'anno con il 39% di stranieri (+22%) e il 61% di italiani (+6%).

Il terzo è il progetto realizzato con **Edilizia acrobatica**, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori. Vodafone ha sviluppato per il cliente un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, attraverso l'uso di Nfc (Near Field Communication) e codici a barre, che permette all'azienda di tracciare tutto ciò che esce e entra dai suoi magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO SUI SOCIAL NETWORK



TAGS: 5G ANALYTICS AUTOMOTIVE CERVED CLOUD DIGITAL TRANSFORMATION EDILIZIA ACROBATICA INDUSTRIA 4.0 INSURANCE IOT
LOGISTICA RETAIL SMART CITY TRASPORTI UPTOWN MILANO VODAFONE VODAFONE ANALYTICS VODAFONE BUSINESS

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



17 DICEMBRE 2018

L'itc italiano cresce e punta a quota 75 miliardi nel 2020, ma che succede con la revisione del 4.0 del governo Conte?

di Marco de' Francesco ♦ IoT, cloud, cyber-security tirano il mercato, ora a quota 69 miliardi.



11 DICEMBRE 2018

5G, la nuova grande opportunità di Samsung per il b2b

di Piero Macrì ♦ La next generation network ha tutte le carte in regola per diventare



21 NOVEMBRE 2018

Industria 4.0 a metà del guado

di Marco Scotti ♦ Alle prese con i venti di crisi internazionale e nell'incertezza del

LASCIA UN COMMENTO

Write your comment...



LEGGI | ABBONATI | REGALA

ECONOMIA
IL SECOLO XIXCerca... 

HOME	GENOVA	LEVANTE	SAVONA	IMPERIA	LA SPEZIA	BASSO PIEMONTE	ITALIA	MONDO	SPORT	
Economia	Cultura&Spettacoli	Tech	Gossip	Salute	Mare&Montagna	Passioni ▶	Foto	Video	TheMediTelegraph	

LISTINO ALL-SHARE	NEWS	TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI	TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI
-------------------	------	-------------------------	-----------------------------

Vodafone Business, piano da 240 mln per la digitalizzazione delle imprese

Presentato a Milano il nuovo piano dedicato alle aziende, pubbliche e private, con un investimento aggiuntivo per i prossimi 5 anni

TELEBORSA

Publicato il 16/04/2019
Ultima modifica il 16/04/2019 alle ore 16:22



Un piano da 240 milioni di euro per portare la rivoluzione digitale nel mondo delle imprese. Vodafone presenta a Milano **Vodafone Business**, nuovo piano di investimenti per la **trasformazione digitale delle aziende pubbliche e private, piccole e grandi.**

L'investimento, molto importante in termini economici, ha come obiettivo la **creazione di servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie come il 5G o le rete virtualizzate** configurabili dal cliente (Software Defined Network), con applicazioni e servizi che **risolvono problemi di business tramite il digitale.**

"Ci troviamo di fronte a una rivoluzione digitale che sta rivoluzionando già il mondo delle imprese", ha spiegato Giorgio Migliaria, Direttore Vodafone Business. "Oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business".

Cuore del progetto è la **Giga Network di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici**, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

Un esempio è la **sperimentazione 5G di Milano**, dove Vodafone ha già realizzato oltre **30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali.**

È il caso di **Uptown Milano**, primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano, che vede la collaborazione con Vodafone per servizi come la connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT.

Attraverso invece i Vodafone Analytics, Vodafone ha poi fornito al **Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna** dello scorso febbraio, mentre nel caso di **Edilizia acrobatica**, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su corda, Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

Da Milano sono stati anche presentati **tre nuovi progetti lanciati a Carugate**, alle porte di capoluogo meneghino, **per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access**. Grazie al 5G la biblioteca comunale offrirà la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici in realtà virtuale; uno studio di architettura potrà video-collaborare con l'ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio e uno studente potrà partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione i materiali didattici utilizzati.



Big Data, Ne abbiamo parlato con Giorgio Migliarina, direttore Vodafone Business.

Si è parlato di rivoluzione digitale per i nuovi piani di Vodafone Business: quanto ha deciso di investire Vodafone?

Vodafone Business è la nuova identità di servizi che Vodafone vuole fornire alle imprese. Siamo entusiasti nel poter essere protagonisti insieme alle aziende della trasformazione digitale che le aziende stanno intraprendendo e per questo abbiamo **deciso di investire 240 milioni di euro nei prossimi 5 anni in Italia come investimento aggiuntivo** proprio per avere una serie di asset, competenze, piattaforme ed ecosistema di partner per poter accompagnare le aziende e la Pubblica Amministrazione in questa trasformazione.

Innovazione e imprese, 5G e Big data anche per le PMI, realtà virtuale: quali sono state le prime risposte dal mondo imprenditoriale? Quanto questo potrà impattare sul futuro dell'impresa italiana?

La decisione di investire nelle competenze digitali è stata confermata da tutte le interazioni che abbiamo avuto sia con la Pubblica Amministrazione che con le aziende perché **c'è una grande attenzione in Italia sulle opportunità che**

ECONOMIA

Martedì 16 Aprile - agg. 16:45

NEWS RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE



Vodafone Business, piano da 240 mln per la digitalizzazione delle imprese

ECONOMIA > NEWS

Martedì 16 Aprile 2019



(Teleborsa) - Un piano da 240 milioni di euro per portare la rivoluzione digitale nel mondo delle imprese. Vodafone presenta a Milano Vodafone Business, nuovo piano di investimenti per la trasformazione digitale delle aziende pubbliche e private, piccole e grandi.

L'investimento, molto importante in termini economici, ha come obiettivo la creazione di servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie come il 5G o le rete virtualizzate configurabili dal cliente (Software Defined Network), con applicazioni e servizi che risolvono problemi di business tramite il digitale.

"Ci troviamo di fronte a una rivoluzione digitale che sta rivoluzionando già il mondo delle imprese", ha spiegato Giorgio Migliaria, Direttore Vodafone Business. "Oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business".

Cuore del progetto è la Giga Network di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

Un esempio è la sperimentazione 5G di Milano, dove Vodafone ha già realizzato oltre 30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali. È il caso di Uptown Milano, primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano, che vede la



PLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

Monteverde choc, due cani sbranano un gatto in strada

di Marco Pasqua



Roma, Raggi: «Se Salvini è Batman io sono Wonder Woman»



Crozza: «Uno scienziato per pulire Roma? A priori si escluderebbe uno della Lega»



Fabio Fazio con il pendolino: «Vediamo dove va a finire il programma»



Napoli, scuolabus abusivi modificati per aumentare la capienza

SMART CITY ROMA



collaborazione con Vodafone per servizi come la connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT.

Attraverso invece i Vodafone Analytics, Vodafone ha poi fornito al **Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna** dello scorso febbraio, mentre nel caso di **Edilizia acrobatica**, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su corda, Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

Da Milano sono stati anche presentati **tre nuovi progetti lanciati a Carugate**, alle porte di capoluogo meneghino, **per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access**. Grazie al 5G la biblioteca comunale offrirà la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici in realtà virtuale; uno studio di architettura potrà video-collaborare con l'ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio e uno studente potrà partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione i materiali didattici utilizzati.

Big Data, Ne abbiamo parlato con Giorgio Migliarina, direttore Vodafone Business.

Si è parlato di rivoluzione digitale per i nuovi piani di Vodafone Business: quanto ha deciso di investire Vodafone?

Vodafone Business è la nuova identità di servizi che Vodafone vuole fornire alle imprese. Siamo entusiasti nel poter essere protagonisti insieme alle aziende della trasformazione digitale che le aziende stanno intraprendendo e per questo abbiamo **deciso di investire 240 milioni di euro nei prossimi 5 anni in Italia come investimento aggiuntivo** proprio per avere una serie di asset, competenze, piattaforme ed ecosistema di partner per poter accompagnare le aziende e la Pubblica Amministrazione in questa trasformazione.

Innovazione e imprese, 5G e Big data anche per le PMI, realtà virtuale: quali sono state le prime risposte dal mondo imprenditoriale? Quanto questo potrà impattare sul futuro dell'impresa italiana?

La decisione di investire nelle competenze digitali è stata confermata da tutte le interazioni che abbiamo avuto sia con la Pubblica Amministrazione che con le aziende perché **c'è una grande attenzione in Italia sulle opportunità che il digitale sta per offrire**. C'è però anche la necessità di selezionare partner fidati che possano compiere questo tragitto insieme agli imprenditori, alle grandi aziende, alle piccole e medie e alla Pubblica Amministrazione. Noi ci poniamo come alleato di tutte le aziende, grandi e piccole per questa trasformazione e abbiamo già iniziato a collaborare con una serie di clienti come il Comune di Milano in merito all'Analytics per la Fashion Week, come Euro Milano, società che si sta occupando dello sviluppo di Uptown Milano, oppure aziende come Edilizia Acrobatica, società attiva nell'edilizia che aveva bisogno di applicazioni per meglio supportare i loro professionisti in giro per l'Italia.

Vodafone è a Milano con la sperimentazione del 5G: come procede?

STIMA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA

PM 10
 14.82
 particolato 10 micron
 Valore nella norma



ECONOMIA



Turkish Airlines prosegue l'espansione: è ora la volta di Marrakech



USA, frena la produzione industriale nel mese di marzo



Def, Bankitalia: senza aumento Iva il deficit salirà al 3,4%. Lo spread pesa sul Pil



Banche, ok Parlamento a pacchetto misure per ridurre rischi



Campari, approvato il bilancio del 2018

ROMA OMNIA VATICAN CARD

Visita i Musei Vaticani, la Cappella Sistina e San Pietro senza stress. Salta la fila e risparmia

[Prenota adesso la tua visita a Roma](#)

Vodafone è orgogliosa di aver reso Milano la capitale europea del 5G. Abbiamo già avviato 30 dei 41 case che ci eravamo prefissati di implementare e che variano dall'educazione al divertimento, la sicurezza e la salute. Oggi in particolare abbiamo presentato tre progetti a Carugate. Il primo permetterà alla biblioteca di usufruire di servizi di realtà aumentata. Il secondo permetterà la condivisione di progetti complicati dal punto di vista multimediale da uno studio di architettura a un ufficio di pubblica amministrazione, mentre il terzo porterà la scuola a casa di uno studente tramite la piattaforma di realtà virtuale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Bundle Arm Keil MDK + Ulink

Una licenza Arm Keil + Ulink Debu Adapter con 10% di sconto Technologix

APRI

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti



Il Messaggero TV



Salvini assapora il pesto alla genovese alla Camera dei deputati



Marino assolto, Zingaretti: «Non avevo dubbi, lui a testa alta»

Casa
ilmessaggerocasa.it



Appartamento, viale dei Colli Portuensi

750.000 €

VENDITA APPARTAMENTO A ROMA

VEDI TUTTI GLI ALTRI APPARTAMENTI IN VENDITA IN ZONA COLLI PORTUENSI



GUIDA ALLO SHOPPING

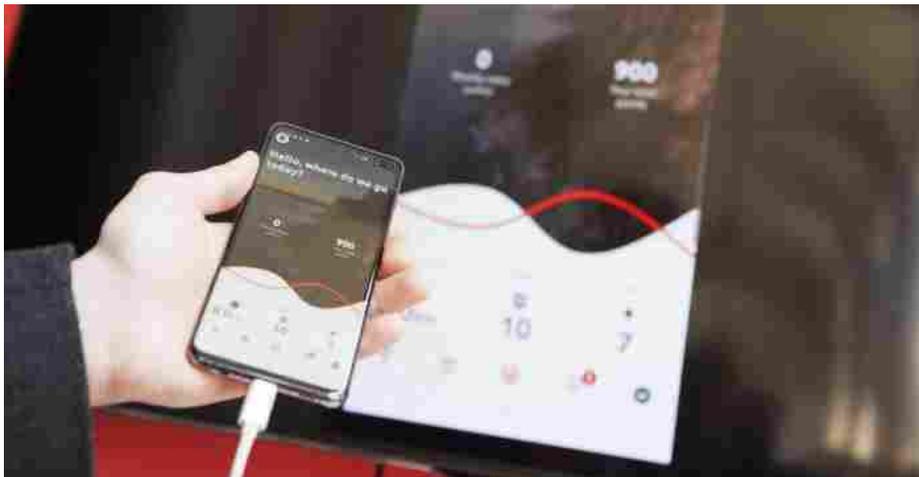


Abito da cerimonia: come scegliere il

27,90€
PREZZO FISSO
Fibra Vodafone
Costo di attivazione incluso
SOLO ONLINE
Scopri di più >

Vodafone rilancia l'offerta Business: 240 milioni di euro per spingere le imprese

di Massimiliano Di Marco - 16/04/2019 15:39



Fibra Vodafone
Costo di attivazione incluso
SOLO ONLINE
27,90€
PREZZO FISSO
Scopri di più >

POTRESTI LEGGERE ANCHE...

VEDI TUTTI



PlayStation 5, primi dettagli ufficiali: GPU con ray tracing e supporto all'8K. Sarà retrocompatibile

2



Adblock Plus ha una falla facilissima da sfruttare

5



Yamaha aggiorna tutto e arrivano Air Play 2, Alexa, Google Assistant, Spotify e HDMI eARC

4



Rai: "Più film e serie TV su tutti i canali. Rai Play casa del cinema"

28



Philips 55OLED903, in prova il tv con audio firmato B&W. L'audio top vale 500 euro in più?

5

Vodafone ha rilanciato l'offerta Business, per parlare a piccole, medie e grandi imprese che vogliono sfruttare cloud, IoT, big data e analytics per rispondere a un mercato in evoluzione. Sul piatto 240 milioni di euro in 5 anni.



Se la rivoluzione dell'IT ha riguardato soprattutto i tecnici, la rivoluzione digitale ora coinvolge tutti i livelli dell'azienda. Partendo da questo assunto, Vodafone ha annunciato il rilancio di Vodafone Business, il ramo di offerte dell'operatore pensato per le aziende e i professionisti.

Cloud, Internet delle Cose (IoT), Big Data e sicurezza informatica sono tutti settore che stanno crescendo in doppia cifra; riunirli sotto un unico "ombrello" era doveroso. Per farlo, Vodafone ha annunciato che prevede di **investire 240 milioni di euro su nuovi servizi digitali nei prossimi 5 anni** "in aggiunta a quello che Vodafone investe ogni anno per migliorare la rete" ha detto, in conferenza stampa, il direttore di Vodafone Business Giorgio Migliarina.

Non si parla unicamente di rete (la stessa 4.5G sul quale è basata l'offerta consumer), ma di vari tecnologie abilitatrici, come servizi gestiti, soluzioni cloud (data center, disaster recovery), dati di analytics (anonimizzati e aggregati).

algoritmi di big data e il supporto dell'intelligenza artificiale. Oltre al principio di "security by design", ossia aver integrato e pensato alla sicurezza informatica sin dalle prime fasi di realizzazione delle piattaforme di comunicazione.



Giorgio Migliarina, direttore di Vodafone Business, durante la conferenza stampa

Tutto ciò come si traduce nella pratica di tutti i giorni? Per il Comune di Milano, per esempio, è significato conoscere la provenienza dei visitatori accorsi per la Fashion Week che ha animato la città nei giorni scorsi. "Ci siamo resi conto - ha ricordato Luca Martinazzoli, direttore di YesMilano - che sapevamo poco dei visitatori di Milano: sapevamo quanti erano, ma non cosa facevano o da dove venivano". In particolare, l'impatto di eventi settimanali come la Fashion Week sul turismo di Milano come intera città. Così i dati di Vodafone Analytics hanno mostrato che rispetto a una "normale" settimana milanese **ci sono stati 213.800 visitatori in più**, di cui il 39% stranieri, soprattutto francesi (il 12,8%)

Per Edilizia Acrobatica, invece, il cloud abilita la possibilità di conoscere ciò che entra e esce dai magazzini delle migliaia di cantieri attivi sul territorio nazionale, grazie all'uso dell'NFC e di codici a barre attraverso l'applicazione dedicata. Per Euromilano, che sta realizzando il distretto intelligente di Uptown Milano, permette di realizzare gli obiettivi più intrinseci nell'idea di "smart district": "Pensare alla qualità della vita all'interno di un appartamento, dove le persone vivono, non sono a una colonnina per ricaricare le auto" ha sottolineato Attilio Di Cunto, amministratore delegato di EuroMilano.

Alcuni esempi di abilitazione favorita dall'integrazione di tecnologie sempre più indispensabili per le piccole, medie e grandi imprese, dal retail fino all'agricoltura. Le aziende possono conoscere in anticipo, per esempio, i dati relativi al suolo e, tramite essi, prevenire infestazioni; la manutenzione predittiva e preventiva, altro esempio, permette a chi fornisce dispositivi connessi per l'Internet delle Cose di monitorare lo stato e anticipare le possibili esigenze di un cliente, che venda bombole per il gas oppure prodotti per la domotica residenziale.

© riproduzione riservata

Resta aggiornato sugli ultimi articoli di DDay.it



MERCATO 4.5G BIG DATA IOT CLOUD

Vuoi restare aggiornato? Ecco di cosa abbiamo parlato



Suonano al campanello e rispondi al telefono: ecco Arlo Audio Doorbell

8

DDAY TV VEDI TUTTI



Come funziona lo styler Dyson AirWrap

1



Google Pixel 3 XL, anteprima e unboxing

1



Canon EOS R, anteprima video e prime impressioni d'uso

0



Nikon Z7 a prima vista: ecco le prime impressioni sulla nuova mirrorless di Nikon

20



Samsung prende in giro Apple: ecco la "famiglia notch"

21



Surface Go, il tablet da 10'' completo di tutto a prezzo abbordabile

1

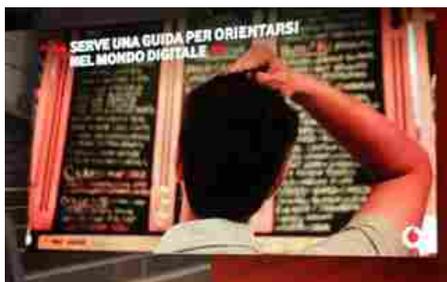


Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [economia](#)

NOTIZIE TELEBORSA - ECONOMIA



VODAFONE BUSINESS, PIANO DA 240 MLN PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE



(Teleborsa) - Un piano da 240 milioni di euro per portare la rivoluzione digitale nel mondo delle imprese. Vodafone presenta a Milano **Vodafone Business**, nuovo piano di investimenti per la **trasformazione digitale delle aziende pubbliche e private, piccole e grandi.**

L'investimento, molto importante in termini economici, ha come obiettivo la **creazione di servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie come il 5G o le rete virtualizzate** configurabili dal cliente (Software Defined Network), con applicazioni e servizi che **risolvono problemi di business tramite il digitale.**

"Ci troviamo di fronte a una rivoluzione digitale che sta rivoluzionando già il mondo delle imprese", ha spiegato Giorgio Migliari, Direttore Vodafone Business. "Oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business".

Cuore del progetto è la **Giga Network di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici**, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

Un esempio è la **sperimentazione 5G di Milano**, dove Vodafone ha già realizzato oltre **30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali.** È il caso di **Uptown Milano**, primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano, che vede la collaborazione con Vodafone per servizi come la connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT.

Attraverso invece i Vodafone Analytics, Vodafone ha poi fornito al **Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna** dello scorso febbraio, mentre nel caso di **Edilizia acrobatica**, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su corda, Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

Da Milano sono stati anche presentati **tre nuovi progetti lanciati a Carugate**, alle porte di capoluogo meneghino, **per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access.** Grazie al 5G la biblioteca comunale offrirà la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici in realtà virtuale; uno studio di architettura potrà video-collaborare con l'ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio e uno studente potrà partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione i materiali didattici utilizzati.



Big Data, Ne abbiamo parlato con Giorgio Migliarina, direttore Vodafone Business.

Si è parlato di rivoluzione digitale per i nuovi piani di Vodafone Business: quanto ha deciso di investire Vodafone?

Vodafone Business è la nuova identità di servizi che Vodafone vuole fornire alle imprese. Siamo entusiasti nel poter essere protagonisti insieme alle aziende della trasformazione digitale che le aziende stanno intraprendendo e per questo abbiamo **deciso di investire 240 milioni di euro nei prossimi 5 anni in Italia come investimento aggiuntivo** proprio per avere una serie di asset, competenze, piattaforme ed ecosistema di partner per poter accompagnare le aziende e la Pubblica Amministrazione in questa trasformazione.

Innovazione e imprese, 5G e Big data anche per le PMI, realtà virtuale: quali sono state le prime risposte dal mondo imprenditoriale? Quanto questo potrà impattare sul futuro dell'impresa italiana?

La decisione di investire nelle competenze digitali è stata confermata da tutte le interazioni che abbiamo avuto sia con la Pubblica Amministrazione che con le aziende perché **c'è una grande attenzione in Italia sulle opportunità che il digitale sta per offrire**. C'è però anche la necessità di selezionare partner fidati che possano compiere questo tragitto insieme agli imprenditori, alle grandi aziende, alle piccole e medie e alla Pubblica Amministrazione. Noi ci poniamo come alleato di tutte le aziende, grandi e piccole per questa trasformazione e abbiamo già iniziato a collaborare con una serie di clienti come il Comune di Milano in merito all'Analytics per la Fashion Week, come Euro Milano, società che si sta occupando dello sviluppo di Uptown Milano, oppure aziende come Edilizia Acrobatica, società attiva nell'edilizia che aveva bisogno di applicazioni per meglio supportare i loro professionisti in giro per l'Italia.

Vodafone è a Milano con la sperimentazione del 5G: come procede?

Vodafone è orgogliosa di aver reso Milano la capitale europea del 5G. Abbiamo già avviato 30 dei 41 case che ci eravamo prefissati di implementare e che variano dall'educazione al divertimento, la sicurezza e la salute. Oggi in particolare abbiamo presentato tre progetti a Carugate. Il primo permetterà alla biblioteca di usufruire di servizi di realtà aumentata. Il secondo permetterà la condivisione di progetti complicati dal punto di vista multimediale da uno studio di architettura a un ufficio di pubblica amministrazione, mentre il terzo porterà la scuola a casa di uno studente tramite la piattaforma di realtà virtuale.

(TELEBORSA) 16-04-2019 04:22

Vodafone lancia Vodafone Business

b by **LORIS ALIAS BATISTA70** 16 Aprile 2019 in **VODAFONE**



Vodafone lancia Vodafone Business e vara un nuovo piano di investimenti per ampliare l'offerta di soluzioni rilevanti per la trasformazione digitale di aziende piccole, medie, grandi e della Pubblica Amministrazione.

Oltre la connettività

Il piano da 240 milioni di euro incrementali in 5 anni prevede investimenti per creare servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie di connettività e convergenza – dal 5G alle soluzioni di rete virtualizzate configurabili dal cliente (Software Defined Network) – con applicazioni e servizi che risolvono problemi di business attraverso l'adozione del digitale in tutti gli elementi della catena del valore: dai processi industriali alla *supply chain*, dal controllo e ridisegno dei processi, fino allo sviluppo e all'erogazione dei prodotti e servizi ai clienti.

Le nuove applicazioni e i nuovi servizi saranno realizzati, sia attraverso lo sviluppo diretto di piattaforme da parte di Vodafone (IoT, Analytics, Cloud), sia con la creazione di un ecosistema di partnership nazionali e internazionali.

CERCA



POST RECENTI

AirPods 2 vs AirPods 1 ne vale la pena? Confronto by giacomo per batista70phone

Huawei: guidare l'innovazione per costruire un mondo intelligente e interamente connesso

LG Electronics svela i prezzi della collezione TV 2019

Asus vince 21 Red Dot Awards

Vodafone lancia Vodafone Business

Un esempio di questo approccio che parte dall'analisi delle priorità di business delle imprese piuttosto che dalla tecnologia, è la **sperimentazione 5G di Milano**, dove Vodafone ha già realizzato oltre 30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali negli ambiti di sanità e benessere, sicurezza e sorveglianza, manifattura e industria 4.0, education e entertainment, smart energy e smart city e mobilità e trasporti.

La sperimentazione 5G procede a ritmo accelerato e proprio oggi saranno presentati a Carugate tre nuovi progetti, per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access. I progetti prevedono l'utilizzo del 5G per una soluzione di Fixed Wireless Access che consente alla biblioteca comunale di offrire un'esperienza immersiva di Realtà Virtuale per la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici, a uno studio di architettura di video-collaborare con l'esperto di un ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio graficamente molto pesante e a uno studente di partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione i materiali didattici utilizzati.

Il Fixed Wireless Access in 5G permette la fruizione di servizi evoluti, interattivi e immersivi per cittadini, imprese e uffici pubblici che diventano fruibili anche senza adeguamenti alle infrastrutture fisiche oppure in aree di Digital Divide.

Il 5G – su cui Vodafone è all'avanguardia in Europa – rappresenta un'evoluzione tecnologica dirompente, sia a livello infrastrutturale che in termini di servizi e porterà innovazione ad ampio spettro sia per le imprese che per i cittadini e le amministrazioni che erogano servizi pubblici. Nel corso del 2018 Vodafone ha acceso a Milano la prima rete 5G d'Italia nell'ambito della sperimentazione e ha annunciato la copertura di 5 città italiane (Milano, Torino, Roma, Bologna e Napoli) in 5G entro il 2019.

Una gamma di servizi per ogni settore industriale

Sulla base delle soluzioni verticali già realizzate per alcuni settori come l'automotive e l'insurance (soluzioni di fleet management, infotainment e telematica assicurativa) la gamma dei servizi sarà estesa per supportare l'innovazione di business in altri settori (retail, logistica, trasporti, media e intrattenimento, Smart City), combinando la migliore connettività fissa e mobile con le soluzioni e i servizi IoT, Analytics, Cloud e 5G più avanzati.

In quest'ottica, in occasione della conferenza stampa, Vodafone Business ha annunciato una collaborazione con Cerved che arricchisce la

soluzione **Vodafone Analytics** con score territoriali che qualificano le persone che visitano o provengono da una determinata zona in base al loro potenziale di spesa e alle loro caratteristiche socio-demografiche. Punto di riferimento nel campo dei Big Data Analytics, Vodafone Analytics consente di analizzare le informazioni generate dalla Rete 4G e 4.5G di Vodafone, da cui è possibile ricavare (dopo avere anonimizzato e aggregato irreversibilmente tali informazioni) analisi e insight su presenze, mobilità e flussi della popolazione, con l'obiettivo di restituire valore al territorio e migliorare servizi, business e stili di vita.

Con oltre 80 milioni di oggetti connessi nel mondo e più di 10 milioni in Italia, Vodafone è leader mondiale nell'**Internet of Things** e gestisce una delle più importanti piattaforme di connessioni IoT al mondo (la GDSP Global Data Service Platform) e in Italia è il primo operatore ad aver implementato su tutto il territorio nazionale la rete Narrowband-IoT.

Vodafone è stata recentemente confermata per il quinto anno consecutivo Leader nel Magic Quadrant di Gartner dedicato ai servizi M2M gestiti a livello globale. Gartner ha inoltre posizionato Vodafone tra i leader nel mercato dei Global Network Services per la riconosciuta capacità di esecuzione e completezza di visione.

Le aziende possono inoltre contare su una piattaforma iperconvergente di **Cloud & Hosting** basata su una rete globale di 78 mila mq di datacenter nel mondo e 2 mila in Italia collegati alla rete in fibra Vodafone. In particolare, i datacenter utilizzati da Vodafone si distinguono per *tiering* di livello massimo, possibilità di personalizzare la potenza erogata, efficienza energetica e ricorso a fonti green.

La Giga Network, sintesi degli asset tecnologici di Vodafone

Gli asset tecnologici distintivi di Vodafone – dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services – rappresentano gli elementi fondanti della Giga Network che, combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

I casi dei clienti presentati oggi

Uptown Milano è il primo progetto di smart district in Italia realizzato da **Euromilano**. Il progetto e la partnership con Vodafone comprendono servizi a valore aggiunto per il futuro residente del quartiere Uptown. Dalla connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico

intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT.

Il progetto prevede inoltre un'App per i residenti del quartiere che abilita l'accesso agli spazi comuni dei building, permette di gestire le comunicazioni e le segnalazioni verso la centrale operativa dello smart district, comunica con i sistemi di domotica presenti nell'appartamento e permette di utilizzare gli Smart Locker Vodafone presenti nel distretto per il ritiro di consegne online.

All'interno delle residenze, inoltre, Vodafone renderà disponibili servizi di connettività in fibra FTTH e Wi-Fi oltre che di telefonia.

L'impatto della Fashion Week attraverso i Vodafone Analytics per il Comune di Milano

Vodafone, attraverso la soluzione Vodafone Analytics, ha fornito al Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna (19/25 febbraio 2019), che ha consentito di analizzarne l'impatto sul turismo della Città di Milano.

L'analisi dei dati Vodafone rivela che durante la Fashion Week ci sono stati 213.800 visitatori in più rispetto a una normale settimana dell'anno con il 39% di stranieri (+22%) e il 61% di italiani (+6%).

Da un'analisi delle provenienze risulta che la maggior parte dei visitatori italiani (nella misura del 60%) viene dalle 5 province limitrofe di Milano (Milano, Brianza, Varese, Pavia, Bergamo). La distribuzione dei turisti stranieri è invece più omogenea: la principale nazionalità presente è la Francia (12.8%), seguita dalla Cina (9.5%), Svizzera (9.3%), Regno Unito (9.1%) e Spagna (5.2%).

L'interesse suscitato dall'evento ha portato un maggiore afflusso di visitatori giornalieri (+ 5%) e di pernottamenti (+ 12%).

Per studiare l'impatto della Fashion Week sul profilo socio-demografico dei turisti italiani, sono stati utilizzati score territoriali di Cerved che descrivono il territorio in base alle proprie caratteristiche e a quelle dei cittadini da cui provengono.

EdiliziAcrobatica è l'azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su fune: grazie alla tecnica innovativa della doppia fune di sicurezza garantisce servizi di ristrutturazione di qualunque tipo senza

l'installazione dei ponteggi. Vodafone ha sviluppato per il cliente un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, attraverso l'uso di NFC e codici a barre, che permette all'azienda di tracciare tutto ciò che esce e entra dai suoi magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Il lancio di Vodafone Business è accompagnato da una campagna pubblicitaria tv, digital e stampa e da una rinnovata identità visiva dei materiali di comunicazione.

La campagna e la nuova comunicazione sono volte a raccontare il ruolo di Vodafone come partner tecnologico a fianco delle imprese per affrontare le sfide della trasformazione digitale grazie a soluzioni digitali innovative e alla Giga Network di Vodafone.

Lo spot tv, firmato da Team Red WWP e realizzato dalla casa di produzione Buddy Film con la regia di Matteo Sironi, sarà on air sulle principali emittenti televisive fino all'8 maggio.

Tags:

Articoli che potrebbero interessarti



Vodafone è il primo operatore al mondo a connettere smartphone 5G alla propria rete 5G live

Vodafone trasforma ogni giorno in un "Black Friday"



Per San Valentino Giga illimitati per tutti i clienti Vodafone

Lascia un commento

Commento

Nome

Email

VODAFONE LANCIA L'OFFERTA BUSINESS PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE. AL VIA LA CAMPAGNA

Presentato il 16 aprile a Milano il piano di investimenti della multinazionale (da 240 mln in 5 anni) per la digitalizzazione di aziende piccole, medie, grandi e della Pubblica Amministrazione. Le nuove applicazioni e i nuovi servizi saranno realizzati, sia attraverso lo sviluppo diretto di piattaforme da parte di Vodafone (IoT, Analytics, Cloud), sia con la creazione di un ecosistema di partnership nazionali e internazionali, tra cui confermata Cerved per gli indicatori economici e socio-demografici. L'agenzia ha realizzato una comunicazione tv, digital e stampa con pianificazione a cura di Wavemaker e una rinnovata identità visiva dei materiali di comunicazione. Lo spot sarà on air sulle principali emittenti televisive fino all'8 maggio.

Vodafone lancia Vodafone Business e vara un nuovo piano di investimenti per ampliare l'offerta di soluzioni rilevanti per la trasformazione digitale di aziende piccole, medie, grandi e della Pubblica Amministrazione.

Il lancio di Vodafone Business è accompagnato da una campagna pubblicitaria tv, digital e stampa con pianificazione a cura di Wavemaker e da una rinnovata identità visiva dei materiali di comunicazione.

La campagna e la nuova comunicazione sono volte a raccontare il ruolo di Vodafone come partner tecnologico a fianco delle imprese per affrontare le sfide della trasformazione digitale grazie a soluzioni digitali innovative e alla Giga Network di Vodafone.

Lo spot tv, firmato da Team Red WWP e realizzato dalla casa di produzione Buddy Film con la regia di Matteo Sironi, sarà on air sulle principali emittenti televisive fino all'8 maggio.

Oltre la connettività il piano da 240 milioni di euro incrementali in 5 anni prevede investimenti per creare servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie di connettività e convergenza – dal 5G alle soluzioni di rete virtualizzate configurabili dal cliente (Software Defined Network) – con applicazioni e servizi che risolvono problemi di business attraverso l'adozione del digitale in tutti gli elementi della catena del valore: dai processi industriali alla supply chain, dal controllo e ridisegno dei processi, fino allo sviluppo e all'erogazione dei prodotti e servizi ai clienti.

Le nuove applicazioni e i nuovi servizi saranno realizzati, sia attraverso lo sviluppo diretto di piattaforme da parte di Vodafone (IoT, Analytics, Cloud), sia con la creazione di un ecosistema di partnership nazionali e internazionali.

Un esempio di questo approccio che parte dall'analisi delle priorità di business delle imprese piuttosto che dalla tecnologia, è la sperimentazione 5G di Milano, dove Vodafone ha già realizzato oltre 30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali negli ambiti di sanità e benessere, sicurezza e sorveglianza, manifattura e industria 4.0, education e entertainment, smart energy e smart city e mobilità e trasporti.

La sperimentazione 5G procede a ritmo accelerato e proprio oggi saranno presentati a Carugate tre nuovi progetti, per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access. I progetti prevedono l'utilizzo del 5G per una soluzione di Fixed Wireless Access che consente alla biblioteca comunale di offrire un'esperienza immersiva di Realtà Virtuale per la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici, a uno studio di architettura di video-collaborare con l'esperto di un ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio graficamente molto pesante e a uno studente di partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante e visualizzando in alta definizione i materiali didattici utilizzati.

Il Fixed Wireless Access in 5G permette la fruizione di servizi evoluti, interattivi e immersivi per cittadini, imprese e uffici pubblici che diventano fruibili anche senza adeguamenti alle infrastrutture fisiche oppure in aree di Digital Divide.

Il 5G - su cui Vodafone è all'avanguardia in Europa - rappresenta un'evoluzione tecnologica dirompente, sia a livello infrastrutturale che in termini di servizi e porterà innovazione ad ampio spettro sia per le imprese che per i cittadini e le

amministrazioni che erogano servizi pubblici. Nel corso del 2018 Vodafone ha acceso a Milano la prima rete 5G d'Italia nell'ambito della sperimentazione e ha annunciato la copertura di 5 città italiane (Milano, Torino, Roma, Bologna e Napoli) in 5G entro il 2019.

Una gamma di servizi per ogni settore industriale Sulla base delle soluzioni verticali già realizzate per alcuni settori come l'automotive e l'insurance (soluzioni di fleet management, infotainment e telematica assicurativa) la gamma dei servizi sarà estesa per supportare l'innovazione di business in altri settori (retail, logistica, trasporti, media e intrattenimento, Smart City), combinando la migliore connettività fissa e mobile con le soluzioni e i servizi IoT, Analytics, Cloud e 5G più avanzati.

In quest'ottica, in occasione della conferenza stampa, Vodafone Business ha annunciato una collaborazione con Cerved che arricchisce la soluzione Vodafone Analytics con score territoriali che qualificano le persone che visitano o provengono da una determinata zona in base al loro potenziale di spesa e alle loro caratteristiche socio-demografiche. Punto di riferimento nel campo dei Big Data Analytics, Vodafone Analytics consente di analizzare le informazioni generate dalla Rete 4G e 4.5G di Vodafone, da cui è possibile ricavare (dopo avere anonimizzato e aggregato irreversibilmente tali informazioni) analisi e insight su presenze, mobilità e flussi della popolazione, con l'obiettivo di restituire valore al territorio e migliorare servizi, business e stili di vita.

Con oltre 80 milioni di oggetti connessi nel mondo e più di 10 milioni in Italia, Vodafone è specializzata a livello mondiale nell'Internet of Things e gestisce una delle più importanti piattaforme di connessioni IoT al mondo (la GDSP Global Data Service Platform) e in Italia è il primo operatore ad aver implementato su tutto il territorio nazionale la rete Narrowband-IoT.

Vodafone è stata recentemente confermata per il quinto anno consecutivo Leader nel Magic Quadrant di Gartner dedicato ai servizi M2M gestiti a livello globale. Gartner ha inoltre posizionato Vodafone tra i leader nel mercato dei Global Network Services per la riconosciuta capacità di esecuzione e completezza di visione.

Le aziende possono inoltre contare su una piattaforma iperconvergente di Cloud & Hosting basata su una rete globale di 78 mila mq di datacenter nel mondo e 2 mila in Italia collegati alla rete in fibra Vodafone. In particolare, i datacenter utilizzati da Vodafone si distinguono per tieringdi livello massimo, possibilità di personalizzare la potenza erogata, efficienza energetica e ricorso a fonti green.

La Giga Network, sintesi degli asset tecnologici di Vodafone Gli asset tecnologici distintivi di Vodafone - dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services - rappresentano gli elementi fondanti della Giga Network che, combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

I casi dei clienti presentati oggi Uptown Milano è il primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano. Il progetto e la partnership con Vodafone comprendono servizi a valore aggiunto per il futuro residente del quartiere Uptown. Dalla connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT.

Il progetto prevede inoltre un' App per i residenti del quartiere che abilita l'accesso agli spazi comuni dei building, permette di gestire le comunicazioni e le segnalazioni verso la centrale operativa dello smart district, comunica con i sistemi di domotica presenti nell'appartamento e permette di utilizzare gli Smart Locker Vodafone presenti nel distretto per il ritiro di consegne online.

All'interno delle residenze, inoltre, Vodafone renderà disponibili servizi di connettività in fibra FTTH e Wi-Fi oltre che di telefonia.

L'impatto della Fashion Week attraverso i Vodafone Analytics per il Comune di Milano Vodafone, attraverso la soluzione Vodafone Analytics, ha fornito al Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna (19/25 febbraio 2019), che ha consentito di analizzarne l'impatto sul turismo della Città di Milano.

L'analisi dei dati Vodafone rivela che durante la Fashion

Week ci sono stati 213.800 visitatori in più rispetto a un'anormale settimana dell'anno con il 39% di stranieri (+22%) e il 61% di italiani (+6%). Da un'analisi delle provenienze risulta che la maggior parte dei visitatori italiani (nella misura del 60%) viene dalle 5 province limitrofe di Milano (Milano, Brianza, Varese, Pavia, Bergamo). La distribuzione dei turisti stranieri è invece più omogenea: la principale nazionalità presente è la Francia (12.8%), seguita dalla Cina (9.5%), Svizzera (9.3%), Regno Unito (9.1%) e Spagna (5.2%). L'interesse suscitato dall'evento ha portato un maggiore afflusso di visitatori giornalieri (+ 5%) e di pernottamenti (+ 12%). Per studiare l'impatto della Fashion Week sul profilo socio-demografico dei turisti italiani, sono stati utilizzati score territoriali di Cerved che descrivono il territorio in base alle proprie caratteristiche e a quelle dei cittadini da cui provengono.

EdiliziAcrobatica è l'azienda specializzata in Italia nel settore edile per lavori su fune : grazie alla tecnica innovativa della doppia fune di sicurezza garantisce servizi di ristrutturazione di qualunque tipo senza l'installazione dei ponteggi. Vodafone ha sviluppato per il cliente un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, attraverso l'uso di NFC e codici a barre, che permette all'azienda di tracciare tutto ciò che esce e entra dai suoi magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature. CB

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

✕

Tecnologia**Chiara Buratti**

Apr 17, 2019

Vodafone lancia "Business", 240 milioni per la digitalizzazione aziendale

5G, IoT, Analytics, piattaforme di cloud & hosting: le soluzioni digitali di Vodafone per imprese e pubbliche amministrazioni

Un piano di investimenti da 240 milioni di euro, nei prossimi 5 anni, per incentivare la digitalizzazione di aziende e pubbliche amministrazioni italiane. Ad annunciarlo è **Giorgio Migliarina**, direttore di **Vodafone Business**, la nuova divisione della compagnia telefonica che propone diverse soluzioni digitali per le imprese. Tra queste: **la rete 5G, Internet of Things, Vodafone Analytics, la tecnologia Cloud & Security.**



"Nell'era della quarta rivoluzione digitale, **il 90% delle aziende italiane sta pensando di mantenere costante o di aumentare la propria digitalizzazione** – afferma il direttore – e passi in avanti sono stati compiuti anche dalle pubbliche amministrazioni, con **l'Agenda Digitale**. Quello che Vodafone intende fare è guidare i clienti nel vasto panorama di offerte e soluzioni tecnologiche per scoprire quella più adatta alle singole realtà. E nel centrare questo obiettivo, vogliamo **lavorare fianco a fianco con gli enti e le startup che ben conoscono il territorio**".

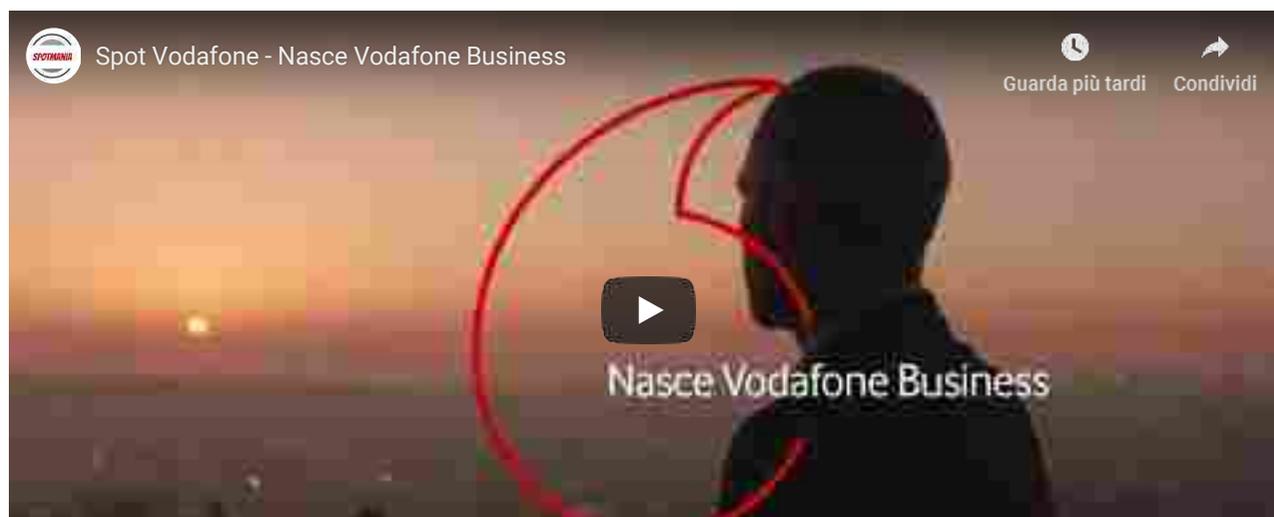
Gli strumenti digitali di Vodafone Business

“I nuovi servizi saranno realizzati grazie ad un validissimo team di esperti che sfrutta le ultime tecnologie, come i big data, per lo sviluppo diretto di **piattaforme Vodafone (IoT, Analytics, Cloud)**. Allo stesso tempo, si punta a creare un **ecosistema di partnership nazionali e internazionali**, al fine di capire tutte le soluzioni più innovative che possiamo ottenere”, continua il direttore. Se alcune soluzioni sono già state realizzate per settori quali l'**automotive**, con l'installazione sui veicoli di piccole **scatole nere** in grado di misurare e trasmettere le performance dell'auto, e l'**insurance**, Vodafone punta adesso a coinvolgere anche il mondo del **retail, della logistica, dei trasporti, della manifattura e dell'intrattenimento**.



Con **Giga network** si integrano tutti quegli elementi che consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset, e di accedere alle applicazioni aziendali in cloud. Le soluzioni proposte dalla compagnia telefonica comprendono la rete **5G, l'Internet of Things, la piattaforma cloud & hosting e Vodafone Analytics**.

Milano è la prima città italiana dove Vodafone ha avviato la sperimentazione del 5G, che andrà a coprire, entro la fine dell'anno, anche **Torino, Roma, Bologna e Napoli**. Tre nuovi progetti, in ambito Fixed Wireless Access, prevedono, inoltre, l'utilizzo del 5G per la biblioteca comunale, che sarà in grado di offrire un'**esperienza immersiva di realtà virtuale** e permettere la fruizione di servizi evoluti e interattivi per cittadini, imprese e uffici pubblici.



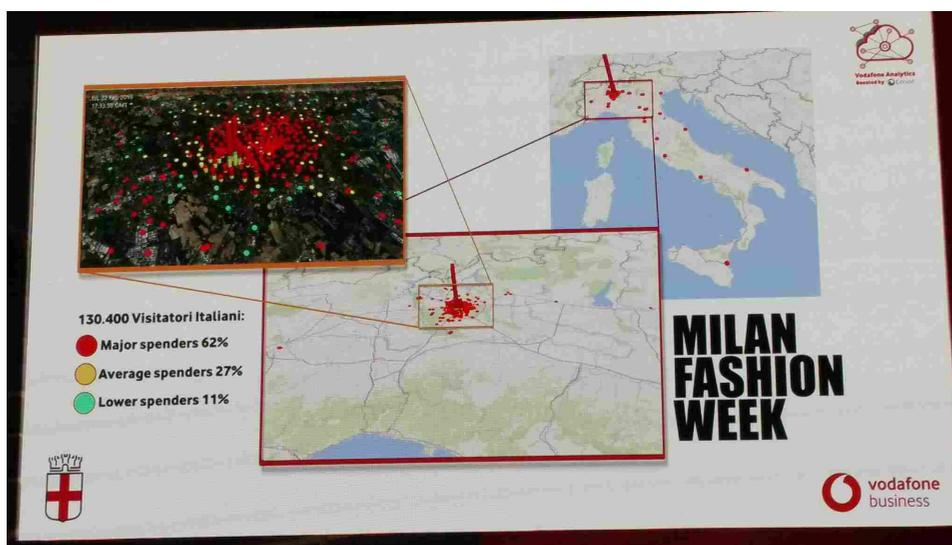
Grazie alla collaborazione con **Cerved**, si è arricchita **Vodafone Analytics**: la soluzione che nasce dalla possibilità di entrare in contatto con più dati relativi agli utenti e permette una **profilazione molto accurata di questi**, salvaguardandone la privacy.

L'**Internet of Things** connette più oggetti tra loro e dà la possibilità ad aziende e p.a. di sfruttare questa tecnologia come elemento di controllo interno. Infine, con la piattaforma di **cloud & hosting**, basata su una **rete globale di 78.000 mq di datacenter**, l'azienda avrà sempre a disposizione i propri dati, in qualsiasi momento e luogo in totale sicurezza.

Alcune case history di successo

Tra i clienti di Vodafone, ci sono **Uptown Milano**, il primo progetto di smart district italiano realizzato da **Euromilano**, ed **EdiliziAcrobatica**, l'azienda edile di lavori su corda.

Anche **YesMilano** ha usufruito dei servizi Vodafone; in particolare di **Analytics**, per la profilazione dei turisti durante la **Fashion Week Donna**, dal 19 al 25 febbraio di quest'anno. "Insieme a Vodafone siamo riusciti ad ottenere una profilazione più dettagliata dei turisti accorsi a Milano, e siamo stati in grado di capire da dove venivano e chi erano", commenta **Luca Martinazzoli**, direttore di YesMilano.



Nel progetto di **Uptown Milano**, Vodafone ha ricoperto un ruolo centrale. "La compagnia telefonica è stata **system integrator nella costruzione della nuova smart city** che ospiterà **5.000 appartamenti**, un centro commerciale, una cascina e un parco con WiFi pubblico e gratuito e sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT – sostiene **Attilio di Cunto**, amministratore delegato di EuroMilano – i residenti saranno poi dotati di un'**app** grazie alla quale saranno sempre aggiornati su orari di bus e treni e sulla domotica della propria abitazione. All'interno delle residenze, inoltre, Vodafone renderà disponibili servizi di connettività in fibra FTTH e Wi-Fi oltre che di telefonia".

Integrazione e convergenza

Vodafone rilancia sugli investimenti per il mercato business

Vodafone punta con decisione sul mercato delle imprese e lo fa lanciando anche un nuovo piano di investimenti da 240 milioni incrementali in cinque anni.

Una scelta strategica importante, quella della compagnia telefonica guidata in Italia da Aldo Bisio, che cade in un momento in cui sulla scena si impongono fattori come il business calante della telefonia mobile alle prese con un mercato ormai saturo e vittima di guerra dei prezzi, la necessità di trasformazione digitale delle imprese, infrastrutture di rete sulle quali si è tanto investito e che ora stanno per arrivare al passaggio cruciale del 5G. Proprio le reti di quinta generazione, per il cui acquisto delle frequenze Vodafone ha fatto un investimento di 2,4 miliardi, aprono scenari ancora sconosciuti relativamente alle possibilità di business grazie a una connettività con velocità superiori ai 10 Giga per secondo in download e a tempi di latenza (l'intervallo fra impulso e risposta) nell'ordine di millisecondi.

Discontinuità tecnologiche e trend di adozione del digitale delle aziende italiane hanno così spinto Vodafone a dare un'ulteriore accelerazione con riguardo al mondo business. «Abbiamo pensato – spiega Giorgio Migliarina, direttore di Vodafone Business – a un'offerta per accelerare la trasformazione digitale di aziende piccole, medie e grandi e della Pubblica amministrazione». La telco punta quindi a porsi come integratore di soluzioni mettendo insieme competenze, asset tecnologici e un ecosistema di part-

nership nazionali e internazionali.

I 240 milioni aggiuntivi in 5 anni, dice Migliarina, saranno usati in vario modo: per creare competenze e servizi sia attraverso lo sviluppo diretto di piattaforme da parte di Vodafone, sia attraverso partnership. «È evidente – aggiunge il direttore di Vodafone Business – che a fronte di tecnologie esistenti già molto avanzate si richiedono competenze specifiche. Quanto alle piattaforme, non si possono creare tutte da zero. Quindi vanno pensate piattaforme valide in generale da perfezionare poi per le esigenze dei clienti. Le partnership permettono a loro volta di ottimizzare gli investimenti e di non sprecare risorse. Ne abbiamo già tante. Contiamo di aumentarle».

Certo, occorrerà verificare all'atto pratico quanto Vodafone riuscirà a imporsi in un mercato in cui soluzioni per la trasformazione digitale non mancano. «Una società di telecomunicazioni come la nostra, che è una multinazionale, è interessata a massimizzare l'apertura tecnologica delle imprese e dell'intero sistema. Questo è un vantaggio, cui si unisce quello di avere dimensione e scala. E quindi il nostro essere presenti in 74 Paesi ci fornisce un plus competitivo».

Sulla base di soluzioni verticali già realizzate per alcuni settori come l'automotive e l'insurance «la gamma dei servizi – ha spiegato Vodafone in una nota – sarà estesa per supportare l'innovazione di business in altri settori (retail, logistica, trasporti, media e intrattenimento, Smart City), combinando la migliore connettività fissa e mobile con le soluzioni e i servizi IoT,

analytics, cloud e 5G più avanzati».

Sugli analytics in particolare Vodafone Business ha annunciato una collaborazione con Cerved per integrare gli analytics con gli indicatori economici e sociodemografici territoriali. Cosa non da poco dal momento che Vodafone ha iniziato a lavorare con determinazione su una piattaforma proprietaria in grado di analizzare le informazioni generate dalla rete 4G e 4,5G da cui ricavare (dopo avere anonimizzato e aggregato irreversibilmente tali informazioni) analisi e insight su presenze, mobilità e flussi della popolazione. Informazioni che sono state utilizzate ad esempio nell'analisi della Milano Fashion Week. Così si scopre ad esempio che i visitatori in più rispetto a una normale settimana dell'anno sono stati 213.800. Numeri che, se declinati per zona e orario, possono suggerire scelte strategiche su traffico, illuminazione ecc.

Altri esempi dell'utilizzo di dati e soluzioni vengono fatti. Tra questi l'accordo con l'azienda "Edilizia acrobatica" per un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini attraverso l'uso di Nfc. O anche vari altri progetti riguardanti l'Internet delle cose. Tutti nuovi mondi. E Vodafone punta a dire la sua già ora, ma in prospettiva ancora di più in futuro con il 5G, che la compagnia sta sperimentando a Milano. Qui sono già stati realizzati 30 use case con partner industriali e istituzionali in ambiti che vanno dalla sanità alla manifattura a industria 4.0.

—A.Bio.

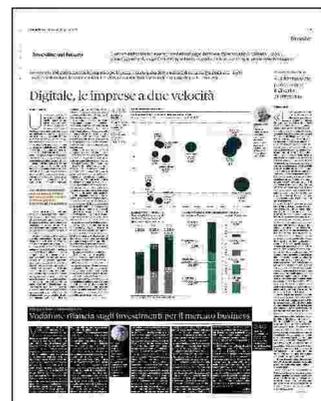
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Manager.
Giorgio Migliarina, direttore di Vodafone Business: «Vanno pensate piattaforme valide in generale da perfezionare poi per le esigenze dei clienti»

240

MILIONI
L'investimento incrementale di Vodafone in cinque anni per favorire la digitalizzazione delle imprese



Home > Hardware > Reti e TLC > Vodafone Business, accelerare la trasformazione digitale

Hardware Reti e TLC

Vodafone Business, accelerare la trasformazione digitale

Di **Lorenza Peschiera** - 17 Aprile 2019

Mi piace 0

SEGUICI SUI SOCIAL



Ultimi articoli della sezione

Vodafone Business, accelerare la trasformazione digitale

Energy as a service. Imprese e città sempre più green

Polynt, contratto quinquennale con Orange Business Services per una rete WAN

Rosenberger OSI amplia i servizi per offrire una gestione completa dei datacenter

Axians e Cisco migliorano la formazione dei designer

TOP 100 DEL SOFTWARE

Un piano di investimenti da 240 milioni di euro incrementali in 5 anni consentirà di ampliare l'offerta di soluzioni per aziende e PA

Vodafone presenta **Vodafone Business** e vara un nuovo piano di investimenti da 240 milioni di euro incrementali in 5 anni per ampliare l'offerta di soluzioni per la trasformazione digitale di aziende di ogni dimensione e della Pubblica Amministrazione. Il progetto prevede la creazione di servizi e competenze che integrano tecnologie di connettività e convergenza, dal 5G alle soluzioni di rete virtualizzate configurabili dal cliente, con applicazioni e servizi finalizzati a risolvere problemi di business tramite la valorizzazione del digitale in tutti gli elementi della



catena del valore, dai processi industriali alla supply chain, dal controllo e ridisegno dei processi fino allo sviluppo e all'erogazione di prodotti e servizi dei clienti. Le nuove applicazioni e i servizi saranno realizzati con lo sviluppo diretto di piattaforme da parte di Vodafone (IoT, Analytics, Cloud) e tramite partnership.

SERVIZI EVOLUTI CON IL 5G



A Milano, in un contesto di sperimentazione 5G, Vodafone ha già collaborato con partner nelle aree sanità e benessere, sicurezza e sorveglianza, manifattura e industria 4.0, education ed entertainment, smart energy e smart city, mobilità e trasporti. A Carugate (MI), sono stati presentati tre nuovi progetti che prevedono l'uso del 5G per una soluzione di Fixed Wireless Access che consente alla biblioteca comunale di

offrire un'esperienza immersiva di realtà virtuale per la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici, a uno studio di architettura di videocollaborare con l'esperto di un ufficio pubblico per modificare in tempo reale un progetto edilizio e a uno studente di partecipare da casa a una lezione in classe interagendo in tempo reale con l'insegnante, visualizzando in alta definizione i materiali didattici.

Leggi anche: Citrix e Microsoft semplificano il deployment di reti di filiali distaccate

Il Fixed Wireless Access in 5G permette la fruizione di servizi evoluti, interattivi e immersivi per cittadini, imprese ed edifici pubblici che diventano fruibili anche senza adeguamenti alle infrastrutture fisiche o in aree di Digital Divide. Il 5G è un'area in cui Vodafone è fortemente impegnata. Nel 2018 la società ha acceso a Milano la prima rete 5G della Penisola e ha annunciato la copertura di 5 città italiane (Milano, Torino, Roma, Bologna e Napoli) in 5G entro fine 2019. «La quarta rivoluzione industriale sta trasformando in modo rapido i modelli di business coinvolgendo non solo gli esperti, ma ogni persona», ha commentato **Giorgio Migliarina, direttore di Vodafone Business**. «In questo scenario Vodafone Business ha l'obiettivo di accelerare la trasformazione digitale delle imprese e della PA».

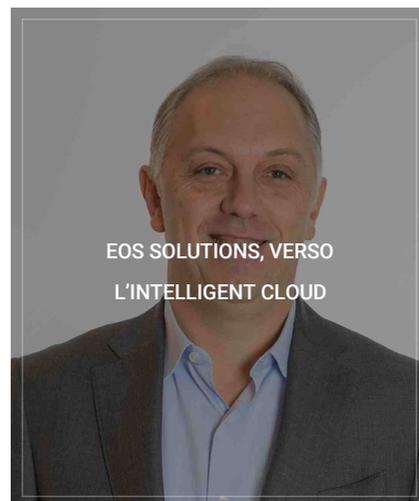
ANALISI PIÙ ACCURATE

Vodafone Business ha annunciato la collaborazione con **Cerved**, che arricchisce la soluzione *Vodafone Analytics* con score territoriali che qualificano le persone che provengono da una determinata area in base al loro potenziale di spesa e alle loro caratteristiche socio-demografiche. Vodafone Analytics consente di analizzare le informazioni generate dalla Rete 4G e 4.5 G di Vodafone, da cui ricavare analisi su presenze, mobilità e flussi della popolazione, per restituire valore al territorio e migliorare servizi, business e stili di vita.

Con oltre 20 milioni di oggetti connessi nel mondo e più di 10 milioni in Italia, Vodafone gestisce una tra le più importanti piattaforme di connessione Internet of Things (la GDSP Global Data Service Platform); in Italia ha implementato su tutto il



WEB COVER



territorio nazionale la rete Narrowband-IoT. Le aziende possono anche contare su una piattaforma iperconvergente di Cloud & Hosting basata su una rete globale di 78 mila mq di datacenter nel mondo e 2mila in Italia collegati alla rete in fibra Vodafone.

Leggi anche: [Vodafone collabora con Qualcomm ed Ericsson per testare il 5G](#)

Gli asset tecnologici di Vodafone (dal 5G allo IoT, dal cloud agli analytics fino ai Global Network Services) sono gli elementi fondanti della Giga Network che, insieme, permettono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e risorse o di accedere ovunque con semplicità alle applicazioni in Cloud.

PROGETTI VINCENTI

Tra i progetti vincenti che hanno coinvolto Vodafone, è da segnalare anche "Uptime Milano" realizzato da **Euromilano**. La partnership con Vodafone comprende servizi a valore aggiunto, dalla connettività del parco pubblico intelligente Uptown Park con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati dallo IoT.

Un secondo progetto riguarda l'analisi statistica, fornita da Vodafone al **Comune di Milano**, tramite la soluzione Vodafone Analytics, relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna, che ha consentito di analizzare l'impatto sul turismo della Città di Milano.

Un terzo progetto ha coinvolto **EdiliziAcrobatica**, azienda specializzata nel settore edile per lavori su fune. In questo caso Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, tramite l'uso di NFC e codici a barre, che permette all'azienda di tracciare quanto esce ed entra dai propri magazzini, risparmiando in termini di perdita dei materiali e attrezzature.



TAGS fact hoot Vodafone

👍 Mi piace 0

HOME - AZIENDE

Vodafone accelera sulla trasformazione digitale delle imprese e lancia “Vodafone Business” con campagna di Team Red WPP

Autore: V Parazzoli

h 00.18 - 17/04/2019



Giorgio Migliarina

La unit di cui è Direttore Giorgio Migliarina vara un nuovo piano di investimenti per ampliare l'offerta di soluzioni rilevanti per aziende e P.A., e lo sostiene con una comunicazione integrata pianificata da Wavemaker

Vodafone lancia Vodafone Business e vara un nuovo piano di investimenti per ampliare l'offerta di soluzioni rilevanti per la trasformazione digitale di aziende e P.A. **Il piano da 240 milioni di euro incrementali in 5 anni** prevede investimenti per creare servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie di connettività e convergenza – dal 5G alle soluzioni di rete



Autore: Redazione - 15/11/2018

“Digitale, singolare, femminile”: tutti i numeri del portale verticale DiLei

Pianificare pubblicità su DiLei significa raggiungere un target molto ampio e di...

LEGGI →



Autore: D Sechi - 16/04/2019

Twix lancia in America il Meltdown con la firma di BBDO

Neanche troppo velatamente ironico, ma comunque efficace e suggestivo, il nuovo...

LEGGI →

virtualizzate configurabili dal cliente – con applicazioni e servizi che risolvono problemi di business attraverso l'adozione del digitale in tutti gli elementi della catena del valore: dai processi industriali alla *supply chain*, dal controllo e ridisegno dei processi fino allo sviluppo e all'erogazione dei prodotti e servizi ai clienti. Un esempio di questo approccio è **la sperimentazione 5G di Milano**, dove Vodafone ha già realizzato oltre 30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali. La sperimentazione procede a ritmo accelerato e proprio ieri sono stati presentati a Carugate tre nuovi progetti, per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access, che permette la fruizione di servizi evoluti, interattivi e immersivi per cittadini, imprese e uffici pubblici. Nel 2018, Vodafone ha acceso a Milano la prima rete 5G d'Italia nell'ambito della sperimentazione e ha annunciato la copertura anche di Torino, Roma, Bologna e Napoli in 5G entro il 2019.

Una gamma di servizi per ogni settore industriale

Sulla base delle soluzioni verticali già realizzate per alcuni settori come automotive e insurance (soluzioni di fleet management, infotainment e telematica assicurativa) la gamma dei servizi sarà estesa per supportare l'innovazione di business in altri settori (retail, logistica, trasporti, media e intrattenimento, Smart City), combinando la migliore connettività fissa e mobile con le soluzioni e i servizi IoT, Analytics, Cloud e 5G più avanzati. In quest'ottica, in occasione della conferenza stampa di ieri, il nuovo direttore di Vodafone Business, Giorgio Migliarina, ha annunciato una collaborazione con Cerved che arricchisce la soluzione **Vodafone Analytics** con score territoriali che qualificano le persone che visitano o provengono da una determinata zona in base al loro potenziale di spesa e alle loro caratteristiche socio-demografiche.

Uptown Milano

Uptown Milano è il primo progetto di smart district in Italia realizzato da **Euromilano**. Il progetto e la partnership con Vodafone comprendono servizi a valore aggiunto per il futuro residente del quartiere. Dalla connettività dell'Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT. Il progetto prevede inoltre un'app per i residenti che abilita l'accesso agli spazi comuni dei building, permette di gestire le comunicazioni e le segnalazioni verso la centrale operativa dello smart district, comunica con i sistemi di domotica presenti nell'appartamento e permette di utilizzare gli Smart Locker Vodafone presenti nel distretto per il ritiro di consegne online.

L'impatto della Fashion Week

La compagnia, attraverso la soluzione Vodafone Analytics, ha fornito al Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna (19/25 febbraio 2019), che ha consentito di analizzarne l'impatto sul turismo della città. L'analisi rivela che ci sono stati 213.800 visitatori in più rispetto a una normale settimana dell'anno, con il 39% di stranieri (+22%) e il 61% di italiani (+6%). L'interesse suscitato dall'evento ha portato un maggiore afflusso di visitatori giornalieri (+5%) e di pernottamenti (+12%). Per studiare l'impatto della Fashion Week sul profilo socio-demografico dei turisti italiani, sono stati utilizzati score di Cerved che descrivono il territorio in base alle proprie caratteristiche e a quelle dei cittadini da cui provengono.

EdiliziAcrobatica

EdiliziAcrobatica è l'azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su fune. Vodafone ha sviluppato per il cliente un'applicazione per la gestione

intelligente dei magazzini, attraverso l'uso di NFC e codici a barre, che permette all'azienda di tracciare tutto ciò che esce e entra dai suoi magazzini.

[youtube id=dGjal4JLm7I]

La campagna

Il lancio di Vodafone Business è accompagnato da una campagna tv, digital e stampa e da una rinnovata identità visiva dei materiali di comunicazione. La comunicazione, che resterà on air con planning di Wavemaker fino all'8 maggio, è volte a raccontare il ruolo di Vodafone come partner tecnologico a fianco delle imprese per affrontare le sfide della trasformazione digitale grazie a soluzioni digitali innovative. Lo spot è firmato da Team Red WWP e realizzato dalla casa di produzione **Buddy Film con regia di Matteo Sironi**.

← Prev

Next →

Correlati

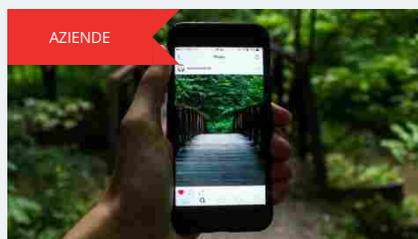


Autore: Redazione - 16/04/2019

Rigoni di Asiago 100 anni di storia in un nuovo sito firmato FCB Milan

Dal sodalizio creativo tra Rigoni di Asiago e FCB Milan, nasce il primo dei proget...

LEGGI →



Autore: Redazione - 16/04/2019

Arriva CreativitySafe per proteggere Instagram

CreativitySafe, il servizio che permette di proteggere idee e proprietà...

LEGGI →



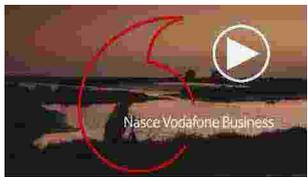
Autore: D Sechi - 16/04/2019

Emma Materassi, la strategia diventa Omnichannel, budget globale di 25 milioni

Nella vita di tutti i giorni, esistono elementi intercambiabili, sostituibili,...

LEGGI →

Vodafone accelera sulla trasformazione digitale delle imprese e lancia "Vodafone Business" con adv di Team Red WPP 11



La unit di cui è Direttore Giorgio Migliarina vara un nuovo piano di investimenti per ampliare l'offerta di soluzioni rilevanti per aziende e P.A., e lo sostiene con una comunicazione integrata pianificata da Wavemaker

Tlc Vodafone accelera sulla trasformazione digitale delle imprese e lancia "Vodafone Business" con campagna di Team Red WPP

di **Vittorio Parazzoli**

Vodafone lancia Vodafone Business e vara un nuovo piano di investimenti per ampliare l'offerta di soluzioni rilevanti per la trasformazione digitale di aziende e P.A. Il piano da 240 milioni di euro incrementali in 5 anni prevede investimenti per creare servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie di connettività e convergenza – dal 5G alle soluzioni di rete virtualizzate configurabili dal cliente – con applicazioni e servizi che risolvono problemi di business attraverso l'adozione del digitale in tutti gli elementi della catena del valore: dai processi industriali alla supply chain, dal controllo e ridisegno dei processi fino allo sviluppo e all'erogazione dei prodotti e servizi ai clienti. Un esempio di questo approccio è la sperimentazione 5G di Milano, dove Vodafone ha già realizzato oltre 30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali. La sperimentazione procede a ritmo accelerato e proprio ieri sono stati presentati a Carugate tre nuovi progetti, per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access, che permette la fruizione di servizi evoluti, interattivi e immersivi per cittadini, imprese e uffici pubblici. Nel 2018, Vodafone ha acceso a Milano la prima rete 5G d'Italia

nell'ambito della sperimentazione e ha annunciato la copertura anche di Torino, Roma, Bologna e Napoli in 5G entro il 2019.

Una gamma di servizi per ogni settore industriale

Sulla base delle soluzioni verticali già realizzate per alcuni settori come automotive e insurance (soluzioni di fleet management, infotainment e telematica assicurativa) la gamma dei servizi sarà estesa per supportare l'innovazione di business in altri settori (retail, logistica, trasporti, media e intrattenimento, Smart City), combinando la migliore connettività fissa e mobile con le soluzioni e i servizi IoT, Analytics, Cloud e 5G più avanzati. In quest'ottica, in occasione della conferenza stampa di ieri, il nuovo direttore di Vodafone Business, Giorgio Migliarina, ha annunciato una collaborazione con Cerved che arricchisce la soluzione Vodafone Analytics con score territoriali che qualificano le persone che visitano o provengono da una determinata zona in base al loro potenziale di spesa e alle loro caratteristiche socio-demografiche.

Uptown Milano

Uptown Milano è il primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano. Il

progetto e la partnership con Vodafone comprendono servizi a valore aggiunto per il futuro residente del quartiere. Dalla connettività dell'Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT. Il progetto prevede inoltre un'app per i residenti che abilita l'accesso agli spazi comuni dei building, permette di gestire le comunicazioni e le segnalazioni verso la centrale operativa dello smart district, comunica con i sistemi di domotica presenti nell'appartamento e permette di utilizzare gli Smart Locker Vodafone presenti nel distretto per il ritiro di consegne online.

L'impatto della Fashion Week

La compagnia, attraverso la soluzione Vodafone Analytics, ha fornito al Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna (19/25 febbraio 2019), che ha consentito di analizzarne l'impatto sul turismo della città. L'analisi rivela che ci sono stati 213.800 visitatori in più rispetto a una normale settimana dell'anno, con il 39% di stranieri (+22%) e il 61% di italiani (+6%). L'interesse suscitato dall'evento ha portato un maggiore afflusso di visitatori giornalieri (+5%) e

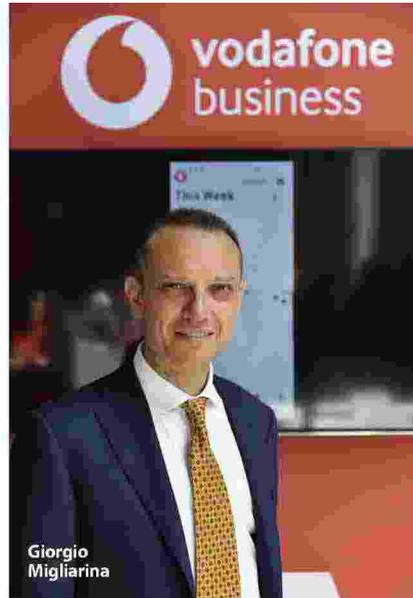
di pernottamenti (+12%). Per studiare l'impatto della Fashion Week sul profilo socio-demografico dei turisti italiani, sono stati utilizzati score di Cerved che descrivono il territorio in base alle proprie caratteristiche e a quelle dei cittadini da cui provengono.

EdiliziAcrobatica

EdiliziAcrobatica è l'azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su fune. Vodafone ha sviluppato per il cliente un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, attraverso l'uso di NFC e codici a barre, che permette all'azienda di tracciare tutto ciò che esce e entra dai suoi magazzini.

La campagna

Il lancio di Vodafone Business è accompagnato da una campagna tv, digital e stampa e da una rinnovata identità visiva dei materiali di comunicazione. La comunicazione, che resterà on air con planning di Wavemaker fino all'8 maggio, è volte a raccontare il ruolo di Vodafone come partner tecnologico a fianco delle imprese per affrontare le sfide della trasformazione digitale grazie a soluzioni digitali innovative. Lo spot è firmato da Team Red WWP e realizzato dalla casa di produzione Buddy Film con regia di Matteo Sironi.



Giorgio Migliarina

DailyMedia **BRAND MADE** **072**
Il quotidiano della comunicazione
www.dailymedia.it

Consorzio per la tutela del falgogo sceglie This Is Ideal al termine di una gara come partner di comunicazione

Case Day Group apre con C.2. Eventi nel business della sport grazie all'acquisto da 1,2 milioni di euro per l'Università

Class Editori nel 2018 ricavi in crescita del 10,7%, migliora il risultato netto, la raccolta adly a +2%

InnovaPuglia mette a bando 10 mila di euro in due anni per creatività, planning, eventi e servizi

Europa Network Editori lanciati: 100 giornali di proprietà di editori e editori

Verde Real a 187% nel primo trimestre

Gruppi scoppia per il Verde Real: 100 giornali di proprietà di editori e editori

Disaster Group: nel primo trimestre del 2019 l'advertising spende del 5,7% a fronte del 4,5%

WE CREATE NOT IN WAYS

WE CREATE STRATEGIES

WE CREATE STONES

BRAND MAKE

DailyMedia **Radio Italia**
Il quotidiano della comunicazione
www.dailymedia.it

Tic Vodafone accelera sulla trasformazione digitale delle imprese e lancia "Vodafone Business" con campagna di Team Red WPP

Vodafone Business

VODAFONE BUSINESS, PIANO DA 240 MLN PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

(Teleborsa) - Un piano da 240 milioni di euro per portare la rivoluzione digitale nel mondo delle imprese.

Vodafone presenta a Milano Vodafone Business, nuovo piano di investimenti per la trasformazione digitale delle aziende pubbliche e private, piccole e grandi.

L'investimento, molto importante in termini economici, ha come obiettivo la creazione di servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie come il 5G o le rete virtualizzate configurabili dal cliente (Software Defined Network), con applicazioni e servizi che risolvono problemi di business tramite il digitale.

"Ci troviamo di fronte a una rivoluzione digitale che sta rivoluzionando già il mondo delle imprese", ha spiegato Giorgio Migliarina, Direttore Vodafone Business.

"Oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business".

Cuore del progetto è la Giga Network di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre connesse, di monitorare prodotti, servizi e asset in ogni parte del mondo e di accedere ovunque in semplicità alle applicazioni aziendali in Cloud.

Un esempio è la sperimentazione 5G di Milano, dove Vodafone ha già realizzato oltre 30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali.

E il caso di Uptown Milano, primo progetto di smart district in Italia realizzato da Euromilano, che vede la collaborazione con Vodafone per servizi come la connettività del parco Uptown Park (primo parco pubblico intelligente di Milano) con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT.

Attraverso invece i Vodafone Analytics, Vodafone ha poi fornito al Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna dello scorso febbraio, mentre nel caso di Edilizia acrobatica, azienda leader in Italia nel settore edile per lavori su corda, Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

Da Milano sono stati anche presentati tre nuovi progetti lanciati a Carugate, alle porte di capoluogo meneghino, per la prima volta in ambito Fixed Wireless Access.

Grazie al 5G la biblioteca comunale offrirà la consultazione e l'approfondimento di contenuti storici in realtà virtuale; uno studio di architettura potrà video-collaborare con [...]

Nel corso della presentazione a Milano è stata annunciata la collaborazione con Cerved per integrare analytics e dati economici

Vodafone business, una guida per orientarsi nel digitale

Previsto un investimento di 240 mln in 5 anni. A disposizione delle aziende un affermato team di professionisti

MILANO - Da quando, negli anni Novanta, si parlava di nuove tecnologie (elemento che ha contribuito per due terzi all'aumento di produttività delle aziende), di acqua sotto i ponti ne è passata. Una rivoluzione che, in questi ultimi tempi, sta cedendo il passo ad un'altra, quella digitale. Che, però, "a differenza di quella tecnologica, non riguarda solo gli addetti ai lavori, ma tutti, con il 39 per cento delle imprese italiane che ha dichiarato che intende aumentare gli investimenti nel digitale a cui va sommato un ulteriore 50 per cento che vuole comunque mantenerlo costante". A sottolinearlo, Giorgio Migliarina (nella foto), direttore di Vodafone business, la divisione dell'importante gruppo multinazionale di telefonia dedicata alle aziende.

Un sostantivo, "azienda", che può essere declinato sia con l'aggettivo "privato" che con "pubblico", "un settore - ha proseguito Migliarina - che ha molto investito nella digitalizzazione, con effetti benefici sia per i processi dell'amministrazione statale e

parastatale, che per il cittadino".

Tuttavia per orientarsi nel mondo del digitale serve una guida. Rappresentata, appunto, da Vodafone business. Che mette a disposizione ingredienti come le competenze di un affermato team di professionisti mixate con asset tecnologici che "partono dalla rete ma vanno al di là della stessa", ha detto Migliarina. Un piano ambizioso da 240 milioni di euro di investimenti, incrementali, in cinque anni da parte di Vodafone.

A fare da capofila al progetto, la già superdigitalizzata Milano dove, nella prestigiosa sede di Palazzo Giureconsulti della Camera di Commercio, si è tenuta la presentazione di Vodafone Business, nell'ambito della quale è stata annunciata la collaborazione con Cerved, allo scopo di integrare gli Analytics (strumenti software che permettono di trovare correlazioni tra dati, analizzare serie storiche, determinare trend e comportamenti stagionali eccetera) con gli indicatori



economici. Obiettivo: classificare i soggetti in base al loro potenziale di spesa e alle loro caratteristiche socio-demografiche territoriali.

E sempre nella superdigitalizzata Milano hanno portato la propria esperienza tre clienti Vodafone: Attilio Di Cunto, amministratore delegato di Euronilano, portabandiera di Uptown, il primo progetto di smart district in Italia; Vincenzo Polimeni, direttore commerciale di Edilizia acrobatica, azienda leader nel settore edile per lavori su corda; Luca Martinazzoli, di-

rettore di Yes Milano, associazione che fa capo a Palazzo Marino, per la quale Vodafone ha fornito un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Fashion Week Donna di febbraio, consentendo di analizzare l'impatto turistico sulla città. Il promo televisivo della campagna pubblicitaria ha un incipit che è un quesito: "Sei pronto a nuove sfide?". Di sicuro Vodafone Business lo è.

Valerio Barghini
© RIPRODUZIONE RISERVATA



SERVIZI PER IL BUSINESS**VODAFONE PUNTA 240 MILIONI
SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE**

Il gruppo vuole integrare nuove tecnologie e servizi per risolvere i problemi dell'industria e della Pubblica Amministrazione. Al centro, l'analisi dei big data e la collaborazione con Cerved

di
Maria Elena Zanini

L'obiettivo è presentarsi sul mercato come un alleato per le imprese, dalle piccole fino alla Pubblica amministrazione, per accompagnarle in un percorso di trasformazione digitale. Per raggiungere questo obiettivo, Vodafone ha stanziato 240 milioni di investimenti per i prossimi cinque anni.

«L'Italia in questo momento è al centro di un'innovazione importante — spiega Giorgio Migliarina, direttore di Vodafone Business —. Siamo nella quarta rivoluzione industriale: prevediamo un'accelerazione nell'adozione del digitale e cambiamenti radicali dei modelli di business».

Competenze integrate

Il piano «Vodafone Business» punta a creare servizi e competenze per integrare le nuove tecnologie con applicazioni e servizi che semplificano gli eventuali problemi. Le soluzioni vanno dal 5G alle reti configurabili dal cliente, passando per l'assistenza alle aziende che vogliono digitalizzarsi. «Sono sempre di più quelle che scelgono di passare al digitale: oggi sono i board delle aziende che si chiedono come le tecnologie possano cambiare il modello di business e non più viceversa. Dieci anni fa non avremmo mai immaginato quanto accade oggi», ha aggiunto il direttore della divisione Business.

Centro del progetto

è la Giga Network, la nuova rete di Vodafone che comprende diversi asset tecnologici, dal 5G all'IoT, dal Cloud agli Analytics fino ai Global Network Services: combinati tra loro, consentono alle aziende di essere sempre con-

nesse, di monitorare prodotti, servizi e asset e di accedere ovunque alle applicazioni aziendali in Cloud.

Un esempio è la collaborazione con EdiliziAcrobatica, azienda specializzata nei lavori edili su fune (quotata all'Aim e all'Euronext) per la quale Vodafone ha sviluppato un'applicazione per la gestione «smart» dei magazzini che permette alla società di tracciare tutto quello che entra e tutto quello che esce dai propri magazzini. Per un risparmio in termini di perdita di materiali e attrezzature.

I nuovi servizi saranno realizzati sia attraverso lo sviluppo diretto di piattaforme da parte di Vodafone, sia con la creazione di un ecosistema di partnership nazionali e internazionali. Un esempio in questa direzione, è la sperimentazione 5G che parte dall'analisi delle priorità di business delle imprese. Nel capoluogo lombardo il gruppo, guidato in Italia da Aldo Bisio, ha acceso la prima rete 5G in Italia e ha già realizzato oltre 30 use case (sui 41 allo studio) in 5G con partner industriali e istituzionali negli ambiti di sanità, sicurezza e sorveglianza, intrattenimento, smart energy e smart city e mobilità e trasporti. E industria 4.0: con il perfezionamento del 5G la robotica collaborativa sta diventando una soluzione concreta per le necessità del settore manifatturiero. Per questo gli investimenti stanziati da Vodafone saranno anche destinati all'incremento dei sistemi di analisi: i cosiddetti analytics grazie ai quali risalire alle necessità del business. Con l'analisi dei dati e delle informazioni generate dalla rete è possibile ricavare (dopo avere reso anonimi e dopo aver aggregato irreversibilmente le informazioni) analisi e tendenze su presenze, mobilità e flussi della popolazione, con l'obiettivo di migliorare servizi e business.

Tra i progetti legati al 5G c'è quello del-

la biblioteca comunale di Carugate, cui volumi saranno consultabili grazie alla realtà aumentata; la collaborazione con uno studio di architettura per modificare in tempo reale un progetto edilizio graficamente pesante; l'estensione multimediale da scuola a casa per consentire agli studenti di partecipare da remoto interagendo con l'insegnante e condividendo i materiali didattici

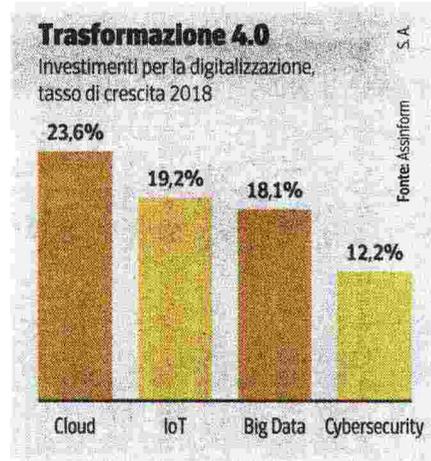
Nell'ottica della creazione di un «ecosistema» il gruppo ha annunciato la collaborazione anche con Cerved per integrare i dati di analisi con gli indicatori economici e socio demografici territoriali.

Un ecosistema di dati

Tra gli esempi più recenti c'è il lavoro svolto a febbraio da Vodafone per la Fashion Week a Milano. Il gruppo di tlc ha fornito al Comune un'analisi statistica su presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'evento che ha consentito di analizzarne l'impatto sul turismo della città. L'analisi dei dati Vodafone rivela che durante la Fashion Week ci sono stati 213.800 visitatori in più rispetto a una normale settimana dell'anno con il 39% di stranieri (+22%) e il 61% di italiani (+6%).

Da un'analisi delle provenienze risulta che la maggior parte dei visitatori italiani (il 60%) viene dalle 4 province attorno a Milano (Brianza, Varese, Pavia, Bergamo). La distribuzione dei turisti stranieri è invece più omogenea: la principale nazionalità presente è la Francia (12,8%), seguita dalla Cina (9,5%), Svizzera (9,3%), Regno Unito (9,1%) e Spagna (5,2%). L'interesse suscitato dall'evento ha portato un maggiore afflusso di visitatori giornalieri (+5%) e di pernottamenti (+12%). Un'analisi di questo tipo permette alla città di organizzarsi, di gestire al meglio l'afflusso di turisti, basandosi sullo storico delle edizioni precedenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il manager

Aldo Bisio, laureato in ingegneria meccanica all'università di Genova, è amministratore delegato di Vodafone Italia da gennaio 2014. È entrato a far parte del Comitato esecutivo del gruppo Vodafone a luglio 2015



INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONI, TECH

DIRETTORE FILIPPO ASTONE



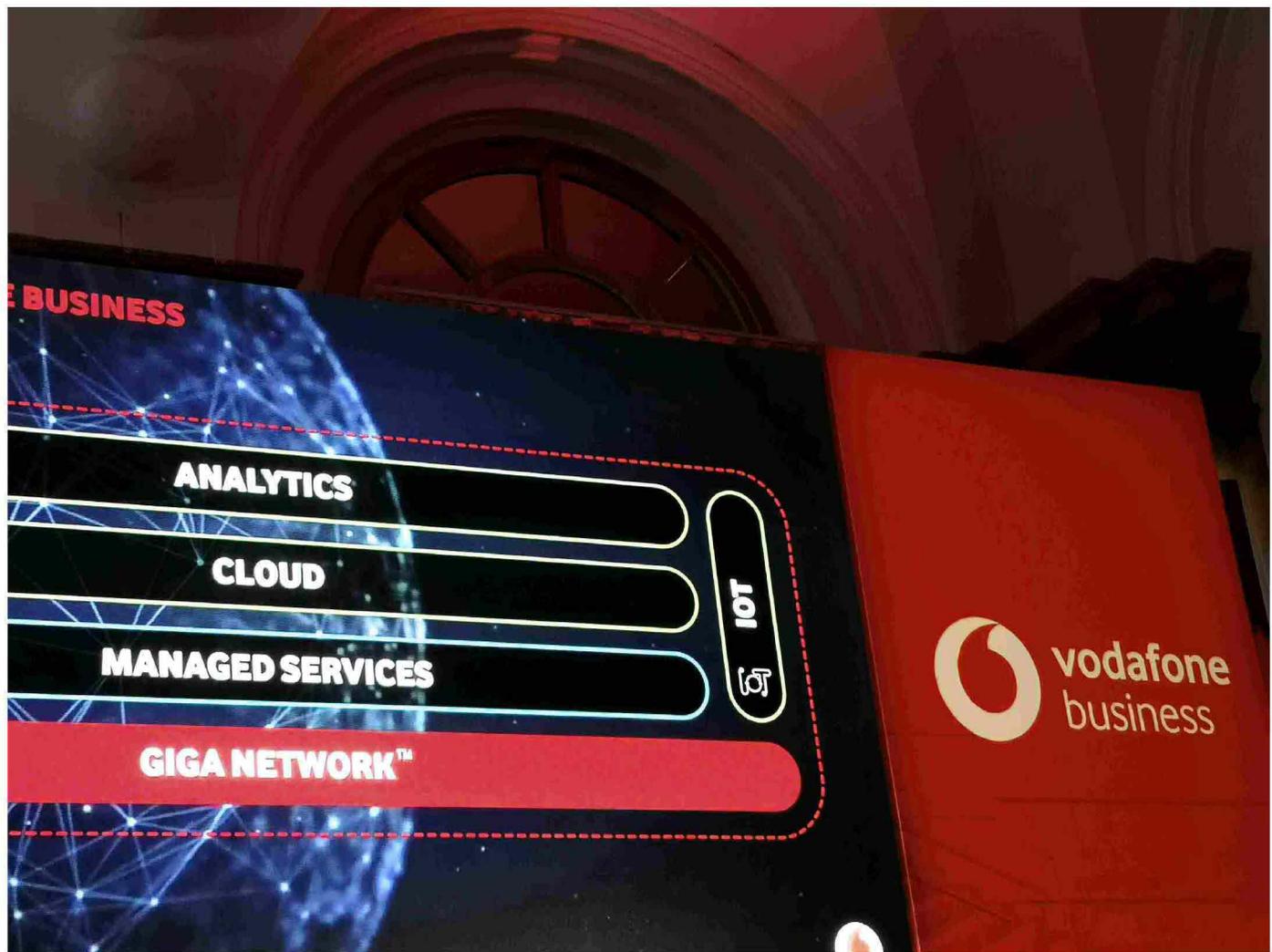
HPE Discover More

MiCo Milano Congressi
14 Maggio 2019

Sponsored by 

Non aspettare.
Registrati ora

#HPEDiscoverMore



I progetti di Vodafone su manifattura, automotive, logistica...

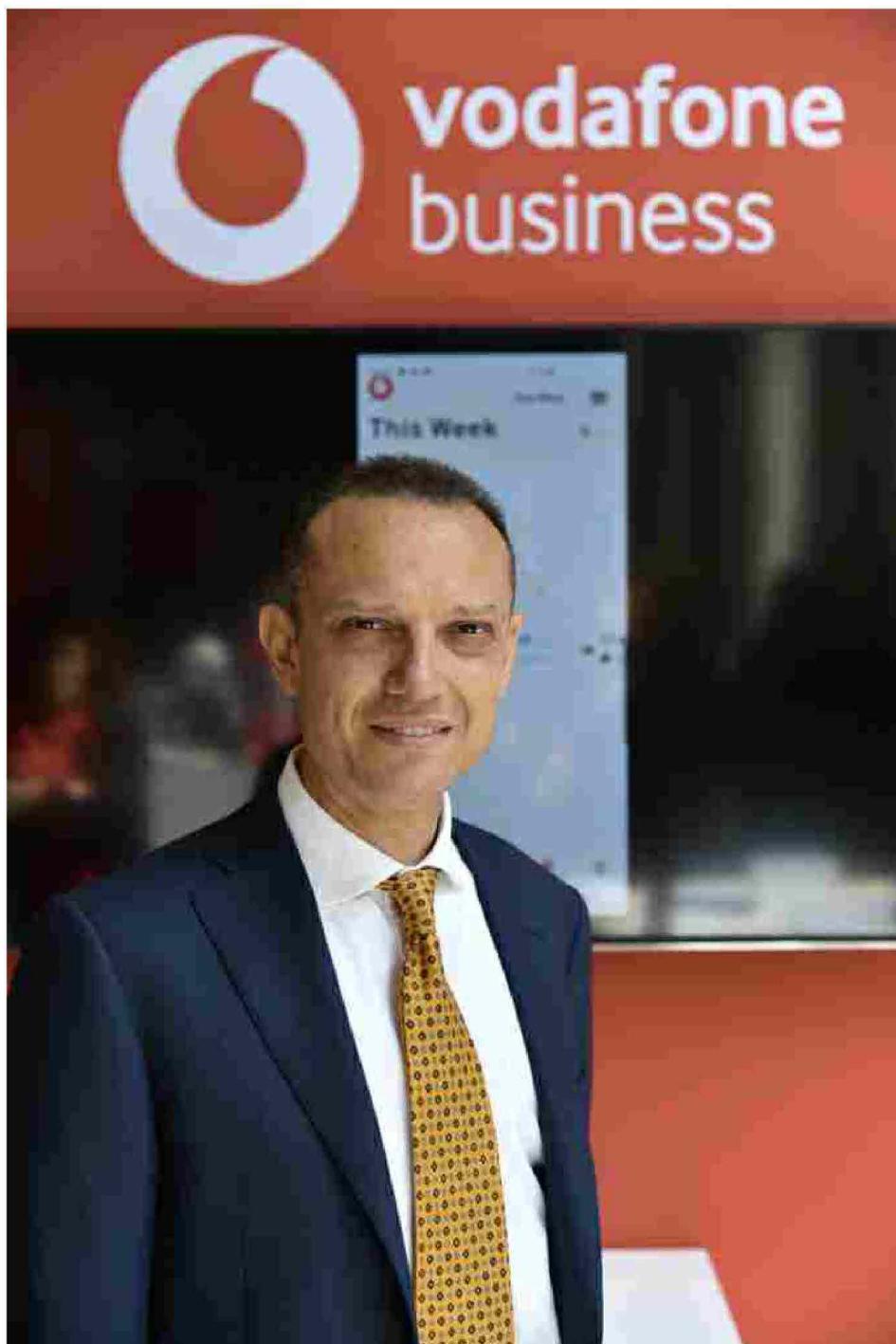
23 aprile 2019

di Piero Macrì ♦ Il colosso della telefonia accelera sul b2b e punta a raggiungere diversi settori verticali. Business model basato su progressiva convergenza fra tlc e it, con un ruolo forte del cloud

Nasce **Vodafone Business**. La nuova denominazione della divisione enterprise potrebbe passare inosservata se non fosse per l'alto valore simbolico che questa operazione porta con sé. Vodafone Business rappresenta infatti lo spartiacque tra vecchio e nuovo mondo delle telecomunicazioni, non più basato sulla sola connettività ma sull'erogazione di servizi e applicazioni. 5G, IoT, cloud e analytics diventano gli asset distintivi del Gruppo e determinano la discontinuità con il passato.

Grazie a infrastrutture software defined, logica architetture ereditata dal mondo del data center d'impresa, Vodafone diventa una scatola cinese di piattaforme di piattaforme attraverso le quali costruire soluzioni basate su reti di nuova generazione. Un processo che alcuni analisti hanno coniato con il termine *cloudification*, che sottintende un diverso modello di business basato su una progressiva convergenza tra Information Technology e Tlc.

Un processo già avviato da tempo, che ha visto una rapida accelerazione con l'affermazione del 4g e con l'imminente varo del 5g. In questa prospettiva **Vodafone Italia** investirà **240 milioni** di euro nell'arco dei prossimi cinque anni. La sfida è ragionare in ottica di mercati verticali, creando le premesse per la creazione di tipologie di servizio diversificate con macro-soluzioni che integrano i building block delle piattaforme abilitanti. Ecco quanto emerso dall'incontro con **Giorgio Migliarina**, direttore di Vodafone Business, nel corso della presentazione della nuova compagine societaria del Gruppo.



GIORGIO MIGLIARINA, DIRETTORE DI VODAFONE BUSINESS

Il software defined è ora associato al networking delle Tlc

La virtualizzazione che ha progressivamente interessato gli strati infrastrutturali del data center on e off premise – a livello di server, di storage e di networking – è ora una tecnologia che crea le premesse per il cambiamento dell'industria delle telecomunicazioni. Significa andare a modificare infrastrutture legacy agendo sulla convergenza dell'It as a service. Per analogia le tlc ripercorrono la stessa strada che ha portato, in virtù dell'affermazione del cloud, al cambiamento dell'informatica d'impresa. Ora, quello stesso modello architettonico viene declinato dalle tlc reinterpretandolo in modalità Network Function Virtualization (Nfv) ovvero il software defined associato al networking delle tlc.

La nuova infrastruttura è la base su cui un ampio di partner, nazionali e internazionali, con competenze diversificate per settore di industry andrà a realizzare soluzioni su cui collasseranno funzionalità erogate da piattaforme Iot, cloud e analytics. con applicazioni e servizi che risolvono problemi di business. «Il tutto – spiega Migliorina – si tradurrà nell'adozione del digitale in tutti gli elementi della catena del valore: dai processi industriali alla supply chain, dal controllo e ridisegno dei processi, fino allo sviluppo e all'erogazione dei prodotti e servizi ai clienti».

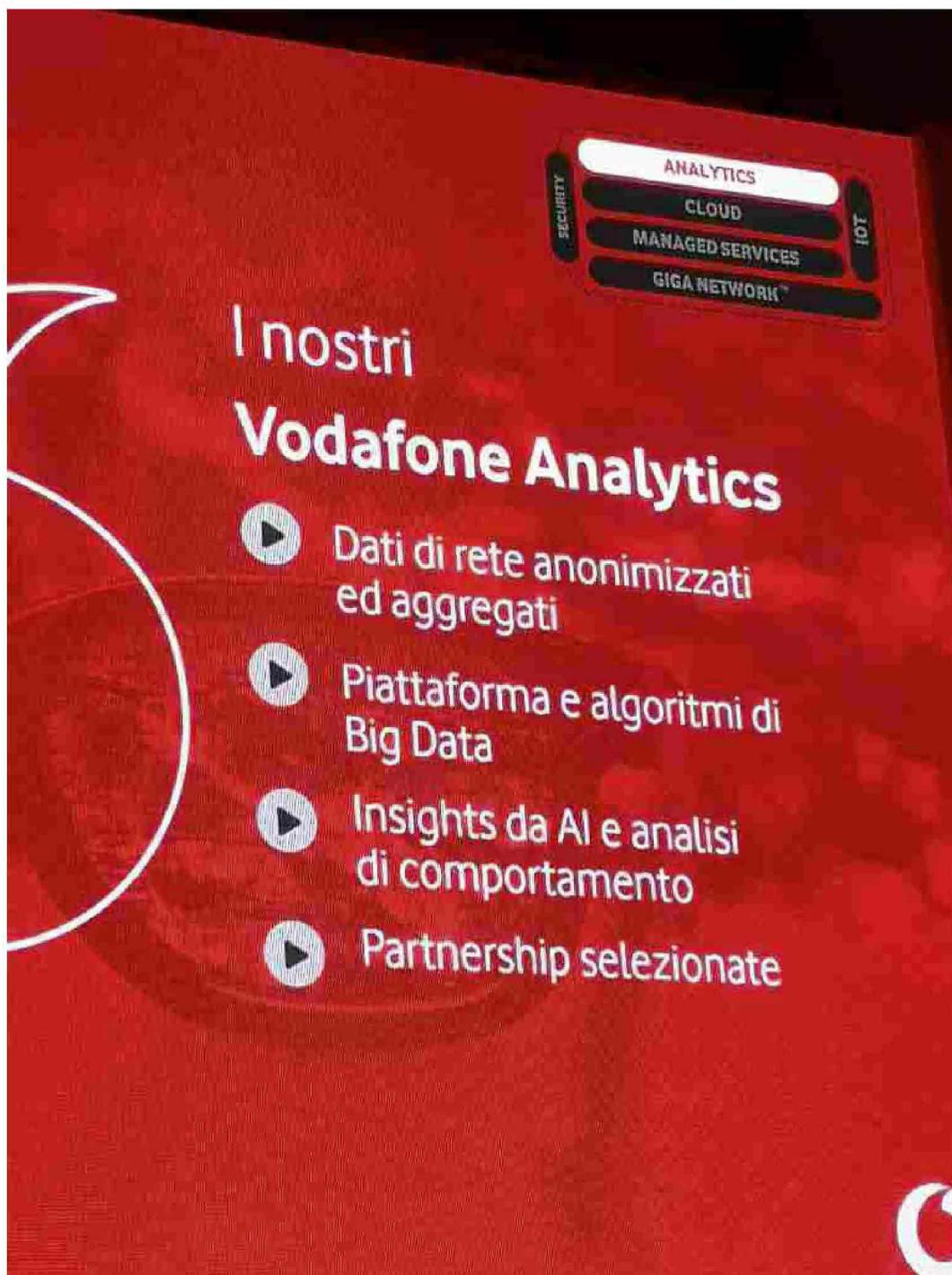


Migliorare la produttività, orientare e facilitare nuovi modelli di business

«Il nostro obiettivo è diventare l'alleato della trasformazione digitale di tutte le imprese. Ciò significa investire in modo rilevante nei servizi e nelle piattaforme. Piattaforme di security, di cloud di analytics e Iot integrate alla connettività possono creare soluzioni flessibili per migliorare la produttività, orientare e facilitare le decisioni per lo sviluppo di nuovi prodotti e modelli di business». Numerosi i progetti in corso nell'industria, con soluzioni Iot basate su sensoristica associata a prodotti o impianti per manutenzione predittiva.

Nell'ambito dell'automotive, mercato che Vodafone presidia attraverso la controllata Vodafone Automotive, si producono già scatole nere che vengono montate sui veicoli per fornire informazioni utilizzate sia dal produttore, che in questo modo ha l'opportunità di comprendere quali possano essere i miglioramenti da introdurre nella prossima versione di prodotto, sia dalle

società di assicurazioni che possono utilizzare i dati per parametrizzare al meglio il premio e il servizio erogato al cliente. «Sulla base delle soluzioni verticali già realizzate – sottolinea il numero uno di Vodafone Business – la gamma dei servizi sarà estesa per supportare l'innovazione di business in altri settori (retail, logistica, trasporti, media e intrattenimento, smart city), combinando la migliore connettività fissa e mobile con le soluzioni e i servizi Iot, analytics, cloud e 5g più avanzati».



The image is a promotional graphic for Vodafone Analytics. It features a red background with a white outline of a speech bubble on the left. In the top right corner, there is a dark red rounded rectangle containing the text 'ANALYTICS', 'CLOUD', 'MANAGED SERVICES', and 'GIGA NETWORK™' in white. To the left of this rectangle are the words 'SECURITY' and 'IOT' written vertically. The main text 'I nostri Vodafone Analytics' is in white, with 'I nostri' in a smaller font above 'Vodafone Analytics'. Below this, there is a list of four bullet points, each with a white play button icon in a circle:

- ▶ Dati di rete anonimizzati ed aggregati
- ▶ Piattaforma e algoritmi di Big Data
- ▶ Insights da AI e analisi di comportamento
- ▶ Partnership selezionate

The Vodafone logo is partially visible in the bottom right corner.

5g come motore per l'innovazione delle applicazioni di rete

Il cambiamento e la nuova proposizione d'offerta di Vodafone sono strettamente legati alla sperimentazione 5g avviata a Milano. «Stiamo confrontandoci con nuove modalità di sviluppo di soluzioni che prevedono l'utilizzo di metodologie agile. In

questo modo riusciamo ad arrivare con rapidità alla definizione di un primo prototipo grezzo che aiuta a comprendere la fattibilità e praticabilità del progetto. Sulla base dei primi risultati possiamo decidere se investire ulteriormente nel progetto per poi eventualmente procedere a un rollout commerciale». Per Migliorina, la nuova architettura di rete e il digitale stanno di fatto accelerando dinamiche che fino a qualche anno fa non erano così chiare.

«Oggi si ragiona su come valorizzare la capacità distribuita di computing e di storage per migliorare la performance delle applicazioni». In questo contesto Vodafone è partner sia dei clienti finali, sia delle società di informatica con l'obiettivo di erogare un servizio applicativo ottimale in termini di risposta e di efficienza a supporto di smart business. Vodafone Analytics consente per esempio di analizzare le informazioni generate dalla rete 4g e 4.5g di Vodafone, da cui è possibile ricavare (dopo avere anonimizzato e aggregato irreversibilmente tali informazioni) analisi e insight su presenze, mobilità e flussi della popolazione, con l'obiettivo di restituire valore al territorio e migliorare servizi, business e stili di vita.



The network is the computer

Ebbene sì, la rete diventa la vera piattaforma abilitante l'elaborazione di dati che abilitano lo sviluppo applicativo nell'alveo della dimensione digitale. La progressiva e futuribile affermazione dell'Iot, con l'utilizzo intensivo ed estensivo di big data in tutti i settori di industry, è strettamente connessa all'innovazione che viene introdotta nell'infrastruttura di rete. Se l'affermazione di internet è stato l'elemento che ha contribuito alla definitiva messa in esercizio del cloud computing, rendendo l'it una risorsa as a service, il protagonista indiscusso della discontinuità tecnologica e dello sviluppo di nuove applicazioni è il wireless che con il 5g si candida a sfruttare in modo ancora più ampio tutte le opportunità che possono essere derivare dal mobile computing di nuova generazione. Tutto ciò trova conferma nelle iniziative e investimenti che Vodafone sta mettendo in atto per proporsi come interlocutore nei confronti di tutte quelle imprese che stanno avviando un percorso di trasformazione digitale.



VODAFONE: APPLICAZIONE 5G PER IL COBOT YUMI DI ABB

Oltre 30 use case in 5G con partner industriali e istituzionali

«L'innovazione è alla portata di tutti, ma per favorire una reale valorizzazione, a differenza del passato, è necessario avere una maggiore apertura mentale. La partecipazione collaborativa è un must e serve a coinvolgere risorse interne ed esterne alle aziende poiché in gioco non è più e soltanto l'ottimizzazione o rivisitazione dei processi esistenti». Ne è un esempio tangibile il 5g. La broadband mobile network configura infatti un passaggio a una rete con maggiori prestazioni, più veloce e reattiva, in grado di integrare un numero sempre maggiore di dispositivi associando una nuova e più evoluta intelligenza che abiliterà applicazioni e servizi smart. E l'Italia non sta a guardare.

«Siamo il Paese europeo ad avere già all'attivo sperimentazioni estensive della nuova rete wireless la cui commercializzazione è annunciata per la fine dell'anno. A Milano, Vodafone ha già realizzato oltre 30 use case in 5g con partner industriali e istituzionali negli ambiti di sanità e benessere, sicurezza e sorveglianza, manifattura e industria 4.0, education e entertainment, smart energy e smart city e mobilità e trasporti».

Un approccio industriale per semplificare la complessità

Oltre il 40% delle imprese ha affermato che aumenterà il budget dedicato all'innovazione mentre il 50% ha dichiarato di voler mantenere gli attuali livelli di spesa. Come evidenziato dai dati Anitec-Assinform, nel cloud, mobile e big data si stanno concentrando investimenti con una crescita a doppia cifra, segnale inequivocabile dell'attenzione che le aziende rivestono su quelli che sono considerati i driver dell'innovazione. «Non è un percorso semplice. Esistono un'infinità di possibili scelte e ciò che gli utenti chiedono è avere dei partner che possano realizzare questo percorso semplificando al massimo la complessità. Il concetto di piattaforma è importante perché crea economia di scala.»

«Non possiamo permetterci per motivi di costi e di tempi, di creare ex novo soluzioni per ogni singolo cliente, non saremmo cost competitive e i tempi di implementazione sarebbero troppo lunghi. Ecco quindi l'opportunità di definire macro-architetture componibili sulle quali procedere a una personalizzazione. Un processo che necessita l'individuazione di partner a livello locale e internazionale poiché soltanto integrando più realtà si può essere in grado di rispondere a esigenze diversificate. In questo senso è importante fare scouting tecnologico cercando di massimizzare l'interconnessione collaborativa tra più organizzazioni e persone».

Piattaforme come prefabbricati digitali

Vodafone sta creando una propria nuova identità come acceleratore di business digitale. Al centro di questa strategia: competenze, asset tecnologici ed ecosistema di partner. «Dobbiamo e possiamo contare su un network di competenze locali e globali in grado di mettere a fattor comune esperienze diversificate per individuare e prospettare best practice digitali. Ciò a cui miriamo è creare un sistema in grado di creare circolarità di soluzioni poiché, per quanto sia vero che i risultati nascono da una collaborazione sinergica tra imprese e fornitori, dove è implicito un alto livello di personalizzazione, è altrettanto vero che per rispondere con efficienza da un punto di vista industriale dobbiamo riuscire a definire della macro-soluzioni che integrano i building block delle piattaforme abilitanti».

Per Vodafone la sfida è quindi ragionare in ottica di mercati verticali creando una sorta di prefabbricati digitali per tipologie di servizio diversificate. Significa mettere insieme tutta una serie di mattoni di competenze e tecnologie che abbiano come riferimento la rete intelligente di nuova generazione software defined e che possano dare vita a nuove applicazioni o servizi incentrati su cloud e analytics ovvero gli elementi che concorrono alla messa in esercizio dell'Iot. La connettività diventa il presupposto per l'erogazione di servizi gestiti rendendo per esempio possibile la fruizione di soluzioni di unified communication, ovvero l'integrazione di servizi multimediali e collaborativi per un workplace digitale.

Data center locali a garanzia della sovranità dei dati

Il cloud diventa la risposta tecnologica per accedere a dati anywhere anytime con any device. Ma per quanto esista la possibilità di intercedere a piattaforme hyperscale quali **Amazon** e **Microsoft**, il problema sollevato dalla sovranità dei dati, ovvero dalla possibilità di disporre dei dati all'interno dei propri confini nazionali, innesca l'esigenza di avere infrastrutture di calcolo e applicative di prossimità. Ecco quindi l'importanza di poter legare l'erogazione di servizi digitali a data center distribuiti sul territorio, con sicurezza e performance garantite dalla propria piattaforma di connettività prevedendo comunque un'apertura e connettività multicloud con interazione con piattaforme di altri player che operano nel mondo del cloud pubblico.

Algoritmi per manifatturiero, finance, agricoltura, automotive e logistica

«L'intelligenza della rete consente di acquisire dati da device e sensori e le piattaforme big data sono attrezzate a valorizzare informazioni che possono derivare da una analisi algoritmica dei dati, rendendo disponibile una profilazione degli utenti una volta inimmaginabile, il tutto salvaguardando le regole di privacy previste dalle normative in essere. Un qualcosa che può essere esteso a qualsiasi settore di industry, manifatturiero, finance, agricoltura, automotive, logistica. I limiti sono quelli legati all'immaginazione. E in questo scenario è indispensabile ragionare in un'ottica di apertura, sia in termini di competenze che di tecnologia. Non devono esistere lock-in che costringano i clienti a investire in piattaforme e tecnologie coerenti con una sola infrastruttura. Viviamo in una economia circolare, dove tutto deve poter essere integrato e interconnesso».

YuMi

YuMi, il robot collaborativo a due bracci di Abb. YuMi è uno use case nato dalla collaborazione di **Vodafone**, **Politecnico di Milano**, **Abb** e **Smart Robots**, una startup controllata da **e-novia**. «L'idea è sperimentare la tecnologia 5g nell'ambito del

manufacturing», spiega **Paolo Rocco**, professore del Politecnico di Milano. «Di fatto è una stazione di robotica collaborativa con capacità di visione cognitiva che interpreta quello che sta facendo l'uomo, dialoga con il controllore di riferimento in tecnologia 5g permettendo movimenti sincronizzati». L'ambito principale per cui è stato previsto l'utilizzo è quello dell'assemblaggio. Attività manuali in futuro potrebbero essere eseguite o in modalità completamente robotizzata o, più verosimilmente, in modalità collaborativa.



VODAFONE: APPLICAZIONE 5G PER IL COBOT YUMI DI ABB

In questo caso l'uomo può svolgere determinate operazioni, per esempio il serraggio di certe componenti dove è

richiesta una certa forza che il robot non può esercitare. «Siamo ancora a livello di sperimentazione ma prescindendo dal 5g il cobot con capacità di visione cognitiva è già una realtà. Si appoggerà poi al 5g quando questa diventerà un'infrastruttura di rete commerciale. Il vantaggio del 5g è connettere più dispositivi, di realtà aumentata per esempio, cosa che abbiamo fatto in una variante di questo esperimento; oppure collegare più robot in una stessa stazione, rendendo possibile calcoli complessi utilizzando risorse di computing remoto con velocità di connessione elevata per migliorare in tempo reale l'operatività di natura collaborativa».

I nuovi progetti 5g Vodafone a Milano e Carugate

Uptown Milano è un progetto realizzato in partnership con Euromilano e comprende servizi a valore aggiunto per il futuro quartiere Uptown: dalla connettività del parco con WiFi pubblico e gratuito, a sistemi di videosorveglianza abilitati da tecnologia IoT. Il progetto prevede inoltre un'app per i residenti del quartiere che abilita l'accesso agli spazi comuni dei building, permette di gestire le comunicazioni e le segnalazioni verso la centrale operativa dello smart district, comunica con i sistemi di domotica presenti nell'appartamento e permette di utilizzare gli smart locker Vodafone presenti nel distretto per il ritiro di consegne online.

I Vodafone Analytics per il Comune di Milano. La collaborazione con Cerved. La soluzione Vodafone Analytics ha fornito al Comune di Milano un'analisi statistica relativa a presenza, mobilità e flussi di persone in occasione dell'ultima Milano Fashion Week Donna consentendo di analizzarne l'impatto sul turismo della Città di Milano. Per studiare l'impatto della Fashion Week sul profilo socio-demografico dei turisti italiani, sono stati utilizzati score territoriali di Cerved che descrivono il territorio in base alle proprie caratteristiche e a quelle dei cittadini da cui provengono.



INTERVENTO EDILIZIA ACROBATICA

Edilizia acrobatica è un'azienda italiana che opera settore edile per lavori su corda grazie ad una tecnica innovativa a

doppia fune di sicurezza. Vodafone ha sviluppato per il cliente un'applicazione per la gestione intelligente dei magazzini, attraverso l'uso di Nfc (Near Field Communication) e codici a barre, che permette all'azienda di tracciare tutto ciò che esce ed entra dai suoi magazzini, ottenendo un notevole risparmio in termini di perdita dei materiali ed attrezzature.

Fixed wireless access 5G per il comune di Carugate. La soluzione, sviluppata da Vodafone con Cnit, Huawei e Siae Microelettronica in collaborazione con Altran, One Team – Autodesk, il Comune di Carugate e Città Metropolitana di Milano, consente a cittadini, imprese e uffici pubblici di fruire di servizi evoluti, interattivi e immersivi anche senza adeguamenti alle infrastrutture fisiche oppure in aree di digital divide, supportando quindi la diffusione di competenze e la trasformazione digitale del paese. I 3 progetti: per la scuola, partecipazione attiva alle lezioni da casa; per l'ufficio, collaborazione da remoto sullo stesso progetto in tempo reale; per la biblioteca, apprendimento immersivo tramite realtà virtuale.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO SUI SOCIAL NETWORK



TAGS:

5G

ABB

AMAZON

ANALYTICS

BIG DATA

CERVED

CNIT

E-NOVIA

EDILIZIA ACROBATICA

GIORGIO MIGLIARINA

HUAWEI

INDUSTRIA 4.0

INTERNET

IOT

MICROSOFT

PAOLO ROCCO

POLITECNICO DI MILANO

SIAE MICROELETRONICA

SMART CITY

SMART ENERGY

SMART ROBOTS

VODAFONE BUSINESS

VODAFONE ITALIA

WIRELESS

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



13 MARZO 2019

Con il 5G l'infrastruttura di rete per l'Industria 4.0 diventa alla portata di tutti

di Piero Macrì ♦ La nuova tecnologia sarà sul mercato a settembre, ma per le aziende



16 APRILE 2019

Vodafone punta su B2b e digital transformation con 240 milioni di investimenti

Il colosso britannico, già oggi leader mondiale nei dispositivi connessi, punta forte su automotive e smart



17 APRILE 2019

Il 5G di Vodafone: attivi tre nuovi progetti

Si estende l'ambito della sperimentazione sull'area metropolitana di Milano. Messi a disposizione i nuovi servizi su

LASCIA UN COMMENTO

per meglio supportare i loro professionisti in giro per l'Italia.

Vodafone è a Milano con la sperimentazione del 5G: come procede?

Vodafone è orgogliosa di aver reso Milano la capitale europea del 5G. Abbiamo già avviato 30 dei 41 case che ci eravamo prefissati di implementare e che variano dall'educazione al divertimento, la sicurezza e la salute. Oggi in particolare abbiamo presentato tre progetti a Carugate. Il primo permetterà alla biblioteca di usufruire di servizi di realtà aumentata. Il secondo permetterà la condivisione di progetti complicati dal punto di vista multimediale da uno studio di architettura a un ufficio di pubblica amministrazione, mentre il terzo porterà la scuola a casa di uno studente tramite la piattaforma di realtà virtuale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Martedì 16 Aprile 2019, 16:30



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Investire pochi soldi su Amazon e creare un secondo stipendio (Vici Marketing)



Investire pochi soldi su Apple e creare un secondo stipendio (Vici Marketing)



Trova il tuo pneumatico Michelin (www.michelin.it)



Un investimento di 200 € adesso sulle azioni della Cannabis potrebbe rendere 1... (Vici Marketing)



IL MESSAGGERO Sanremo 2019, Ultimo insulta i giornalisti: «Vi sentite...



Guardate com'erano le star della tv italiana! (ALFEMMINILE)

Contenuti sponsorizzati da **Outbrain** |▶



Imprenditore o partita IVA? Ad aprile su Jeep Renegade hai fino a 7.000€ di bonus
 Bonus Lavoro



Risparmia sul prezzo della componente energia fino all'8/05.
 E-LIGHT SPECIAL GAS



LA TENACIA

Nawal, dal Marocco a Treviso: «Il mio sogno realizzato: aprire un bar in centro»

EMOZIONANTE



Bentley Continental GT Convertible, al volante della cabrio più veloce che c'è



Formentera con i bambini: natura, escursioni, attrazioni e divertimento per tutti

INFANZIA A RISCHIO



Allarme Oms: bambini fino ai due anni mai davanti a pc, tablet, smartphone e tv

GUIDA ALLO SHOPPING



Smartphone Samsung: le novità e i modelli più venduti di sempre

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione